

惠农路上奏响邮政协奏曲

——记江苏扬州市分公司全面服务乡村振兴战略

“高邮咸鸭蛋，蛋白如凝脂，蛋黄似红橘，凭借其独特风味，成为中国地理标志产品。”5月13日，江苏省扬州市邮政分公司副总经理蔡燕东变身带货嘉宾，在直播间与网友热情互动。在这场由扬州市分公司与扬州电视台合作开展的“高邮咸鸭蛋”基地农产品直播中，观众超过8000人，销售额超万元。

近年来，扬州邮政以农村电商为切入点，积极整合金融、寄递、文化传媒等专业资源，以“邮政服务保障乡村民生，邮政电商打造农产品销售服务平台，邮政金融推动农村产业现代化、邮政物流助力培育乡村新动能、邮政惠农提升农民获得感”为抓手，聚焦“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，在推进乡村振兴的进程中展现了邮政的新形象、新作为。



邮政员工深入茶园为农户宣传邮政金融业务。

□王玉青 摄

之家”打造了“党建有声图书馆”，很多退休老党员就经常聚集在这里，自主进行党史学习。

截至目前，扬州地区已建成“党建有声图书馆”152座，数量居全省第一位。

广袤的乡村不仅承载着农业生产和农民的生活，更是滋养中华优秀传统文化的沃土。扬州邮政发挥集邮、函件、报刊、新媒体等文化传媒的产品优势，借助特色邮路，探索助力乡村文化繁荣的新模式。

4月23日，世界读书日当天，扬州邮政与市教育局、团市委等单位联合举办“邮悦读书节”活动，包括举办全民阅读惠民书展，组织爱心图书送基层、爱心捐赠活动，开展阅读志愿者服务，活动内容丰富多彩，社会反响强烈。为了提高活动的影响力和参与度，扬州邮政在政府部门的协助下，提前走访了全市42所中小学及幼儿园，发动学生踊跃参加书展和捐赠活动，并通过学生阅读带动家长阅读。其中，惠民书展历时13天，共销售图书51万元。

2018年以来，扬州市持续开展“乡风文明建设”活动，作为推进乡村振兴的一个重要抓手。扬州邮政积极响应活动要求，组建了“乡风文明建设邮递员志愿服务队”，776名邮递员加入其中。他们利用走千家访万户的行业优势，成功打造了颇具影响力的“爱心邮路”“绿色邮路”“运河文化邮路”“扫黑除恶邮路”等邮路品牌。其中，扬州邮政“绿农信使”乡风文明建设志愿服务项目，荣获第五届江苏志愿服务展示交流会银奖项目。

一组组数据、一幕幕场景、一个个案例，将扬州邮政助力乡村振兴的画面徐徐展开，描绘出一幅干劲正酣、激荡人心的乡村振兴图。

扬州市分公司总经理张新华表示：“我们将继续发挥渠道、网络、平台等优势，通过电商、寄递、金融、集邮传媒等业务协同，更加全面深入地服务好乡村振兴战略，以饱满的热情和十足的干劲为这幅画卷增添色彩，在古城扬州大地上汇聚强劲的‘邮’力量。”

□奚水清 张寅生

“线上+线下” 扬州味道销全国

“现在取快递太方便了，我从家里走过来只要5分钟。就连以前不会用手机的老伴儿都开始网上购物了。”高邮市菱塘回族乡高庙村50多岁的村民齐兆元吃过午饭，来到村子里的邮件自提点，输入取件码，熟练地从货架上取走自己的快递。

近年来，为服务数字乡村建设，扬州邮政完善了县乡村三级物流体系，在高邮、宝应、江都、仪征等地陆续升级改造了邮件处理中心，实现邮件当日进口、当日投递，政府机关、事业单位党报党刊当日见报。同时，利用现有的优质加盟店，加快发展快递自提代投点。目前，已实现行政村村村设有自提代投点，不仅缓解了投递“最后一公里”的压力，也方便了乡村居民根据作息时间收取邮件。

