

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3431期 (本期共4版) | 2021年7月8日 星期四
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

《中国邮政服务乡村振兴战略2021-2022年行动方案》发布

本报讯 6月29日,中国邮政集团有限公司发布《中国邮政服务乡村振兴战略2021-2022年行动方案》(以下简称《方案》),提出要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和五中全会精神,以2021年中央一号文件提出的“农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足”为目标,按照《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》《产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,在发展壮大乡村产业、加快农业现代化步伐、繁荣发展乡村文化、保障和改善农村民生、完善城乡融合发展政策体系等方面发挥邮政作用,巩固脱贫攻坚成果,加快普遍服务、寄递业务、金融业务和农村电商“四梁”业务在乡村布局,加快推进惠农合作项目,推动实现公共服务均等化,补足乡村流通短板,提升乡村基础设施水平,服务畅通国内大循环、国内国际双循环,不断提升农民获得感、幸福感和安全感,贯彻新发展理念,构建邮政服务乡村振兴战略新格局。

《方案》指出,实施乡村振兴战略是中国邮政落实党中央决策部署的责任所在,是中国邮政健康持续发展的根本所在,是巩固现有存量市场的关键所在。2018-2020年,全国各级邮政企业坚持深入贯彻实施国家乡村振兴战略,严格落实集团公司做好服务乡村振兴战略工作的要求,全面完成了各项目标任务,为下一步全面实施乡村振兴战略奠定了良好基础。截至2020年,产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等五大类共十三项指标均已超目标完成。其中,助力脱贫攻坚成果

巩固拓展,全系统共投入资金4亿元,选派8000余人参与扶贫,帮扶近4000个定点扶贫点实现脱贫;乡村公共服务工作质效提升,截至2020年12月底,全国邮快合作范围覆盖29个省(区、市),1266个县(区)、7180个乡镇、48759个村;农村电商销售渠道逐步扩大,截至2020年12月,全面建成50个邮政农产品基地,精准对接115个合作社、60家涉农企业、8万个农户;乡村金融服务体系日益完备,邮储银行共有县域网点2.75万个、自助设备超10万台、助农金融服务点4.6万个,县域金融服务能力更强;乡村物流体系搭建凸显成效,2020年全年极速鲜实现寄递业务量4096万件,快递包裹标准箱收寄量共7.1亿件。

《方案》提出,到2022年底,要以惠农合作项目为抓手,聚焦新型农业经营主体、产业链上下游客户以及个体农户三大客群,发挥邮政商流、物流、资金流“三流合一”的资源禀赋优势,持续推进政企联动,加强内外协同,构建农民获利、消费者获益、邮政获客、政府获赞的邮政惠农服务模式,服务乡村振兴取得阶段性成果;推动巩固和拓展脱贫攻坚成果,提升城乡基本公共服务均等化,加快县乡村三级物流体系建设,建立健全乡村普惠金融体系,推动农村电商持续发展。

《方案》部署了六项主要行动任务。一是聚焦邮政重点服务领域,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。要持续做好中央交办的定点帮扶任务,认真贯彻落实中央关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有关要求,聚焦开展产业、教育和乡村振兴三

类帮扶工作,持续关注中央及地方政府对邮政帮扶工作的新要求。要保持金融帮扶政策整体稳定,继续用好既有帮扶产品,支持帮扶地区产业发展,支持帮扶地区重点工程与项目。要加大产业帮扶力度,加大电商帮扶力度,做好特色农产品寄递工作。

二是提高普遍服务发展水平,做乡村公共服务重要参与者。要推进基本公共服务均等化,融入“互联网+政务服务”,补齐农村邮政基础设施短板,完善村邮站综合服务功能。要助力繁荣乡村文化,统筹城乡公共文化服务布局,丰富乡村文化内涵和形式,加强乡村精神文明建设。要打造综合服务平台,加快服务生态化,加快渠道收寄量共7.1亿件。

三是加快三级物流体系建设,做乡村综合物流服务主导者。要畅通双向农村物流通道,畅通农产品进城通道,优化工业品下乡邮路。要加强物流基础设施建设,加强物流节点建设,加大物流车辆配备力度,推动设备技术升级。要推动农村物流集约化运行,开展“邮快合作”,推进“交邮合作”,整合县域配送资源。

四是巩固普惠金融发展优势,做乡村振兴金融支持主力军。要打造普惠金融服务体系,不断增加金融支农力度,稳步推进小额贷款辅助贷款试点,大力推广普惠简易险,推进农村信用体系建设。要围绕重点领域提供金融支持,聚焦乡村振兴重点主体,深耕乡村振兴重点领域。要加强金融产品与服务创新,提供特色化综合金融服务,加强资产业务创新,加强保险产品创新,做好协同创新。要推动县域金

