

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3424期(本期共4版) | 2021年6月25日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

开启邮政援疆工作新征程 共谱企业高质量发展新篇章

集团有限公司在乌鲁木齐召开首次援疆工作座谈会

本报讯 6月17日,中国邮政集团有限公司在新疆乌鲁木齐市召开全国邮政援疆工作座谈会,顺利完成第一批援疆干部选派工作。集团公司党组组织部负责同志,新疆维吾尔自治区党委组织部相关负责同志,新疆区分公司、区分行领导班子成员出席会议。集团公司开展首轮干部人才援疆工作,具有里程碑意义,标志着中国邮政的援疆工作进入了新的阶段。

新疆工作在党和国家工作全局中具有特殊重要的战略地位,做好新疆工作是全党全国的大事。会议指出,邮政企业开展援疆工作具有重要意义,是邮政履行国企使命担当的重要体现,是邮政全面改革发展的重要举措,是培养优秀年轻干部的重要平台。集团公司党组认真贯彻落实党中央关于援疆工作的各项方针政策,在2020年决定启动干部人才援疆工作,今年正式派出首批援疆干部,以实际行动支援新疆,助推新疆邮政企业高质量发展。

会议要求,各受援单位和派援单位要共同做好服务保障工作,为援疆干部安心工作创造条件。一是落实好对援疆干部的双重管理,通过接受双方的共同管理和共同努力,保障援疆干部在新疆安心工作、奉献边疆;二是全面落实援疆干部各项待遇,确保该有的待遇一项不少,充分体现组织的关怀和温暖;三是加强对援疆干部的

日常关心关爱,通过谈心谈话、座谈会、访谈调研等形式,及时了解援疆干部的思想动态,帮助解决工作和生活中的困难;四是加大对援疆工作的宣传力度,通过多种形式大力宣传在援疆工作中涌现出的先进典型和模范事迹,讲好邮政故事、宣传好邮政援疆干部。

会议对援疆干部提出了四点要求。一要加强学习,努力提高政治觉悟和业务水平,立场坚定地维护民族团结和社会稳定;二要珍惜机会,勇于迎接新挑战新任务,想清楚“援疆为什么”“进疆做什么”“离疆留什么”;三要奋发有为,为推进新疆邮政企业高质量发展作出贡献,以求真务实、担当有为的作风抓好工作落实;四要严于律己,切实树立援疆干部的良好形象,以忠诚干净担当的良好形象圆满完成援疆工作任务。

第一批援疆干部、派援单位及受援单位代表先后作了发言,集团公司党组组织部负责同志向第一批援疆干部代表授旗。随后,集团公司党组组织部及新疆区分公司、区分行负责同志与援疆干部进行了座谈。

座谈会后,新疆邮政企业为援疆干部组织了专题培训,内容包括新疆民族政策、风土人情、邮政业务发展情况等,帮助援疆干部了解熟悉情况,为更好地开展援疆工作奠定基础。

□仲驷

本报讯 日前,集团公司对全国邮政代理金融(2020—2021)跨年度专项营销活动突出贡献单位及优秀个人进行通报表彰,向相关单位授予“十强”省(区、市)分公司、“百优”地市分公司、双“千佳”网点荣誉称号。

全国邮政代理金融(2020—2021)跨年度专项营销活动自启动以来,各级机构按照集团公司统一安排部署,聚焦客户需求,聚焦商流、资金流,聚焦代理金融高质量发展,实施“六大攻坚战”推动实现“六维转型”,圆满实现跨年度营销目标。全国邮政代理金融日均储蓄存款同比多增1860多亿元,完成计划目标近160%;代理保险实现开门红,实现收入160余亿元,同比增长近40%;收单商户新增近300万户,完成计划目标近270%。

按照活动要求,集团公司对各省(区、市)分公司日均储蓄存款新增、高效中间业务、客户新增、转型业务等重点指标进行分组考评。其中,安徽、江苏、山东、重庆、黑龙江、浙江、北京、贵州、宁夏、新疆等分公司获评“十强”省(区、市)分公司;27个省(区、市)的100个地市分公司获评“百优”地市分公司,综合排名前10位的是上海市浦东新区分公司、湖北省孝感市分公司、山东省烟台市分公司、黑龙江省哈尔滨市分公司、湖南省衡阳市分公司、安徽省合肥市分公司、山西省晋中市分公司、安徽省宣城市分公司、安徽省阜阳市分公司、山西省太原市分公司。在双“千佳”网点评选中,31个省(区、市)分公司均有网点获评“千佳”网点,29个省(区、市)分公司有网点获单项奖。

