

用地道方言摆“川货龙门阵”——四川邮政打造直播带货品牌记

“嗨喽，直播间的宝宝们好！欢迎来到‘川货龙门阵’，我是大家的老朋友，波波。”“哈喽，我是今天的推荐官孙晨。”5月20日12:30，由四川邮政发起的“川货龙门阵”——汉源甜樱桃520直播专场，走进雅安市汉源县，一起摆与汉源甜樱桃有关的龙门阵。

“套袋果多少钱一斤？”“领券后，98元购套袋果2斤。”家住成都市红枫岭小区的彭女士问道。她去年在邮政渠道购买过汉源甜樱桃，汉源甜樱桃的品质和快速的寄递服务让她很满意。看到朋友圈里的“川货龙门阵”——汉源甜樱桃520直播宣传后，她就进了直播间，领券下了两单。截至当天14点，短短1个半小时，观看人数达7000人，点赞2.5万次，销售汉源甜樱桃2100件，金额达29万元。

主播们口中提到的“川货龙门阵”直播间，就是四川邮政打造出来的一个直播带货品牌。从去年开始，四川邮政聚焦基地农产品和本地品质川货，将原产地基地直播与直播间常态化直播相结合，探索建立四川邮政农村电商直播营销体系。

“川货龙门阵”
有四川特色的直播带货品牌

去年9月1日12:30，四川省邮政分公司举行首场“川货龙门阵”直播活动，围绕5款重点产品进行直播宣传，重点宣传推广扶贫和基地农产品。短短1个半小时，五款产品共销售了9670单，销售额达10万元。“‘川货龙门阵’直播带货第一次亮相是在去年919宣传电商节活动期间。首次亮相，就取得了不俗的成绩。”四川省邮政分公司渠道平台部渠道管理室经理杨科说道。

当时，直播间就有很多热心粉丝问：“直播间为啥叫‘川货龙门阵’呢？”“‘龙门阵’是四川特色方言聊天。”杨科回应粉丝说道，人们在闲暇之时喜

欢聚在院坝上闲聊，等同于北方的唠嗑、侃大山。取名叫“川货龙门阵”，初衷就是要让四川邮政销售的农产品打上时代烙印，体现四川特色，彰显邮政担当。在去年919电商节活动中，四川邮政策划组织了15场直播带货活动，共推出24款重点农产品，累计产生订单36.44万单，有22款产品销量突破万单，较2019年同期增加9款。

从此，四川邮政不断打造“川货龙门阵”直播带货品牌，一场接一场的直播陆续推出。杨科说：“现在市(州)县(区)分公司直播活动也可以冠上‘川货龙门阵’的名字。”四川邮政借助“网络直播”这一新兴的营销形式，通过“摆龙门阵”的方式，把四川丰富的农特产品推荐给全国的网友，让网友们熟悉并喜欢上了“川货龙门阵”直播这个品牌，也为邮政电商平台带来了流量和人气。2020年，四川邮政共组织开展“川货龙门阵”直播活动66场。截至6月1日，全省今年已组织开展了47场直播。

同时，四川邮政还探索与兄弟省和优质合作商家组建直播联盟，目前，已与重庆、湖南、江苏等兄弟省(市)建立直播带货互推机制，重点推广基地农产品和名优农特产品。

邮政员工当主播 组建直播带货营销团队

四川省分公司直播团队人员由渠道平台部、市场营销部、集邮与文化传媒部员工组成，各市州分公司也积极组建队伍。目前，全省已累计组建直播团队30余个。

去年以来，四川邮政建立电商直播人才库，面向各级渠道平台部、市场营销部、支局网点人员及邮乐小店店主等，招募一批有兴趣、有特长、有流量的员工充实主播人才队伍，并重点培育与推广一批直播带货达人。如今，全省直播队伍已有200余人。

