改 创 新 需 要 攻 坚克难 的 勇气

为人民服务,再苦再累都幸福

—王顺友吃苦耐劳、不畏艰险的故事

"山又高来路又险,翻了一坡又一 坡。哪个喜欢天天走,因为人民需要 我。太阳出来照山坡,照亮山坡白石 头。要学石头千年在,不学半路丢草 鞋。今年老王四十岁,牵着马儿翻山 坡。为人民服务不算苦,再苦再累都

这是王顺友最爱唱的一首自编的 苗族山歌。32年,走在"马班邮路"上的 每一天,当感到孤独寂寞无人诉说时,当 面对艰难险阻、疲乏劳累时,他都会唱起 自编的苗族山歌,给自己加油鼓劲。

这条邮路,是充满苦和 累、难和险的长征

四川省木里藏族自治县境内,横 断山脉绵延不绝,山路蜿蜒崎岖,山间 人烟稀少。1.32万平方公里土地上, 人口仅12万多;而县内相对海拔高差 达4000米。曾经29个乡镇中,除县城 外都不通座机电话,多数乡镇不通公 路,当地乡政府和百姓与外界联系的 唯一途径就是以马驮人送为手段的邮 路,这些"马班邮路"就是木里县的"信 息生命线"。在这15条邮路上,常年 跋涉着王顺友和他的同事们。

蜀道难,走一程都会感到苦和 累。而长年坚持跋涉在"马班邮路" 上,那种苦和累常人无法想象。

王顺友曾回忆起8岁那年冬天的 一个夜晚,做乡邮员的父亲牵着马尾 巴撞开家门,倒在地上。"雪烧伤了我 的眼睛。"母亲立即找来草药,煮沸后 给父亲熏眼。第二天清早,父亲说看 到光亮了。这是长时间在高原雪地上 行走产生的雪盲症。少年的王顺友还 不懂这一切。

11年后,不到20岁的王顺友从父 亲手中接过邮包和马缰绳,从此开始 真正感受到"马班邮路"的遥远和艰 辛、困难和劳累以及危险。

深山、密林、峡谷、高山和积雪地 带是必经之路,马只能用来驮邮包,邮 递员必须步行,途中狼、野猪、蚂蟥常 与他们相伴,累了就在帐篷里露宿。

而王顺友走的邮路更是高山、峡 谷密布,人烟稀少,气候恶劣。一路 上,先要爬山,翻越海拔4000多米的 察尔瓦雪山,山上气温在零下十几摄 氏度,冷得要命;下山走到海拔1000

多米的雅砻江河谷,气温升至40摄氏 度,又热得要命。大多数时候只能露 天宿营,经常是在山岩底下,找块草 地、找棵大树,搭个简易的帐篷就睡 王顺友说:"最苦的是雨季,几乎没有 穿过一件干衣服、睡过一个安稳觉。"

由于山上夏季多雨,而冬季干燥 又易引起火灾,王顺友很少生火做 饭。他饿了就啃几口糌粑和腊肉,渴 了就灌几口山泉水,几乎吃不上热乎 的饭菜。山洞里、草丛中、大树下皆是 他的栖息之所,暴雨、泥石流等自然灾 害和豺狼、野猪等猛兽是他行程中的 "亲密伙伴"……每当有人问他在路上 害不害怕时,王顺友总会笑笑说:"说 不怕是假的,但为了送信,我就不害怕 了。"于是,当地乡亲们给王顺友取了 个外号叫"王大胆"。

有一次,王顺友在倮波乡送邮件 返程中途经雅砻江,当时,他前面有一 队马帮正在过铁索桥。王顺友本想赶 上他们,还没等他走上去,桥突然发生 断裂,上面的人和马全都掉了下去,9 匹马淹死了6匹,人也不幸遇难。

"那次我真的太怕了,如果再走快 一点点,就跟着掉下去了。"但是,嘴里 说着怕的王顺友,却在众人惊魂未定 的时候托老乡找了一条渡河的船,到 县里取完邮件继续奔走了。