融数字化转型,加快数据平台建设,大力发展线上贷款,大力发展移动支付,推进数字化运营。

五是发力城乡双向流通体系,做乡村电子商务发展主渠道。要做大工业品下乡规模,强化“网点+站点”模式落地,加强站点管理与维护,集中做大单品规模,加大集团公司统谈统采力度。要构建农产品进城全产业链,建立线上线下产品体系,构建全渠道产销对接体系,加强邮政农产品品牌建设,强化邮政农产品品控管理。要完善农村电商公共服务体系,积极对接电子商务进农村,加快推进“互联网+”农产品出村进城,加强站点数字化改造。

六是加快实施惠农合作项目,打造乡村综合性服务提供商。要全面对接乡村振兴主体,全面对接新型农业经营主体,全面对接农村集体经济组织,全面对接优质农户、农村商户。要培育推广协同经营模式,推进源头获客,做好客群拓展,聚焦重点业务。要打造惠农协同服务场景,加快提升平台化服务能力,加快推进数字化运营,加快推进产品化经营。

《方案》强调,要强化组织保障。对落实情况加强推进、督导,做好组织落实,加强业务布局,高质量服务乡村振兴。要加强政府沟通。加强日常与政府部门的沟通和交流,争取政府部门对邮政服务乡村振兴工作支持,将邮政服务乡村振兴各项工作与各地乡村振兴工作统筹推进。要争取政策支持。争取资金支持,争取优惠政策,做好配套投资。要做好宣传推广。加强经验交流,统一品牌形象,加强对外宣传,讲好邮政服务乡村振兴的故事。

中办国办发文作出重要部署 依法从严打击证券违法活动

新华社北京7月6日电 中共中央办公厅、国务院办公厅6日公开发布了《关于依法从严打击证券违法活动的意见》,对建立健全资本市场执法司法体制机制、依法从严打击证券违法活动、推动资本市场高质量发展作出重要部署。

这次打击证券违法活动高规格文件的出台,充分体现了党中央、国务院对打击证券违法活动、保护投资者合法权益、维护资本市场平稳健康发展的高度重视和坚定决心。

意见着力打造“升级版”的有中国特色的证券执法司法体系,明确提出了两个时间点的主要目标。到2022年的目标包括“依法从严打击证券违法活动的执法司法体制和协调配合机制初步建立”“重大违法

犯罪案件多发频发态势得到有效遏制”“资本市场秩序明显改善”等。到2025年的目标包括“证券执法司法透明度、规范性和公信力显著提升”“行政执法与刑事司法衔接高效顺畅”“崇法守信、规范透明、开放包容的良好资本市场生态全面形成”等。

意见提出,在完善资本市场违法犯罪的法律任制度体系方面,完善证券立法机制,加大刑事惩戒力度,完善行政法律制度,健全民事赔偿制度,强化市场约束机制。

在建立健全依法从严打击证券违法活动的执法司法体制机制方面,意见提出成立打击资本市场违法活动协调工作小组,完善证券案件侦査体制机制,检察体制机制、审判体制机制,加强办案、审判基地建设,强化地方属地责任。

邮储银行党委专题学习 习近平总书记「七一」重要讲话精神

本报讯 庆祝中国共产党成立100周年大会7月1日上午在北京天安门广场隆重举行,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。中国邮政储蓄银行党委组织全行党员干部职工集中收看大会直播,并第一时间召开党委会议开展专题学习、研讨。

会议集中学习了习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表的重要讲话。会议认为,习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深刻、内涵丰富、振奋人心,具有很强的政治性、思想性、理论性。讲话全面回顾了我们党百年奋斗的光辉历程,展望了中华民族伟大复兴的光明前景,系统阐述了以史为鉴、开创未来必须牢牢把握的“九个必须”经验启示和根本要求,是一篇马克思主义的纲领性文献,为全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进指明了前进方向、提供了根本遵循,凝聚起了全党全国各族人民团结奋斗的磅礴力量。

会议要求,邮储银行各级党组织和党员干部要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重大政治任务抓紧抓好,迅速掀起学习热潮,教育引导全体党员干部进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;要继承和发扬伟大建党精神,牢记初心使命,坚定理想信念,践行党的宗旨,始终坚守服务“三农”、城乡居民和中小企业定位,积极落实国家战略,全力服务实体经济,在建设现代化一流大型零售银行的道路上砥砺前行,发挥好国有大行在助力经济社会发展和服务民生中的重要作用,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