“农村电商是邮政服务乡村振兴战略的重要切入点。”扬州市分公司渠道平台管理部主任孟昊明介绍，目前，包括高邮马棚湾大米、苏油大米、香荷圣源等22个区域农产品品牌已签约扬州邮政电商平台，产品覆盖粮油米面、蔬菜水果等。

“我们要发挥邮政渠道优势，解决

源头获客问题，助力本地农产品品牌推广，将扬州味道销往全国。”孟昊明说，近年来，扬州邮政已与19家农民专业合作社签订代销协议，并通过邮乐网等线上平台和展销会、订货会等线下渠道，实现农产品产销两端精准对接，进一步打开销路、拓展市场。2020年，扬州邮政全年销售农产品6313万元，今年前5个月已销售农产品3827万元。

普惠金融 创造美好生活

“阿姨，这个操作您记得吗？以后可以通过这个机器查询退休金的到账情况。”在广陵区沙头镇霍桥邮政支局，大堂经理曹茂勋每天都要为当地留守老人提供这样的贴心服务，指导他们正确使用自助机具。

乡村振兴，立足“普惠”二字。近几年，扬州邮政持续加大县域及老旧城区新型智能设备投放的力度，提高金融服务覆盖面和单点服务能力，面向农村商户、“邮掌柜”等，积极推广手机银行等电子渠道，为他们提供快捷支付、“微邮付”等新型金融服务。

“乡村振兴，离不开金融活水。聚焦乡村产业振兴的重点领域，我们将新型农业经营主体、农业全产业链、农

村骨干支柱产业等视为重点服务的对象。”扬州市分公司金融业务部项目主管孙磊介绍说。

“鉴于有些农户缺乏风险意识，盲目申请惠农贷款的现象，我们结合当地特色产业发展的实际情况，指导他们先跟随有一定经验的种植户或者加入专业合作社进行学习，掌握一定技能后，再为其提供惠农贷款，有助于形成自我造血、自我发展的机能。”孙磊介绍说，今年以来，扬州邮政已累计发放各类涉农贷款958笔、1495万元。

此外，扬州邮政还围绕当地特色产业，面向家庭农场和农民专业合作社，提供金融支持与就业帮扶，通过“销售+寄递+金融”的一体化综合服务，促进家庭农场、农民专业合作社和农业社会化服务高质量发展，帮助乡村群众安居乐业，携手奔向美好生活。

特色邮路 繁荣乡村文化

如今，“有声图书馆”已成为古城扬州的红色“充电宝”。

广陵区曲江街道沙口村是一个典型的城中村，常住人口3000余人，村里60岁以上的老党员就有40多位。2020年，扬州邮政为沙口村的“党群

优质农产品 精美展示

5月20日上午，由福建省安溪县政府分公司承建的安溪优质农产品体验馆正式揭牌，标志着安溪“互联网+”农产品出村进城试点县项目取得新的进展。该农产品体验馆以安溪“一茶四金”的特色农产品为主，采取线上线下同步展销的方式，以“安农臻品+邮政农产品”双品牌运作模式，助推特色优势农业发展。

据了解，安溪县分公司还将以此馆为依托，建设5家镇级分馆，更好地发挥农产品体验馆的辐射带动功能，做优做强农业特色项目，统筹打造优质农产品品牌，构建县城销售配送渠道，做好产销对接工作，推动邮政惠农合作深入发展。

□林晓云 摄影报道



邮政助农涨身价

今年4~5月，安徽省桐城市邮政分公司联合杨头有机茶专业合作社，采取“项目+团队”模式，开展了特色乡村农产品推广活动。截至5月底，桐城市分公司通过该活动累计销售“桐城小花”茶叶超过110万元。

