

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3420期(本期共4版) | 2021年6月18日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

统筹疫情防控与经济社会发展——

充分展现中国精神、中国力量、中国担当

□《人民日报》记者 丁怡婷

国内旅游出游1.02亿人次,按可比口径同比增长144.6%;旅游收入271.68亿元,同比增长228.9%;电影票房累计达8.21亿元,刷新清明档票房纪录……今年的清明假期,一组组数据折射出中国经济的澎湃活力和强劲韧性。统筹疫情防控和经济社会发展成效持续显现,神州大地上一派生机勃勃。

回首极不平凡的2020年,面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击,以习近平同志为核心的党中央保持战略定力,准确判断形势,精心谋划部署,果断采取行动,团结带领全党全国各族人民付

出艰苦努力,交出了一份人民满意、世界瞩目、可以载入史册的答卷。

疫情防控取得重大战略成果。“为了保护人民生命安全,我们什么都可以豁得出来!”党中央一声令下,疫情防控的人民战争、总体战、阻击战迅速打响。10多天时间先后建成火神山医院和雷神山医院、大规模改建16座方舱医院、迅速开辟600多个集中隔离点;

(下转第2版)



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

铺就惠农兴业的民生路

——安徽邮政持续深化县乡村三级物流体系建设纪实

农村市场是我国市场经济体系的基础,也是其中最具有活力和潜力的部分;是中国邮政的发家地、根据地、大粮仓,是邮政生存之本。近年来,安徽邮政认真贯彻落实乡村振兴战略,围绕农村市场的新需求,加强顶层设计,强化政企合作,以“两中心一一站点”(县运营中心—镇运营中心—村级服务站)建设为核心,高标准打造县乡村三级物流体系,深入推进电子商务进农村和农产品出村进城,成为安徽农村电商发展的牵头者、组织者和整合者,巩固了农村寄递市场的主导地位,增强了在农村市场的竞争优势。

□本报记者 方怀银

“在家门口就能收到快递,不仅省了油钱,还节省了时间,比以前方便不少。”安徽省枞阳县官埠桥镇宋家村村民陶志高经常在网上购买机械配件,以前取快递要到15公里外的镇上,现在到“快递进村”综合服务站就能取件,他很高兴邮政能把快递服务送到村子里。

高兴的还有综合服务站负责人方

曹中。他在村里经营着一家小超市,自从去年底成为“快递进村”服务站后,每天投寄的快件有100多件,每月直接增收1000多元,而增加的人流量,也让超市的生意越来越好。“现在村民网购很方便,和城里没多大区别。大伙还把黑猪肉、山芋粉等农产品往外销,收入增加不少。”这一切的改变都得益于安徽省邮政分公司打造的县乡村三级物流体系。

系统建,提升竞争力

“我们在2016年建设县域物流网时,就系统考虑‘两中心一一站点’的功能定位和陆运网的优化,这样保证了体系效用的最大化。”安徽省分公司寄递事业部运营管理部程海滨向记者介绍说,“我们出台了建设‘白皮书’,明确‘一定、一去、两改’四个关键点,各地操作起来有规范、有标准,确保了建设工作有序推进。”

“一定”是定标准。明确县级运营中心、镇级运营中心、村级服务站三个节点的定位,制定场地面积、功能分区、工艺流程、设备配置等系列标准和具体要求,全省一个标准往下推。“一去”是去行政化。打破县乡镇投递的行政区划,提升本地中心分拣深度,直封到重点乡镇,减少

邮件传递层级。“两改”是指改网络和投递方式。优化组网后,将县乡邮路由环状改为辐射状;全面推行农村投递汽车化,由两轮摩托车改为汽车或者电动三轮车,提升投递效率和作业时限水平。

经过几年的持续建设与优化,安徽邮政织起了一张覆盖乡村、运行高效、支撑有力的“绿网”,累计建成62个县级处理中心、385个镇级运营中心、2.5万个村级服务站,开通463条县乡邮路,农村地区私车公助车辆达1395辆,汽车化投递段覆盖率超过50%。

正是有了这张“绿网”,安徽邮政在农村市场的竞争力得到了巩固与提升。以寄递业务时限为例,目前,安徽省内互寄特快专递次日递率达92.57%、省内互寄快递包裹次日递率达85.41%,均超过竞争对手。村级服务站12点前、乡镇邮政网点16点前收寄的快递邮件,当日都能实现有效出口;当日进口邮件当日能投交到村级服务站。“时限得到有效提升是一方面,通过优化作业,我们的作业成本也有所下降。”程海滨说。全省弱化了10个县级处理中心分拣功能,仅肥西县处理中心每年节约分拣运输费用30多万