□褚轩

奋斗百年路 启航新征程
学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神

中国邮政 打造万单农产品突破100个

本报讯 今年以来,中国邮政认真贯彻落实乡村振兴战略,大力推进惠农合作项目,聚焦解决农产品“销售难”问题,全力构建“双线融合、内外联动”的全渠道产销对接体系,加快推动农产品进城业务规模化发展。截至6月末,全国邮政累计实现自营农产品交易额42亿元,同比增长33.1%;累计完成农产品基地交易额6.7亿元。

围绕农产品“万单计划”,各省(区、市)邮政分公司整合邮政私域流量,打造“邮乐小店+社群”和“邮乐优鲜+社区”营销场景,启动农产品“万单引航”工程,培养用户分享及购买习惯。农产品“万单计划”活动启动以来,“邮乐小店”活跃度显著提升,日均活跃小店数从1月的6.4万个增加到6月的9.4万个,增幅达46.8%。各省(区、市)分公司积极参与,累计销售5.1万单,为生鲜农产品进城运作积累了实践经验。

各地邮政发挥邮乐农产品市场化机制优势,加强外部供应链渠道拓展,持续对接长三角、珠三角、京津冀线下终端,累计运作7个省(区、市)的12个项目,销售额突破1亿元;同时,积极探索与美团等电商平台合作,成功入驻美团团好货平台,累计上线7款产品。其中,吉林邮政“一颗农心万亩田”大米被美团团好货纳入“新人1分购”活动,通过美团流量支持、邮政品控保障,产品订单节节攀高,累计销售突破6万单。

据了解,中国邮政已有18个基地项目实现全年销售额目标。

□逯鑫

邮储银行与五粮液战略合作

本报讯 6月25日,中国邮政储蓄银行与四川省宜宾五粮液集团有限公司签署战略合作框架协议。根据协议内容,双方将在基础金融业务、产业链融资业务、品牌推广服务等方面展开全方位战略合作,共同服务乡村振兴战略,助力实体经济发展。

五粮液集团是一家以酒业为核心产业,涉及智能制造、食品保障、现代物流、金融投资、健康产业等领域的国有企业集团。邮储银行定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业,是中国领先的大型零售银行。邮储银行将发挥遍布城乡的网络优势和邮银协同优势,将集金融、寄递和电商于一体的综合服务融入五粮液集团的产业链生态中,在满足五粮液集团金融需求的同时,进一步将金融服务向产业链条上下游延伸,完善五粮液集团产业链条的金融生态。

□褚轩

导读

第2版

**学习弘扬邮政系统“全国优秀共产党员”先进事迹
其美多吉:雪线邮路上永远的幸福使者**

及时投递党报 确保用户需求

为保证广大用户第一时间读到习近平总书记7月1日在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表的重要讲话,7月2日早晨,甘肃省庆城县邮政分公司提前安排加班的投递班员工准时到岗后,迅速进入工作状态,快速准确地分发、打包当日刊有习近平总书记重要讲话的《人民日报》《甘肃日报》等报纸,而后进行装车、分组投递。

图为该分公司投递员在对当日报纸进行投递前的分发作业。

□李世栋 张海涛 摄影报道



广东邮政推出跨境商业渠道优选平台“跃洋宝”

本报讯 (记者 蔡茵 通讯员 李晓明) 广东省邮政分公司日前召开“跃洋宝”产品线上发布会,正式启动跨境商业渠道优选平台“跃洋宝”。这是广东邮政在推出“优先邮”“直达邮路”等平台后,再出重拳,为跨境电商卖家提供“物流超市”服务。

2020年新冠肺炎疫情在全球暴发给跨境物流带来了挑战。广东邮政

此次推出的“跃洋宝”,通过系统整合邮政网络外的跨境运输、清关、配送等大量优质资源,配合邮政在国内运输网络的优势,将邮政国际业务从单一服务升级为综合服务,从而成为跨境电商卖家的新选择,为他们的贸易出口保驾护航。尤其是对中小卖家而言,他们信息源有限、议价能力不足、管理发货渠道的精力时间有限,渠道

整合服务对他们十分重要。

作为一个资源整合平台,“跃洋宝”链接100+渠道商、1000+专线,小包、大货、快线、特惠一应俱全,卖家以较少的货量即可享受VIP或团购的价格,且每个线路按重量段匹配价格最优的渠道。该平台利用邮政自主研发的系统进行统一管理,支持主流电商ERP,收件和售后均可由邮政解决。

据了解,广东邮政经过一年多的努力,在商业渠道开发上取得较大突破,商业渠道业务成为广东邮政国际业务的重要组成部分。“跃洋宝”推出后,广东邮政将继续扩大渠道商数量,力争将市场上主流、优质的渠道资源全部接入,并将重点打造自主专线和精耕细作高品质的邮政产品,为社会提供全品类一站式跨境物流服务。