“其作始也简,其将毕也必巨。”邮政代理金融专业将以跨年度营销活动为新起点,以久久为功的韧劲、业广惟勤的干劲、躬耕陇亩的实劲,驰而不息推动代理金融高质量发展。

一是认真盘点得失,固优势补短板,推进业务良性发展。全面总结跨年度营销的得与失,固优补劣;千方百计固客户之“本”,以个人有效客户与当地常驻人口之比为标尺,做强做优做大个人客群;做强做优做大对公存款和信用卡引荐业务,以转型产品的涓涓细流汇聚成代理金融多元化的收入格局。

二是持续扎实推进储蓄存款“增产”行动,缩小与同业差距,进一步优化储蓄结构。固客户之本,围绕生态建设做大客群规模,打造网点“触客获客活客黏客”微循环。做客户结算类主账户,围绕支付结算本质抓活期,利用各类卡权益做好支付结算资金承接引流。围绕“公”“私”联动,做大公司引荐业务,依托开放式缴费平台“上接对公,下联个人”打破“公”“私”屏障。准确把握储蓄存款与AUM的辩证关系,通过存款、保险、基金、理财的有效组合,为客户提供综合金融服务,留住客户AUM。同时,对存量客户的产品覆盖逐户梳理分析,分户到人、重点营销。“随行就市”,根据每个季度不同经济特点抓存款,事半功倍实现储蓄存款“增产”。

三是加快高效中间业务的转型发展,持续做大非储蓄收入规模。以代理保险为稳定器,以“简易险+非货币基金”为加速器,持续推进多元、稳定、均衡的非储蓄收入格局;对标同业,加快推进基金理财类业务发展。加快推进财富管理工作;同时,协同为本,构建各省、地市、县分公司的领导班子作为私行客户营销维护的“首席客户经理”营销体系,深入挖掘寄递、电商、普服的优质客户,全力做大私行客户规模。

四是内控优先,强化合规经营,向合规管理要价值创造。“千业绩、万业绩,出了风险零业绩。”无论是储蓄存款的增存、代理产品的销售,还是客户信息安全的保护,都必须严格遵守党纪,坚决不踩踏“红线”、不触碰“高压线”。各省(区、市)分公司要根据KPI考核情况,加大整改力度,切实提升风控合规能力;严格执行提级问责制度,以严问责营造风清气正的合规文化;扎实落地各项风控制度,始终保持案防合规的高压态势。

□仲驷

集团公司表彰代理金融跨年度营销突出贡献单位及优秀个人

巾帼心向党 巧手送祝福

近日,吉林省邮政分公司直属机关工会举办“巾帼心向党 巧手送祝福”女职工庆祝建党100周年剪纸活动。活动现场,女职工们聚在一起,认真构思剪纸框架,剪刀在指尖灵巧地转动,生动的图像跃然纸上。一幅幅剪纸作品将红色革命精神、对党和国家的祝福融入其中,造型生动,焕发光彩。

□王成成 摄影报道



静安红色『邮』记

本报讯 上海市静安区是中国共产党早期活动的核心区域。4月至6月,静安区邮政分公司配合区委宣传部、区文明办开展“静安红色‘邮’记——感悟百年初心”主题活动。该活动在静安区内12个红色文化场馆巡回进行,每周走进一个场馆,现场打印以该场馆为图稿的邮资机宣传纪念戳。

本次活动将红色文化与绿色邮政进行有机结合,静安区分公司特别设立“静安红色足迹”临时邮局、启用临时日戳。依托专属邮资机宣传戳这一生动形式,采用QR二维码及移动互联网技术,呈现红色文化场馆的详细图文介绍,并配以《我和我的祖国》《不忘初心》《走进新时代》《党啊亲爱的妈妈》和《党旗》等歌曲作为阅读背景音乐,多层次、全方位地引领广大群众感受中国共产党百年来波澜壮阔的革命史、艰苦卓绝的奋斗史、可歌可泣的英雄史,大力发扬红色传统,让红色基因、革命薪火代代相传。