团队组建了，带货的能力又如何提升呢？

“一场以带货为目的的直播，它的脚本是非常关键的，能推动直播卖货的高效转化。那么，直播脚本如何写呢？”2020年7月27日至31日，在四川省邮政培训中心，30余个直播团队中的200位员工主播专心致志地听讲师授课。这次集中开展直播带货能力培训，内容涵盖直播带货平台选择、活动策划、品牌打造、团队管理等，重点提升运营团队及营销人员的直播运营技巧、文案策划等直播带货基本功和综合技能。

“这次培训非常实用，讲的都是干货。教了我们直播脚本制作、吸粉转化和拍摄剪辑等技巧，特别是实操演练环节，让大家熟悉了整个直播活动全流程。”四川省分公司渠道平台部的应后波参加培训后说，她已成为直播带货主力。这批参训的邮政员工主播活跃在全省各市(州)、县(区)分公司的直播活动中，已成为直播带货的能手。

除了集中培训，四川省分公司每月通过视频直播课的方式，邀请第三方公司和内部直播达人开展线上技能进阶培训。

直播带货PK 带动市县分公司积极性

“小满而未满，今天是元气满满的一天哟，广安邮政优选广安农产品，价格一降到底……”今年5月21日12:30，广安邮政521首播打出口号：爱她就“购”了。

□陈惠玲 张帆



(上接第1版)

不到10点，就陆续有取件、寄件的官兵、警察、居民来了，果海尔妮萨热情地和他们打招呼，有说有笑地把业务办好了。

在没有用户办业务的空隙，果海尔妮萨会手把手地教刚来邮政所不久的投递员阿卜力米提·珀拉提分拣邮件、封发报刊等业务技能。他们一边逐件扫描邮件，一边小声念出收件人名字再次复核，按照系统生成的序号一一码放邮件。邮件码放完毕后，用户来即使不报邮件序号只报姓名，她也能立刻找到邮件的位置。在整理邮件的过程中，记者发现还有许多邮件收件人的电话留的是果海尔妮萨的手机号。果海尔妮萨笑着说：“山上信号不好，有些边防官兵害怕不能及时收到邮件信息，索性就直接写了我的手机号码，每周固定来取一次。”

这位24岁的柯尔克孜族姑娘是赛图拉镇邮政所的“全能员工”，热情而有耐心，一张娃娃脸始终带着微笑，来办业务的人都夸她服务态度好。有的官兵来寄包裹时，总想着给她带些饮料、零食表示感谢，有的官兵在收到家乡寄来的特产时，会迫不及待地当场拆开与她一同分享家乡特产。

下午一上班，投递员阿卜力米提就骑上电动三轮车去给镇上用户送邮件了。

“老婆，你寄的特产我已经收到了。”赛图拉镇中石化加油站员工吕春生收到邮件后高兴地给妻子打去电话。他说：“赛图拉镇邮政所成立后，我们寄取快递便利了很多，2月份，河南老家的妻子给我寄了一些御寒保暖衣物，5天就收到了。真要感谢中国邮政！”

过了加油站，阿卜力米提又来到警务站。参加援疆实践锻炼、来自海南海口的民警崔亮一路小跑来到门卫处签收邮件。他说：“初来赛图拉时，家人为了给我寄些保暖物品，找遍了各家快递，才发现只有邮政能送到。中国邮政真是无处不在，了不起！”

果海尔妮萨和阿卜力米提都是“95后”的年轻人，他们用自己的肩膀扛起了邮政人的责任和使命，为这个高原小镇带来充满生机的绿色。

将党的声音更快传递

6月2日下午，赛图拉镇中石化加油站站长杨秀勤拿着投递员送来的《人民日报》和《意林》杂志，高兴地对同事们说：“我们的精神食粮来了！”

赛图拉镇是祖国的西部边陲，也是守卫和平、安宁的一线。赛图拉镇党委委员、武装部部长刘翔对此深有感触地说：“邮路开通后，党报党刊的时效大幅提升，促进了镇政府及时向基层干部、护边员以及广大群众宣贯党的方针政策，也有助于推动党史学习教育取得实效。”