元。农村地区道段由2789条优化到2571条,减少投递人员142人,农村地区快递包裹自提代投率为74.8%,居全国邮政第2位。

协同用,发挥新优势

刘爱力董事长强调:“建设县乡村三级物流体系是邮政企业经营发展的资源禀赋所在,是邮政金融源头获客的根本所在,是寄递业务发展的根基所在,是农村电商协同发展的核心所在。”安徽邮政三级物流体系因农村电商而生,但为全业务所用,依托邮政的业务、客户、渠道、数据等资源禀赋,不断强化板块协同、资源协同、业务协同、数据协同,发挥出邮政竞争新优势。

在推进电子商务进农村、实施乡村振兴战略工作中,安徽邮政发挥多业务、多场景协同优势,主动对接政府,将三级物流体系和邮乐购平台内嵌到政府电商工程中,与全省54个市(县、区)政府签订电子商务进农村合作协议,参与完成17个全国电子商务进农村综合示范县(市)建设,并构建起“邮政+政府+基地+新型农业经营主体+农户”的产销对接体系,有效推进惠农合作项目的开展。

(下转第2版)

北京邮政将坚决做好安全和服务保障工作

建党一百周年庆祝活动期间,北京等地将举行隆重的庆祝活动。为贯彻国家邮政局、集团公司及北京市邮政管理局相关工作部署,日前,北京市邮政分公司对建党100周年庆祝活动期间邮政安全和服务保障工作作出部署,提出以最高标准、最严要求、最周密措施,突出寄递安全和企业稳定两个重点,协调做好安全保卫与邮政服务两项保障,确保邮政寄递渠道安全畅通,确保邮政企业平稳运行。

北京邮政成立建党100周年庆祝活动期间安全及服务保障工作领导小组,拟定活动专项实施方案,召开专题会议部署建党100周年庆祝活动期间安全保卫及邮政服务保障工作,确保圆满完成庆祝活动期间安全保卫及邮政服务保障工作。

自6月21日至庆祝活动结束,北京邮政要求各单位按照既定方案进入实战状态,从严从细从实落实安全保卫与寄递安全管控措施。落实收寄验视制度,严把收寄、分拣、运输、投递各个环节的安全关口,严格执行收寄验视加盖验视章工作流程。严格使用邮件快件实名收寄信息系统收寄邮件快件,保证邮件快件全部实现实名收寄。对北京市内投递的邮件快件和同城的邮件快件,实行100%过机安检并粘贴可追溯的“已安检”标志,对未粘贴“已安检”标志的邮件快件一律退回。对从外埠进京的邮件快件实行落地“二次安检”、投递“三次安检”,确保邮件快件投递安全。

北京邮政挑选政治过硬、业务素质好、服务意识强的投递人员参与活动核心区投递服务,确保投递工作高质量、高标准;对涉及庆祝活动的邮件、报刊,严格落实专人、专车、专线、专区服务、专项检查的“五专”要求;同时,制定邮件投递专项服务方案、投递安全生产应急预案,确保投递服务质量和邮件安全。

北京邮政确保机要通信保密安全作为庆祝活动期间的头等政治任务,要求严格落实机要通信重点制度,对机要运输和投递等重点环节、机要绝密件等重点内容加大管理力度;对涉及庆祝活动的机要通信服务任务,认真做好工作预案,选派政治性强、保密意识高、业务娴熟和服务热情的人员,确保机要通信服务工作万无一失。

江西邮政组织“走向我们的幸福生活”主题采访活动

本报讯 日前,江西省邮政分公司组织开展“走向我们的幸福生活”主题采访报道活动,邀请中央驻赣及地方主流媒体记者,针对“老爱情”品牌供应链合作企业、三级物流体系、邮政惠农合作社、惠农专班、邮乐购站点等进行实地采访。

此次采访活动聚焦“庆祝建党百年,邮政助力乡村振兴、惠农合作”主题,精心策划开展主题宣传、成就宣传、典型宣传,通过文字、图片故事、视频报道等方式,多载体、多视角展示江西邮政推进电商扶贫工程以来,在聚焦扶贫、助力农业、服务农村、致富农民上发挥的重要作用、取得的社会反响、展现的担当与作为。同时,挖掘邮政在惠农合作、乡村振兴中的生动实践、突出成绩和先进典型,以小见大,从邮政视角记录好全面建成小康社会的时代壮举,为企业发展营造良好舆论氛围。据了解,截至5月底,江西邮政累计建成电商服务站点657个,对接产业合作社573个、农产品产业基地114个,累计上线农产品3800余款,实现农产品线上线下销售额5.51亿元,助农惠农各项工作受到社会各界的肯定和赞扬。