对邮路上的苦和累,王顺友的儿 子王银海开始也不理解。初二那年放 寒假的时候,他想跟着父亲去送信,王 顺友先不同意。后来在他软磨硬泡之 下,父亲才同意他跟着去。一开始,王 银海觉得很新鲜、很好耍。到了第二 天他就累得不行了。他说:"都是翻山 越岭,体力完全吃不消,有时走不动 了,我骑一会儿马。"但是,马儿不仅要 驮信件、报纸,还要驮父子两人的衣服 和干粮。"父亲看到马儿有点累了,就 抱我下来走,他很爱惜马儿,他自己也 舍不得骑。"送信的路上,山上的积雪 还很厚,已经没过了膝盖,走一段路就 感觉冷得发抖。在父亲的鼓励和帮助 下,王银海才和父亲顺利翻过了雪山。

在白碉乡送完信件,王银海和父 亲短暂休整后,又准备前往下一个乡 镇。王银海感叹地说:"当时,我是真 的累瘫了,但是父亲说这趟路程,才走 了一小部分。我那时才觉得父亲的工 作有多么辛苦,以前是我误解他了。"

除了马和邮件,啥都没 有,只有孤独寂寞为伴

路上的苦和累,对王顺友来说,时 间长了已不算什么,最难受的则是孤 独寂寞。因为送邮件是固定的班期, 不能和大队马帮一起走,只能一个人 走。一路上,有时几天都看不到一个 人影。他心里憋得难受,就和马说话, 要不就唱唱山歌。

到了晚上,大山里静得可怕,伸手 不见五指,王顺友能感觉到的只有风 声、水声和不时的狼嚎声。家中操劳 的妻子、年迈的父母、幼小的儿女…… 此刻就会像走马灯一样在他的脑子里 转,泪水落下一行,又落下一行。

有一次,王顺友走到一个叫白杨 坪的地方,下起了暴雨,路被冲毁了, 马一脚踩滑跌向悬崖,他想伸手去拉, 也掉了下去,幸亏双双被一棵大树挡 住。他摔得头破血流,眼睛和半边脸 肿得没了形。当时,他真想大哭一场, 盼望着有个人来帮一下多好啊!可是, 除了马、邮件,什么都没有,没有谁能 帮到他或者安慰他。

王顺友一趟邮路往返要走14天, 一个月走两趟,一年有330天都在走 邮路。因为木里人烟稀少,每趟至少 6天要在野外过夜。他带的帐篷不过 是一块普通的塑料布而已,几根棍子 支起来,几块石头压着边缘,能挡雨 雪,但挡不住风……当一个人落单在 大山里,对谁来说都会心生恐惧。而 王顺友一个人、一匹马面对大山、黑 夜、风雨,那是怎样的孤独和寂寞?

在几十年的漫漫路途上,他驱散 孤独、寂寞的有两样东西,一个是马, 另一个是酒。王顺友说:"以前不喝 酒,走邮路后就离不了酒,喝酒是给我 壮胆的,又是打发寂寞的,又是驱寒 的。"王顺友常用"伙伴""助手""战友" 来称呼自己的马。"我十几岁的时候就 开始跟着马,在邮路上陪着我的也只 有马""跟马在一起的时间久了,它知 道(懂)我,我也知道(懂)它,虽然它不 会说话,但是通人性啊。"

2005年,中央20多家新闻媒体来 到木里,采访报道王顺友。有一天傍 晚,大家就地宿营,在原始森林的一面 山坡上,扯成圈儿跳起了舞。王顺友 被拉进了跳舞的人群,一曲未了,他竟

"我太高兴了!我太高兴了!"他嘴 里不停地说着。"今晚真像做梦,20年 里,我在这条路上从没有见过这么多 的人!如果天天有这么多人,我愿走到 老死,我愿……"忽然,他用手捂住脸, 哭了,泪水从黝黑的手指间淌落下来。

不怕苦不怕累不怕牺牲, 才是一个党员的英雄本色

三十多年前,当王顺友的父亲把 马缰绳传给他时,对他说:"跑邮路和 我当年剿匪一样,是为党做事。为党 做事就了不起,是个英雄。"在大山中 长大的王顺友知道是党改变了他一家 人的命运。他暗下决心:不能给党丢 脸,自己要努力工作,不怕苦,不怕累, 不怕牺牲!