“以往我们的茶叶都是卖给一些固定的收购商，很少通过其他渠道销售，所以茶叶产量在增加，但销量始终没有明显增长，而且收购商经常压价，我们的茶叶再好，也卖不出更高的价格。直到遇到邮政，通过他们的电商平台和绿色通道，我们的茶叶远销各地，不仅实现了增收，更是打响了好名声。

度。”杨头有机茶专业合作社负责人王忠平对邮政的助农服务颇为满意。

为打开当地农产品的销路，桐城市分公司组织动员各村邮乐购服务点，主动上门和农户对接，严格按照标准收购，并统一包装和销售，借助邮政电商平台实现农产品展示、在线预订、线下配送等一站式服务，让越来越多的农产品搭乘邮政的“直通车”实现出村进城。

微信营销、直播带货等电商新业态的兴起，为增加农产品的“曝光率”、拉动市场消费创造了有利条件。桐城市分公司在做好前期项目筛选的基础

上，积极与合作社、种植大户以及收购商合作，组织开展电商直播活动，发挥邮政“电商+渠道+寄递”的协同优势，实现网络营销与产品供应链的有效衔接。

“我是在邮政客户群里看到直播链接的。进入直播间，一看新茶的价格比平时优惠很多，还附赠蜂蜜，直接就下单了。第二天就收到了货。产品都是纯天然的，物流也是一流的。”市民张嘉蓉评价说。5月14日，桐城市分公司联合桐城网红企业安徽蜂峰蜂业有限公司，在邮乐网上开展了专场直播带货活动，精选“桐城小花”、蜂献

蜂王浆、生态大米等作为主打产品，整场直播在线观看达2.1万人，成交量500多单，成交额为2万余元。

此次杨头村农产品推广活动，得到了桐城市委、市政府的大力支持，不仅指示市商务局、农业农村局积极配合邮政工作，还在市政府网站上发文大力宣传。也得益于近年来桐城邮政不断完善乡村三级物流体系，尝试开行委办邮路降低运输费用，将物流的触角延伸到村。“邮政的渠道是独一无二的，他们以实际行动助农惠农，为解决我们的销售难题出实招、办实事、求实效。”杨头村党支部书记王慧敏说。 □孙超

简讯

山西邮政

推出五大惠农举措解“三难”

本报讯（山西记者 裴效华）记者从6月2日召开的山西省农业农村厅、山西省邮政分公司、邮储银行山西省分行合力推进全省农民专业合作社高质量发展交流部署视频会议获悉，今年山西邮政将围绕农业农村生产经营中面临的“融资难”“销售难”“物流难”问题，推出五大惠农举措并提供“五免五权益”服务。

这些惠农举措包括：一是加大惠农信贷支持力度，支持惠农合作项目贷款业务优先占用邮储银行低利率额度和整体授信额度，对额度不足的优先倾斜追加。二是加大个人结算账户优惠力度，为合作社及个体农户办理“农民丰收卡”个人结算账户，提供“五免五权益”服务，即免收卡工本费、年费、小额账户管理费、账户余额变动通知短信服务费、客户境内ATM跨行取现手续费，开展涉农法律援助、医疗咨询、农技咨询指导、农资优惠、农产品物流五项客户权益活动。三是针对农产品寄递，按不同的业务种类给予相应的资费优惠，对符合条件的农产品提供免费仓储服务、免费封装打包、免费主动客服。四是农民合作社示范社在中邮惠农APP开店免交保证金，免费支持电商创业孵化培训，免费提供百场直播平台带货，免费提供产业规划、品牌包装、标识设计、产品销售等全链条支持。五是提供存款购化肥折上折优惠。

铜川市分公司

开展助力乡村振兴结对帮扶行动

本报讯 根据铜川市委文明办关于开展“助力乡村振兴结对帮扶行动”的通知精神，6月2日，陕西省铜川市邮政分公司制定出台《助力乡村振兴结对帮扶行动实施方案》，并在宜君县思弥村开展结对帮扶。