□杨祺林

十堰邮政确保通信服务不中断

本报讯 在湖北省十堰市张湾区艳湖社区菜市场发生燃气爆炸事故后,十堰市邮政分公司迅速启动应急预案,组织工作专班,设置临时服务点,全力保障社区邮政通信服务不中断。

6月13日6时40分许,十堰市张湾区艳湖社区菜市场发生燃气爆炸事故,造成重大人员伤亡。事故发生后,伤亡人员亲属853人被就近安置在8家酒店。为确保邮政通信服务不中断,负责该片区的十堰市城区邮政分公司张湾营业部迅速抽调专班,由党员、入党积极分子带头组成突击队,在艳湖社区党群服务中心院内设立临时邮政服务点,解决邮件收投问题。对因收件人地址变更及失联邮件,及时进行电话联系,对无法联系的收件人,通过与社区对接寻找其亲属的方式,进行逐件销号派送,全力确保该社区居民的邮件按时、安全、准确送达。

□王龙凤

集邮进军营 邮票话党史

6月15日,陕西省铜川市邮政分公司在某部队营区开展送集邮知识进军营暨集邮展览活动,通过方寸邮票讲述中国共产党走过的百年奋斗历程和取得的伟大成就。部队官兵们积极参与活动,聆听集邮老前辈讲党史、说邮票、忆往昔、话未来,更加坚定了“听党话、跟党走”的信念。同时,集邮进军营活动的开展,进一步增进了铜川邮政与驻地部队的军民友谊,营造了军民融合发展的良好氛围。

□王建强 摄影报道



校园包裹抢收记

“今晚,我们将奋战通宵,利用竞争对手离场休息时机,抢收包裹,确保颗粒归仓!”这是湖南省张家界市邮政分公司南庄坪揽投部经理于琦在微信群里向市分公司寄递事业部领导立下的军令状。于琦是这样承诺的,也是这样兑现的。截至6月9日,该揽投部仅在吉首大学张家界学院累计收寄校园包裹3755件,创收11万元。

为了抢夺市场,南庄坪揽投部多次开会研讨,研讨校园包裹营销策略,对应届毕业生人数、毕业去向、离校时间进行深入的调查摸底。今年,张家界市要创建全国文明城市,加强了对高校校园的规范管理。南庄坪揽投部抓住时机,积极联系校方,本着方便学

生的原则,提出了规范、周到的服务方案,得到了校方的认可。接下来,他们又与学生处、团委、学生会联系,在每个年级、每个班级甚至每个寝室确立了联络员。只要毕业生有寄递包裹的需要,通过联络员或者直接拨打邮政服务电话,南庄坪揽投部就会第一时间到寝室上门揽收,省去了学生奔波之苦。

在进驻张家界学院的这段时间,正逢高温天气,白天的最高气温可达38摄氏度,特别是中午室外热浪滚滚、炙热难耐。南庄坪揽投部的揽投员不惧高温,奋战在一线,打包、贴单、运输、装车……大家忘我工作,汗流不止,身上的衣服湿了又干、干了

又湿。身为揽投部经理的于琦,充分发挥党员先锋模范作用,冲在最前面,爬最高的楼,扛最重的包裹。董道程、刘泽亮一大早就来到校园为学生封装包裹,连续几个小时的高强度工作,让他们先后出现中暑症状。稍微休息后,恢复体能的两人又投入打单、贴单的工作。面对一波又一波的校园包裹,按照既定的服务流程,大家相互协作、紧密配合,整个包裹收寄点紧张而有序、忙碌且高效。许多前来交寄包裹的学生也被这火热的场景所感动,他们对邮政如此周到的服务非常满意,有的还送上矿泉水表示感谢。

为了与竞争对手争时间、争市

场,南庄坪揽投部更是上演“车轮战”,连续几天奋战通宵,力争将校园包裹应收尽收。由于每天暴露在阳光下,于琦的双臂被晒得红肿脱皮,每天洗澡时,都疼得直咬牙。熊蜜刚做完一个小手术,术后第二天他就来到包裹收寄点“参战”,“现在是最忙的时候,我怎么能安心在家休息呢。”还有揽投员工作到凌晨三四点,休息两三个小时后又开始了新一天的工作。

每天看着装满校园包裹的邮车驶出张家界学院,南庄坪揽投部的揽投员们都会暂时忘却一身的疲惫,一句“这都是值得的”道出了大家共同的心声。

□田进粮

导读

王顺友无私奉献、一心为公的故事
邮路总要有有人走,小家舍了也值得

本报评论员文章
永续发展需要无私奉献的精神

第2版