接触过王顺友的人常说他有一种 "英雄情结",王顺友爱看电影,特别爱 看关于英雄的电影,他最佩服电影《英 雄儿女》的主角王成:"王成和我一个 姓,他不怕死,为了党,命都敢丢。现 在没有打仗的机会了,把信送好就是 为党做事。"女儿王小英很为父亲自豪 和骄傲。她说:"我觉得我爸爸是很英 雄的一个,他一个人孤独地走这条山 路,我觉得他是最辛苦的一个。"

出班送邮件,是他的"头等大事", 但是,遇到同事或老百姓需要他帮忙, 不论多苦多累,他也总是乐呵呵地伸 手援助。王顺友说:"我对乡亲们的感 情深,愿意一直走在邮路上,但是,我 不希望后人再走这条'马班邮路'了。"

2017年,随着木里县的最后一个 乡三桷桠乡开通公路,王顺友的愿望 成了真,传奇的"马班邮路"成为历史, 取而代之的是一条条通乡公路。据木 里县邮政分公司副总经理柏玉琼介 绍,之前曾经是"马班邮路"投递的几 条线路,现在都改为用摩托车进行投 递,有3位邮递员在负责。

木里县分公司党支部书记、主持 工作的副总经理黄勇说:"曾经的'马 班邮路'正在向着现代化物流快速演 进。但是'马班邮路'精神永在,顺友 同志永远在我们心中。'马班邮路'精 神是我们的传家宝,要一代一代传承 □张津 熊映雪

改革不会一蹴而就、一劳永逸。

习近平总书记指出,要以坚持和加强

党的全面领导为统领,以推进党和国

□本报评论员

这是一个属于奋斗者的时代。吃苦耐劳、不畏艰险、勇 毅笃行是奋斗者的底色。

一个人、一匹马、一条路,王顺友面对艰苦条件、恶劣环 境,不曾动摇;面对洪水、泥石流等自然灾害和野兽、劫匪等 拦路的生命危险,从未退缩。他忍受孤寂,26万公里跋涉, 步步壮美;32载光阴独唱,声声嘹亮。大山之巅的信使人 生,书就的正是王顺友吃苦耐劳的质朴品格、乐观向上的积 极心态、不畏艰险的坚强意志,他无愧于新中国成立70周 年"最美奋斗者"称号。

对比王顺友,我们有些领导干部却缺乏斗争精神、奋进姿 态。对待工作拈轻怕重、叫苦叫累,面对困难犹豫彷徨,想托 辞、找借口,甚至畏首畏尾、裹足不前,即"遇到问题绕着走,碰 到矛盾躲着走,看见难点低头走",其结果就是经营业绩徘徊 不前、企业管理乏善可陈,有的甚至是将小问题拖成大毛病, 小难点累积成大挑战。惟其艰难,方知勇毅;惟其磨砺,始得 玉成。王顺友从没有因环境艰苦而抱怨,我们在困难面前还 有什么可抱怨的呢? 还有什么不能去咬紧牙关克服的呢?

船到中流浪更急,人到半山路更陡。当前,邮政改革正 处于关键期和深水区,发展面临新形势、新任务、新要求,尤 其是寄递业务发展形势更加严峻,诸如时限提升、市场拓 展、降本增效、源头获客,需要解决的问题格外艰巨,都是难 啃的硬骨头,都是要冲过的激流险滩,这个时候瞻前顾后、 畏葸不前不仅不能前进,而且可能前功尽弃,所以必须再接 再厉,奋力前行,逢山开路,遇水架桥。习近平总书记说:困 难再大,想想红军长征,想想湘江血战。伟大梦想不是等得 来、喊得来的,而是拼出来、干出来的。试问,如果前进路上 都是一马平川,还需要我们领导干部做什么呢?