在该方案中，铜川市分公司明确六大帮扶任务：切实做好产业帮扶，围绕苹果、玉米等产业，邀请种植能手开展技术培训；积极帮助群众增收，通过电商培训等提升脱贫劳动力就业能力和素质，利用邮政快递行业优势为有劳动能力的脱贫户提供工作机会；帮助培育良好乡风，积极开展文明村、信用村、信用村等诚信创建活动；帮助开展乡村建设，营造美丽乡村环境；帮助做好文化服务工作；认真开展“我为群众办实事”实践活动，帮助解决人民群众的“急难愁盼”问题。

□王建强

绥中县分公司

政邮银携手打造惠农合作样板

本报讯（记者 亢俊杰 通讯员 高佳帅）近日，辽宁省绥中县邮政分公司联合县农业农村局、县扶贫专家团、邮储银行绥中县支行召开了绥中县惠农合作项目推进会，明确以“三农”综合服务、综合金融服务、农业大数据信息互联、优质品牌打造为着力点，在整合资源、信息共享、政策对接、平台搭建等方面携手互助，助力惠农合作发展迈上新台阶。会上，绥中县分公司与县农业农村局签订了推进农民专业合作联社质量提升合作框架协议。

据了解，绥中县分公司将持续拓展惠农合作新领域、新内涵，继续运用“五协同”模式，即协同农业农村局政企合力、协同邮储银行联手作战、协同合作社助农助销、协同合作社社员源头获客、协同“金融+寄递”专业联动，精耕细作农业客户群体，实现批量获客、精准引流，促进惠农合作向全面纵深发展，塑造中邮惠农品牌。

网上订货会“买买买”

“不管是橙汁还是菠萝汁，均为天然果汁，不含酒精。特别是这款橙汁，属于低糖零脂饮料，口感独特，绝对是夏季消暑的好搭档！不要犹豫了，老板们，抓紧下单！”

6月2日上午，在河南省宜阳邮政电商运营中心的仓储区，一场夏日饮品网上直播订货会正在进行。2小时的直播中，主播用轻松幽默的方式，展示了洛阳官啤酒、百威啤酒系列、娃哈哈系列等十余款清凉饮品，现场还准备了秒杀、抽奖等福利。质优价廉的商品吸引众多商户纷纷参与互动，直播间好评如潮，“买买买”的评论一波接一波。针对商贸客群的特点，主播还向广大商户穿插介绍了邮政金融收单、储蓄、理财、保险等业务，并热情解答商户咨询的问题。

为办好此次直播活动，宜阳县邮政分公司做好了准备。一方面，精心挑选知名品牌、质量可靠的产品，向商家争取各项优惠政策和直播福利；另一方面，结合夏季营销，深入走访商户，为直播宣传造势。自5月28日起，宜阳邮政对全县15个乡镇的商超、餐饮、夜市、流动摊点开展三轮走访，力争做到“重点商户触达率100%、活动知晓率100%、直播参与率100%”。到开播前，累计走访商户569户，现场和预约安装“微邮付”81户。在2小时的直播过程中，直播间累计吸引观众1100余人，实现订单378单，订货款达37万元；接受电话咨询17家，订货款为25万元。

“以往我都是通过线下订货，这次网上订购会可让我大开眼界。看着直播，就可以同时在线下单，而且优惠力度更大。主播不仅卖货，还指导我们如何布置店铺、摆放货品，如何吸引客流等，对我帮助很大，很期待下一次网上订货会。”遂庄镇万客来超市刘老板说。

线上线下同步、渠道金融协同，此次夏日饮品网上直播订货会是宜阳邮政开展惠农服务、拓展批销渠道的一次尝试。接下来，宜阳邮政将进一步整合金融、物流、渠道平台等资源，打造“金融+电商+寄递+邮务”的特色“三农”服务生态圈，为促进县乡消费提供更全面的服务。 □陈肖晓 文/图



宜阳邮政将网上订货会的直播间搬进了仓储中心。