阅读党报党刊是军队政治工作的一项重要内容。以前，党报党刊送到三十里营房各戍边部队都已经过了好多天了，新闻也都成了“旧闻”。邮路开通以后，党报党刊的投递频次越来越勤了，有的部队甚至能读到当天的报纸了。某部队政委非常感谢邮政为此付出的努力，感谢邮政为部队开展政治学习提供了更生动的教材。

为保障党报党刊的投递质量，和田地区邮政分公司始终高站位、高标准、高要求，以厚植党的执政根基为目标，坚持社会效益优先，不计成本做好党报党刊的投递工作。去年6月通邮至今，赛图拉镇党报党刊投递量达49万份，及时将党的声音传递到高原小镇的每一个角落。

“我们将一如既往地讲政治、顾大局，不言困难、不谈条件，上下齐心、团结协作，以实际行动践行‘人民邮政为人民’的宗旨。”和田地区分公司党委书记、总经理刘小猛表示。

在这条高原邮路上，新疆邮政忠诚履行着党和国家赋予的政治使命，也让当地政府、边防官兵和人民群众感受到了新疆邮政的责任担当，感受到了高原邮政人一心为民的服务情怀。

关于《中国共产党成立100周年》纪念邮品销售的公告

尊敬的用户：
中国邮政将于2021年7月1日发行《中国共产党成立100周年》纪念邮票1套20枚，发行《中国共产党成立100周年》纪念封及相关纪念邮品共5款，并发行《中国共产党成立100周年庆祝活动标识》个性化服务专用邮票1套1枚。为满足广大用户需求，纪念邮品将采取实名制预售、预约摇号及零售方式进行销售。现就有关事项公告如下：

一、纪念邮品信息
(见表一)

二、预售
纪念封、首日封、纪念邮折、纪念邮册4款纪念邮品采取线上线下实名预售方式销售，用户可选择实名自提或寄递。

预售时间：6月24日9:00—6月28日18:00

预售数量：纪念封、首日封、纪念邮折3款纪念邮品预售期内总量不限，其中纪念封、首日封每人可购买4套；纪念邮折每人可购买1套；纪念邮册总量为40万册，每人可购买1册，售完为止。

预售渠道：
线上渠道：中国集邮网上营业厅(jiyou.11185.cn)、中国邮政APP、中国邮政微邮局微信公众号、中国邮政商城微信小程序、邮储银行APP—生活—中国集邮、学习强国APP—强国城和微信城市服务—便民服务—邮政服务。
线下渠道：全国指定集邮营业网

点，需持本人二代身份证原件(或集邮联名卡)。具体网点信息请扫描二维码查看。

自提及寄递时间：自提时间为自7月23日起在指定网点自提。部分网点将陆续到货，具体请咨询所选网点。寄递时间为自7月23日起陆续寄递。

注：所有纪念邮品需实名购买及自提，请您提前进行用户注册并实名认证。首日封在8月10日前实寄，邮票面值仍然有效，无需重新支付邮费。

三、预约摇号
长卷版纪念邮折采取取线上线下同步实名预约摇号及实名自提的方式销售。摇号过程将在公证人员监督公证下完成。

摇号品种及数量：长卷版纪念邮折内含《中国共产党成立100周年》长卷邮票折1本，售价50元。线上线下共10万个中签指标。每人具有1次摇号资格。

预约摇号方式：通过中国集邮网上营业厅、中国邮政APP、中国邮政微邮局微信公众号、中国邮政商城微信小程序、邮储银行APP—生活—中国集邮提交预约摇号订单，或持本人二代身份证原件(或集邮联名卡)在集邮营业网点预约登记。

预约摇号时间：6月24日9:00—7月18日18:00

结果公布时间：7月21日通过中国集邮网上营业厅公布。

支付和自提时间：
线上和线下中签用户请在8月10日至9月10日期间，凭预约登记的二代身份证原件(或集邮联名卡)到所选自提网点和预约网点进行支付并自提。逾期未领取，视为自动放弃指标。部分网点将陆续到货，具体请咨询所选网点。