以一种怎样的勇气和作风投入改革发展,很大程度上 决定了工作的成效。俗话说,困难好似纸老虎,你强它就 弱,你弱它就强。狭路相逢勇者胜,办法总比困难多。有了 勇气、拿出办法,再大的困难都能解决。当前,面对邮政改 革发展中要征服的不少"雪山""腊子口",要跨越的诸多"草

地""娄山关",各级领导干部就要以咬定青山不放松、不破楼兰终不还的气 魄,切实解决好"不想为、不敢为"的问题;要克服懈怠情绪,摒弃一切贪图安 逸、坐享其成的想法,走出舒适区,着力解决好"不善为、慢作为"的问题,在 坚韧不拔中提升能力,在攻坚克难中锤炼党性,做到关键时刻豁得出、冲得 上、挺得住,主动担当新使命、直面新挑战、干出新业绩。

王顺友用一生践行给我们上了生动的一课:面对前进路上的艰难险阻,惟 有迎难而上,才能"一条道走到底"。"学史力行",要学习榜样、深化认识、找出差 距、鞭策行动。改革不可能一蹴而就,创新也不可能一帆风顺,但国企改革三年 行动的路线图、任务书要求改革必须向最难处攻坚,创新要向最关键处挺进。 勇立潮头,锚定目标,我们必须保持攻坚克难的勇气、披荆斩棘的锐气、奋进搏 击的朝气,将改革创新进行到底,构建"六维共生"的新邮政发展格局。

驻中国邮政纪检监察组通报 邮政企业九起漠视侵害员工利益问题

中国邮政储蓄银行青海省海西州支行个人金融部原经理陆孜昊套取营 销绩效、违规扣收员工差错款问题。经查,2017年至2019年,陆孜昊任海西 州个人金融部负责人、经理,以及兼任海西州德令哈市河东支行行长期间, 通过员工账户套取营销绩效共计204072元(结余8288.86元),并存入本人 个人账户,与其母亲生意往来款混用。陆孜昊在任河东支行行长期间,违规 扣收员工差错金额约4000元。2020年4月,经海西州支行纪委研究并报海 西州支行党委讨论决定,给予陆孜昊降级处分、调离原工作岗位,减发6个 月平均绩效,责令退缴结余费用。

中国邮政集团有限公司四川省绵阳市江油市分公司原党总支书记、总 经理彭海川劳动竞赛"负向激励"考核员工问题。经查,2017年至2018年, 江油市分公司劳动竞赛方案中明确有"负向激励"考核员工的规定,共计10 个劳动竞赛活动在结束后,累计考核436人次,侵害员工利益。2020年4 月,经绵阳市分公司纪委研究并报绵阳市分公司党委讨论决定,给予彭海川 党内警告处分。

中国邮政集团有限公司湖北省十堰市竹溪县分公司原党支部书记、总 经理樊广涛强令员工垫付费用等问题。经查,2019年5月,樊广涛发动113 名员工集资125万元,用于垫付分销、函件、集邮欠费,增加员工经济负担。 樊广涛还存在其他违纪问题。2020年12月,经十堰市分公司纪委研究并报 十堰市分公司党委讨论决定,给予樊广涛留党察看一年、行政撤职处分,降 为四级副非领导职务。

中国邮政储蓄银行新疆维吾尔自治区克拉玛依市独山子区支行党支部 书记、行长张遵伟违规组织员工垫付营销费用问题。经查,2019年,张遵伟 违规组织19名员工垫付营销费用共计90500元且未返还。2020年5月,经 克拉玛依市分行纪委研究并报克拉玛依市分行党委讨论决定,给予张遵伟 党内严重警告、行政记大过处分。

中国邮政集团有限公司贵州省铜仁市江口县分公司市场部主任张甦违 规拖欠员工奖励问题。经查,2019年1月,张甦收到铜仁市分公司下发的业 务发展奖励,其中应兑现给员工的奖励10170元未及时发放,直至2019年10 月组织核查发现后才兑现,造成不良影响。2020年5月,经铜仁市分公司纪 委研究并报铜仁市分公司党委讨论决定,给予张甦党内严重警告、行政记大 过处分,撤销市场营销部主任职务。

通报指出,以上九起违纪案件,涉及套取营销绩效、硬性摊派营销任务、 薪酬二次分配、强令员工垫付费用、拖欠员工奖励、违规处罚考核员工等问 题,直接侵害员工切身利益,反映出邮政企业有的领导人员没有真正树立以 人民为中心的发展思想,没有真正把员工利益放在心上,缺乏纪律规矩意 识,削弱了基层员工的获得感、幸福感,损害了党在员工心中的形象和公信 力。邮政企业各级党组织和领导人员特别是基层党组织和领导人员,一定 要从中汲取深刻教训,举一反三,引以为戒。