□胡艳

聆听“初心”的声音

今年6月21日,是红船精神提出16周年的纪念日,也是浙江嘉兴南湖初心邮局成立1周年的日子。当天,嘉兴邮政联合嘉兴电信,在南湖初心邮局举办了一场特别的纪念活动。

市民和游客走进南湖初心邮局,在新设立的“初心电话亭”,可以免费用复古电话机给家人打一个电话,被叫终端显示的号码为87011921。“初心电话亭”旁边的墙上,展示着木壳电话机、共电式电话机、磁石电话机、旋转号盘电话机、寻呼机、大哥大……一件件实物诉说着通信事业从有线到无线、从模拟到数字、从电信号到光信号的发展历程。

嘉兴邮政特意设计了南湖初心邮局开业1周年纪念邮戳,邮戳上的中心图案为南湖初心邮局建筑物,设计的时间和地点等要素在下方展示。特制的封笺日戳则和普通的邮戳不同,带有封笺的图案,上方为党徽,下方为南湖

水和船的元素。

嘉兴邮政还在南湖初心邮局设置了“我要对党说”定制声音明信片打印点,游客可以进入小程序,用自己的照片加上系统设置的边框作为图案,并且录入一段30秒以内的声音。点击打印后,不到1分钟,明信片就制作完成。打印出来的明信片上会有一个声音二维码,扫描即可进入“声音小邮局”,聆听自己的初心寄语。游客还可把自己制作的明信片投到初心邮筒寄回家。

“南湖初心邮局从最初的可以寄明信片、廉政家书,发展到现在设立‘初心电话亭’,设置了智能打印机,可以制作有声明明信片,饱含情感温度。”南湖名胜发展有限公司党支部书记金蕾表示,“能够把南湖初心邮局融入南湖景区的沉浸式教育当中,使党员干部能够感受到‘带得走’的红船文化,特别有意义。”

□房叶舟

北京邮政在“五进”中开展“赏邮票 学党史”主题活动

本报讯 (记者 杨光 通讯员 万宇) 近期,北京市邮政分公司通过“进政府、进企业、进校园、进社区、进乡镇”方式,辅以主题党日等形式,与共建单位共同开展“赏邮票 学党史”主题系列活动,在为共建单位创新开展党史学习教育提供思路的同时,弘扬集邮文化、增进沟通协作。

中国共产党成立百年以来,许多重大历史事件、重要会议、代表人物等,在我国发行的红色题材邮票中大多有所体现。为做好“五进”活动支撑,北京邮政组建了“市分公司—区分公司—邮政支局”三级邮政党史宣讲

团,由北京邮政教育培训中心统一制作下发了包含“中国共产党成立篇”“新中国成立篇”“社会主义制度建立与社会主义建设篇”“改革开放新时期”“中国特色社会主义进入新时代”5大重点内容的“赏邮票 学党史”宣讲课程模板及红色题材邮票展板。截至6月17日,各区分公司为504个单位部门提供了“讲党课、观巡展”邮政党建文化服务,服务人数达3.6万多人次。

通州区分公司联合市机关事务局在城市副中心行政办公区举办“赏邮票 学党史”主题活动,在“方寸”之间为党员群众上了一堂生动的党史课。

西城区分公司联合牛街街道共同举办了“邮票寄党情 方寸忆党史”主题活动,同时,推出“三牛精神赞”专题活动,受到街道党员干部的欢迎。朝阳区分公司与芳草园国际学校甘露园分校小学部联合开展“永远跟党走”融合教育活动,全校师生与邮政工作人员在红领巾青少年主题邮局内共同学党史、悟思想,画邮票、讲故事。怀柔区分公司与区总工会相关人员来到红螺食品有限公司,联合开展“赏邮票 学党史”活动。密云区分公司携手全国乡村旅游重点村、北京最美乡村——巨各庄镇蔡家洼村开展“赏邮票 学

史”主题活动。此外,密云邮政将“金融知识进万家”预防电信诈骗宣讲内容也纳入活动中,通过理财经理讲解的真实案例,村民们进一步增强了防范电信诈骗的意识。

“赏邮票 学党史”主题活动计划在6月1日至11月31日,实现北京市16个区全覆盖,重点行业领域全覆盖,重点政府部门、机构和企事业单位全覆盖,目标学校全覆盖的活动目标。

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局



东北邮电管理总局寻访记

白山黑水换新天