四、零售
纪念封、首日封和纪念邮折3款纪念邮品将于7月1日起在线上渠道零售。

销售时间：7月1日9:00起

销售数量：纪念封、首日封每人可购买4套，纪念邮折每人可购买1套，数量有限，售完为止。

销售渠道：中国集邮网上营业厅、中国邮政APP、中国邮政微邮局微信公众号、中国邮政商城微信小程序和中国集邮总公司天猫、京东旗舰店。

寄递时间：7月30日起陆续寄递。
注：纪念封和首日封将于7月1日在线下集邮营业网点销售，部分网点将陆续到货，详情请咨询线下网点。

五、温馨提示
(一)受多种因素影响，部分网点将陆续到货，具体情况请您咨询当地集邮营业网点。
(二)如果遇到线上渠道操作问题，请您拨打11185-9-1进行咨询，或咨询当地集邮营业网点。
(三)为保障您和他人的健康安

全，营业网点人员将可能需要您登记个人信息、出示身份证件、佩戴口罩、测量体温、按1米线在室外排队等候。建议您错峰进行自提。

附表：《中国共产党成立100周年》纪念邮品销售方式



《中国共产党成立100周年》纪念邮品销售方式

序号	品种	售价 (元)	预售				零售			
			6月24日9:00-6月28日18:00				7月1日9:00起			
			购买 上限(套)	总量	购买渠道	配送时间	购买 上限(套)	总量	购买渠道	配送时间
1	纪念封	3.5	4	不限	1.邮政线上线 下渠道 2.学习强国 APP-强国城 3.微信城市服 务—便民服务 —邮政服务	自提： 7月23日 起陆续到 货 寄递： 7月23日 起陆续寄 递	4	数量有限 售完为止	1.邮政线上 渠道 2.中国集邮 总公司天猫、 京东旗舰店 3.纪念封和首 日封将在线 下网点零售	寄递： 7月30日 起陆续寄 递
2	首日封	35	4	不限			4			
3	纪念邮折	30	1	不限			1			
4	纪念邮册	190	1	40万			—			
序号	品种	售价 (元)	预约摇号							
			6月24日9:00-7月18日18:00							
			购买 上限(套)	总量	预约渠道	结果公布	支付和自提时间			
5	长卷版 纪念邮折	50	1	10万	邮政线上 线下渠道	7月21日 中国集邮网 上营业厅	8月10日-9月10日 到所选自提网点支付并自提 部分网点将陆续到货			
说明：										
1.邮政线上渠道：中国集邮网上营业厅(jiyou.11185.cn)、中国邮政APP、中国邮政微邮局微信公众号、中国邮政商城微信小程序、邮储银行APP-生活-中国集邮。										
2.邮政线下渠道：指定集邮营业网点。具体网点信息扫描二维码查看。										
3.所有纪念邮品需实名购买和自提，请您提前进行用户注册并实名认证。										
4.部分网点将陆续到货，具体情况请您咨询当地集邮营业网点。										
5.首日封在8月10日前实寄，邮票面值仍然有效，无需重新支付邮费。										
6.纪念封和首日封将于7月1日在线下集邮营业网点销售，部分网点将陆续到货，详情请咨询线下网点。										

表一			
序号	纪念邮品名称	纪念邮品内容	售价
1	《中国共产党成立100周年》纪念封	1套1枚，贴《中国共产党成立100周年庆祝活动标识》个性化服务专用邮票	3.5元
2	《中国共产党成立100周年》首日封	1套5枚，贴《中国共产党成立100周年》邮票	35元
3	《中国共产党成立100周年》纪念邮折	含《中国共产党成立100周年》邮票1套	30元
4	《中国共产党成立100周年》长卷版纪念邮折	含《中国共产党成立100周年》长卷邮票折1本	50元
5	《中国共产党成立100周年》纪念邮册	含《中国共产党成立100周年》邮票1套、纪念封1枚、首日封1套、长卷邮票折1本、《中国共产党成立100周年庆祝活动标识》个性化服务专用邮票1版	190元