通报强调,今年是实施"十四五"规划、开启全面建设社会主义现代化国 家新征程的第一年,我们党即将迎来百年华诞。习近平总书记强调,要深入 开展党的优良传统和作风教育,把好传统带进新征程,将好作风弘扬在新时 代,持续整治群众身边腐败和作风问题,让群众在反腐"拍蝇"中增强获得 感。邮政企业各级党组织、纪检机构要心怀"国之大者",站在厚植党的执政 基础的政治高度,牢记初心使命和党性宗旨,增强"四个意识"、坚定"四个自 信"、做到"两个维护",强化责任感、使命感,真抓实干、担当作为,坚决整治 员工身边的腐败和作风问题。要坚持问题导向,深入实际、深入基层、深入 群众,积极主动发现问题,认真分析解决问题。要高度重视群众信访举报, 严谨处置、深入核实,一经查实,严肃处理。各级领导人员特别是基层领导 人员要牢固树立群众观点,克服形式主义、官僚主义,让员工切实感受到党 的优良传统和作风就在身边;要切实增强纪律规矩意识,做到做人不逾矩、 办事不妄为、用权不违规,把依法合规经营、推动高质量发展的各项要求落 到实处。各单位各部门要把整治员工身边腐败和作风问题与开展党史学习 教育结合起来,扎实开展"我为群众办实事"实践活动,用心用情解决好员工 "急难愁盼"问题,以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

党的十九届三中全会—— 深化党和国家机构改革 开创全面深化改革新局面

(上接第1版)

通过深化党和国家机构改革,加 强党的全面领导得到有效落实,维护 党的集中统一领导的机构职能体系更 加健全;党和国家机构履职更加顺畅 高效,各类机构设置和职能配置更加 适应统筹推进"五位一体"总体布局和 协调推进"四个全面"战略布局需要;

省市县主要机构设置和职能配置同中 举措,是全面深化改革的一个重大动

央保持基本对应,构建起从中央到地 方运行顺畅、充满活力的工作体系;跨 军地改革顺利推进;同步推进相关各 类机构改革,改革整体效应进一步增

"深化党和国家机构改革,是贯彻 落实党的十九大决策部署的一个重要

作,是推进国家治理体系和治理能力 现代化的一次集中行动。"成功实践已 经充分证明,深化党和国家机构改革, 政治决策,是推进国家治理体系和治 理能力现代化的一场深刻变革。

是以习近平同志为核心的党中央从党 和国家事业发展全局高度作出的重大

家机构职能优化协同高效为着力点, 把机构职责调整优化同健全完善制度 机制有机统一起来、把加强党的长期 执政能力建设同提高国家治理水平有 机统一起来,继续巩固机构改革成果。

(上接第1版)

理财经理曾令苇,人称"拒绝三 娘",她的"三不"(不掩瞒、不浮夸、不 推销)原则,赢得了上百名忠诚"粉 丝",成为"客户好知己"。

但凡在长生桥邮政所工作过的 人,都对其独特的团队文化津津乐道。 一为"PK文化":与自己PK成长,

与同事 PK 业绩,与标杆 PK 排名,与 竞争对手PK服务。"PK文化"让员工 感受竞争淘汰的残酷、互帮互助的友 好、共同成长的快乐,团队凝聚力不断 增强,员工干劲十足。"自从到了长生 桥,我的个人业绩竟然比原来提升了 50%不止!"几乎每一位到长生桥邮政 所的新员工,都有相似的感慨。

二为"吐槽文化":每天的夕会 上,网点员工都要开展批评与自我 批评,那场景绝对是奔着"红脸出 汗"去的——柜员吐槽理财经理瞎 聊天不出业绩,理财经理吐槽大堂 经理像花瓶只会摆POSE,大堂经理 吐槽柜员像树懒行动迟缓……"初 来的人都会被我们这种大胆的作派 吓一跳,但后来都能深深体会到,正 是通过大家相互吐槽,我们得以总 结形成了一套不断迭代的'网点疑 难问题解答集锦',大大提升了管理 和服务能力。"罗义丽介绍说,"吐槽 文化"让网点平均每天都能解决一 两个问题,涵盖业务、操作、营销技 巧、管理等不同类别,迄今已累计解 决问题上千个。

