



创新是引领发展的第一动力。抓创新就是补短板,谋创新就是谋未来。邮政金融坚持创新发展全局中的核心地位,用新思维、新举措、新方式、新动力,不断破除束缚企业发展的体制机制障碍,不断培育发展新动能,不断增强企业核心竞争力,以创新点燃高质量发展引擎。

“自营+代理”的独特经营模式,为邮储银行带来了差异化竞争优势。邮储银行坚持服务“三农”、城乡居民和中小企业的定位,圆满完成了“股改—引战—A、H两地上市”三步走任务,全面开启现代化一流商业银行的新征程。作为普惠金融的引领者和推动者,邮储银行走出了一条独具特色的普惠金融商业可持续发展之路,探索出金融扶贫五大模式,激发贫困地区发展内生动力,增强金融扶贫的可持续性,为打赢脱贫攻坚战作出应有贡献。与此同时,邮储银行全力推进特色化、综合化、轻型化、智能化、集约化“五化转型”,打造线上线下融合的渠道体系,创新产品和服务,为助力乡村振兴、满足人民美好生活需求注入源源不断的金融“活水”。2020年,在英国《银行家》杂志全球银行1000强中,邮储银行一级资本列第22位。

代理金融由“单一产品销售”向“综合资产配置”转型,通过因地制宜叠加各类服务,为网点赋能,提高了发展质效,存款规模自“十二五”末的3.94万亿元发展至2020年底的6.52万亿元。中邮保险坚持以“服务基层、服务三农”为己任,依托邮政网络和资源,实行“自营+代管”特色发展模式,坚持价值成长,加快转型重塑,综合竞争力自2011年起连续9年保持行业前十,2020年位列第七,中国邮政新增极作用愈加凸显。中邮证券以跨入一流券商为目标,积极推进业务转型升级,为广大客户提供全方位专业化的证券投、融资服务,经营覆盖范围进一步拓展。中邮消费金融公司、中邮理财公司相继开业,邮惠万家银行获批筹建,对邮储银行“新零售”战略形成强有力的支撑。



从邮政储金局到“国有大型商业银行”,从邮政储蓄到“H+A”股上市,百年邮储实现大行蝶变。



做好脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,因地制宜优化金融产品和服务模式,开展协同支农生态建设,推进贫困摘帽地区一二三产业融合发展。



邮储银行构建了独具特色的“四三二一”小微金融服务模式,极大地缓解了民营和小微企业融资难、融资贵问题。



对标行业领先,重塑目标旅程,对客户旅程实施优化,邮储银行全面提升线上线下全渠道客户体验。

加强业技融合,以共建“智慧平台”的方式,改变贸易企业原有的模式,实现产业链无现金化结算和保险资金赔付,赋能产业发展。



邮储银行智慧大堂服务便捷、高效。



邮件处理中心推行无人化、智能化生产作业。



← 邮政自主研发的无人投递车投入使用。
→ 邮储银行打造数字人民币多元应用场景。
↓ 邮政大型无人机实现跨海运邮。



科学技术是第一生产力,企业赖以赢。在创新驱动发展战略指引下,中国邮政积极推进科技兴邮,全面启动数字邮政规划,IT规划、数据规划,以数据中心建设为核心,数据应用场景为方向,以数据治理体系为保障,强化数据赋能,推动数据要素价值有效发挥,助力企业数字化转型,打造“数字邮政”。

在“数字运营”方面,中国邮政建立了新一代寄递智能服务平台,中国邮政数据底座、无人化分拣分拨中心、干线运输网络仿真平台及城市智慧物流运输和揽投网络系统,有效支撑邮政发展战略与产品创新数字化、生产运营智能化、用户服务敏捷化、产业体系生态化。

在“智慧服务”方面,中国邮政以科技创新和服务创新为核心驱动,合理利用大数据、人脸识别、“智能+”等先进技术手段,打造智能厅堂服务、智慧便民服务、智慧新零售等智慧服务场景,推动线上线下深度融合。

在“数字银行”方面,邮储银行全面加速数字化转型,加快新技术在客户画像、智能营销、智能风控、智能投顾等领域的应用,积极推进数字化场景生态建设,持续打造“金融+服务”生态圈,并获批加入国家数字人民币试点。目前,邮储银行手机银行已升级为6.0版本,增加了语音转账、投资顾问等功能。截至2021年1月,邮储银行手机银行客户规模已突破3亿户,邮储生活APP有超5000万名用户注册使用。

在“数字惠农”方面,中国邮政建设了惠农服务平台、中邮惠农APP,以数据连接农民、政府和企业,面向农民合作社、家庭农场、农业产业链上下游企业,提供集惠金融、电商销售、寄递服务、惠农保险、便民服务等一系列综合服务;利用邮政农业区块链防伪溯源系统,通过二维码与实物进行绑定,为当地农产品建立数字化“身份证”。

在“数字文创”方面,中国邮政通过微邮局、网上营业厅、中邮阅读网等,提供个性化邮票在线定制、集邮品在线购买、电子报刊订阅服务,同时开发了数字化邮票、有声明信片等多媒体化的集邮文创产品,增加了产品的趣味性、交互性。

