



自动分拣设备的推广使用,引发生产作业模式改变,大大提升邮件分拣处理效率,保证了“快速+稳定”的时限处理要求。



以每年高考录取通知书为代表的单证照寄递服务,有效提升邮政优质服务品牌形象,让民众享受到更加便捷、高效的邮政寄递服务。



中欧班列作为“一带一路”上的“新邮差”“新动脉”“新桥梁”,是如今最有力的国际邮件疏运“黄金通道”。



集团公司指挥调度中心作为“智慧大脑”,通过大数据准确判断全网各环节运行状态,依靠智慧人机交互界面实现可视化、高效能的智慧调度管理。



陆运网改革有序推进,“两集中”管控取得成效,中心局机构和人员配置持续优化,助力中国邮政全面提升。

改革

改革是事业发展的动力之源。事业发展如一艘巨轮,改革就是强有力的发动机。全面深化改革已经成为新时代最鲜明的特征之一。寄递业务是中国邮政的主业,是行业“国家队”的象征,是新时代落实“人民邮政为人民”企业宗旨的全面彰显。随着国企改革将竞争性业务全面推向市场,打造具有核心竞争力的市场主体成为邮政寄递业务改革发展的题中之意。用改革激发活力,针对发展中遇到的问题和难题,用更坚定更深入的改革来破解。主要任务,主要矛盾,作为寄递行业“国家队”,唯有改革,才能夯基垒台、立柱架梁;唯有改革,才能破能力之弱,纾发展之困,赢奋进之局。

中国邮政以提升竞争能力为目标,以“三个视角”找差距、立标杆,以“三大规律”促改革、求创新,“五大改革”全面深化——“两集中”管控取得经验,陆运网改革有序推进,中心局机构和人员配置持续优化,运输方式改革不断探索,视投网改革日益深化。通过改革,寄递服务能力实现大幅提高,寄递业务发生了脱胎换骨的变化——时限质量全面提升,实现了从慢且不稳到基本上与竞争对手旗鼓相当、各有千秋;服务质量全面改善,实现了从客户体验较差到满意度大幅提升;环节成本全面压降,实现了从成本居高不下到各环节接近行业水平;获客能力全面增强,实现了从单打独斗、等客上门到协同作战、主动获客;IT赋能全面加强,实现了从手工作业为主向信息化、自动化、智能化的突破。

中国邮政航空网处理能力大幅提升,陆运网、国际处理、仓储等能力快速增强。中邮云仓服务规模与影响力名列前茅,13个海外仓寄递业务覆盖全球200多个国家和地区;中欧班列成为“一带一路”上的“新邮差”;寄递业务时限提升取得质的飞跃,市场占有率明显提升。2021年5月29日,时限四库(标准时限数据库、实时时限数据库、行业时限数据库、优势时限数据库)在邮政全网推广上线使用,有效解决时限不快、时限不稳的问题。

至去年底,邮政航空运输飞机达32架,运营航线达47条,连接(境)内外33个节点城市,构建了以南京为集散中心、附加点对点直飞的自主航空运输网。全国邮路总条数达3.7万条,邮路总长度(单程)为1187.4万公里。在全国建设了31个省级邮件处理中心,邮件分拣设备有286套(台),邮政各类生产用车为11.5万辆,初步建成“国内领先、世界一流”的邮政陆运网。至去年底,中国邮政寄递业务处理能力突破1亿件/天,提前两年完成目标任务。从2018年5000万件/天、2019年7600万件/天,到2020年突破1亿件/天,3年来,中国邮政寄递业务处理能力建设实现“三级跳”。2021年6月28日,中国邮政再次启动全面提速,全国1000多个城市可享受次日达甚至次日晨达的极速体验,六成以上特快专递实现次日晨达;中国邮政已优化现有邮路400余条,增加300余条下行邮路,覆盖了2000余县城,实现1000+城市间寄递提速。



邮政“919电商节”助农利民惠万家。



“中邮惠农”书写乡村振兴的绿色篇章。



邮政建设农产品基地,从源头解决“销售难”“物流难”“融资难”。



邮储银行助农贷款送上门。



中邮保险关爱农民、服务农业、振兴乡村。



从脱贫攻坚到乡村振兴,邮政惠农服务彰显国有企业的责任与担当。中国邮政通过聚焦农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体以及农业产业链上下游客户、个体农户等“三大客群”,全力推进客户建联、信息建档、业务建模;构建政企联合推进、邮银协同落地、项目支撑保障和效果评估提升“四大机制”;强化科技、数据、业务、协同、体系“五大引领”,确保将中国邮政惠农合作项目抓实抓细抓落地,全面助力农民合作社高质量发展;通过提供惠农信贷价格补贴,加大惠农信贷额度支持力度,提高惠农信贷风险容忍度;加强农商互联政策支撑,开展优惠寄递和高品质增值增值服务,在推动形成要素多方联动、政企双向互济的农村发展新格局中,更加凸显邮政的优势和作用。

2020年,中国邮政惠农合作项目在多方面取得实效:在全国建成50个农产品基地;农户经营性贷款余额为3582亿元;自营农产品销售42.9亿元;极速鲜、标准箱等寄递业务实现收入30.35亿元。

在助力脱贫攻坚的过程中,中国邮政认真贯彻落实中央决策部署,始终坚持真扶贫、扶真贫、真脱贫,开设了覆盖832个国家贫困县的扶贫地方馆,开展了3116个电商扶贫项目,打造了“企业+政府+合作社+贫困户”的电商扶贫生态圈;集团公司定点扶贫点陕西省商洛市商州区、洛南县提前一年脱贫摘帽,全系统对4000多个扶贫点开展对口帮扶;累计发放精准扶贫贷款1637亿元,有力推动了“三区三州”等贫困地区的经济发展。

中国邮政以农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体面临的“融资难”“销售难”“物流难”为切入点,依托邮乐网以及5.4万个自有网点、60多万个邮乐购站点(其中10万个数字化优质站点)、1300多处农村电商服务中心,搭建线上线下电商平台,形成连接城乡、覆盖全国的物流配送网络,打通“工业品下乡、农产品进城”双向流通通道,促进了农民增收、消费者降本,也激发了农业微观主体活力。

自2017年开始,中国邮政连续4年举办具有社会影响力的“919电商节”,突出“原汁原味原产地”特色,打造“邮政农产品”品牌,成为帮助农民推广产品的重要平台。2020年“919电商节”期间,累计实现交易额18.66亿元,其中农产品线上交易额达3.43亿元,累计打造万单农产品319款。

中国邮政70%的自有网点、71%的代理金融网点,84%的邮乐购站点位于农村地区,全国55.6万个建制村全部实现了直接通邮。通过开展空白乡镇局所补建、快递下乡、建制村通邮三大工程,中国邮政构建起覆盖城乡、惠及全民的网络体系,为畅通城乡双向物流、服务乡村振兴提供了坚实的基础保障。