活动(Activity): 线上零距离,线下聚人气

活动作为客户维护的重要载体, 是拉近客户关系的纽带,提升客户体 验的抓手。

早上8点半,长生桥邮政所1100 余名客户的手机同时响了起来,微信 群里,一条新鲜的财经资讯伴随着温 馨的问候,传递到了手机那头。不多 一会儿,就有客户@理财经理,询问资

随着互联网科技对各行各业的渗 透,早在2015年,长生桥邮政所就率 先借助微信开展线上客户群活动,晨 推财经资讯或养生知识,夕推优惠购 活动,每周还分客群策划线上互动和 "老带新"活动,突破时间和空间的限 制,实现零距离接触客户。

多年深耕,长生桥邮政所逐渐摸 索出一套行之有效的"线上打法": 2016年至2020年,通过开展"寻找最 美厨娘""打卡最美风景""评选防疫天 使"等48场线上主题活动,涉猎公益、 科普、生活、旅游等多重领域,帮助线 下网点引流客户上万人次。

线上热闹,线下也不遑多让:明星 客联会和明星微沙龙是长生桥邮政所 两大"王牌"客户维护活动。

明星客联会是客户的"培训中心" "交友平台"和"比赛舞台",创新开展 的插花、服装搭配、做月饼、包粽子、识

假币等活动,带给客户美好体验。"活 动常常爆表,我们原本策划20人的活 动,实际到场50多人。"屡屡受到"刺 激"的曾令苇,如今已习惯性地"多备 一些活动用品"。

明星微沙龙每天至少开展5场。 所主任鼓励员工轮流"坐庄",不同的 员工激发不同的灵感,日积月累形成 了自创的《微沙手册》和《微沙金点子 集》,"谁拿着都能第一时间上手,即便 人员变动,也能丝毫不影响客户体 验。"袁小松说。

2016年至2020年,长生桥邮政所通 过"线上+线下"的方式累计开展各类客 户维护活动近5000场次,维护存量客户 近10万人次,拓展增量客户近2万人次, 为近2000个家庭进行了资产配置。

关系(Relationship): 惠农助扶贫,社区一家亲

构建紧密的外部关系,是拓展客 户资源最高效的方式。长生桥邮政所 深谙其道,持续发力。

每年5月是长生桥镇枇杷成熟 的季节,这里出产的"广阳枇杷"颇具 知名度。南岸区邮政分公司专门成 立了"广阳枇杷"项目组,支撑长生桥 邮政所与枇杷合作社敲定收购价格, 引入邮政寄递"极速鲜"品牌进行销 售和寄递。同时,将枇杷上线到"学 习强国"商城和邮乐小店等多个平 台,并发力社区电商,拓展了枇杷农 户的销售渠道。

"这两年,我们帮助农户采摘枇杷 少说也有上百次了,协助农户累计销 售枇杷近12万公斤。"罗义丽说,通过 开展助农采摘、包装、销售、邮寄等一 系列暖心行动,打造了一条"助农扶贫 金融生态圈",形成了政府、网点、农户 互利共赢的局面。

与社区建立关系之初,长生桥邮政 所也曾多次碰壁,要么找不到关键人, 要么拜访关键人因现已有合作银行而 遭婉拒。长生桥邮政所没有放弃,以邮 政普遍服务和普惠金融为切入点,积极 参加社区志愿者活动,并组织开展义务 剪发、家电维修等便民服务,逐渐打开 了社区服务通道。5年来,长生桥邮政 所累计参加志愿者宣传活动237场,在 以网点为圆心、直径10公里范围内,金 融知识宣传覆盖率达90%。

正是凭着这份国企担当,长生桥 邮政所才在其他银行久攻不下的情况 下,实现与周边社区的合作,并陆续收 到3个居委会赠送的"友邻单位"锦

长生桥邮政所的逆袭,不仅是一个 "平民"网点的"STAR"之路,也是重庆邮 政代理金融业务近年来持续高速发展的 缩影。2010年至2020年的10年间,重 庆邮政代理金融收入年均增幅达 15.76%,居全国邮政第一;代理金融收入 规模从第19位提升到第10位,提升位次 居全国邮政第一;代理金融储蓄存款市 场占有率近5年均居全国邮政第一。

□仲驿