

# 绛县



□本报记者 武亚亮 摄影报道



今年又是大丰收,感谢邮政。



深入果园宣传寄递业务。



到田间地头收寄。



邮乐平台销售,严把品控关。



在美丽的晨曦中,邮政员工帮助果农们采摘樱桃。

“没有好叶子养不了好果子。”5月26日,山西省绛县南凡镇史村果农宋米旺老人心里的喜悦挂在脸上,“俺家樱桃树的叶子又大又厚又绿,结出的果子个头儿大,色泽亮、品相好。都是因为我使用了邮政配送的化肥……”

今年62岁的宋老汉,种植着10亩樱桃树,已有十多年年头了。“5年前,俺尝试着在2亩地上使用了邮政配送的化肥。没想到,当年的叶子就变大变厚了。”后来,懂些种植技术的宋米旺将自家10亩地全部使用了邮政配送的化肥。他还带动身边50多位农户使用了邮政配送的化肥。“俺的果子品相好,价格即便是高出别人一两块钱,都不愁卖掉。”他高兴地说。

近年来,绛县大樱桃规模、产量、质量、效益逐年上升,已成为华北地区最大

的樱桃种植基地之一,露地和设施樱桃年产值近3亿元,成为绛县农业“当家果”、农村“致富果”、农民“摇钱果”。

山西省邮政分公司着眼于“便农、惠农、利民”的服务理念,举全省邮政之力,为基层实施多样化、个性化的惠农助农项目提供强力支撑。针对绛县樱桃项目,邮政从种植、销售及资金回笼等环节,都精密部署,细化安排。

在种植阶段,绛县邮政分公司组织专人专车,将质优价廉的化肥直接配送到果农家中,并邀请农技师深入田间地头,指导果农科学施肥,提升樱桃产量,确保果品质量。同时,邮银携手为果农提供“惠农贷”“樱桃贷”等专项金融服务,帮助果农解决资金短缺问题,确保农资充足。

在销售阶段,山西省分公司采取了“寄递+销售”的模式。将樱桃入驻邮乐

网河东运城馆,为农户致富搭建新的销售窗口。山西省分公司发动全省邮政员工参与邮乐平台的销售宣传工作。员工们纷纷将邮乐购商品在朋友圈转发,转发量近6万条。长治市邮政分公司员工张益畅的邮乐购下单量达199笔。

邮政为果农免费提供包装箱、冰袋等物品,同时提供品控、封装、打包等“一条龙”寄递服务。运城邮政分公司抽调机关及各分公司员工,组建专业收寄队伍,在主产地的集贸市场、农民专业合作社、邮乐购店等处共设立31个散件收寄点;人员深入田间地头上门收寄,让果农足不出户,就能把枝头的樱桃寄送到繁华城市。绛县分公司还深度整合寄递、金融业务资源,在樱桃交易市场设立临时邮政服务窗口,为果农、果商提供办理微邮付、农民丰收卡、兑换零钱等金融

服务,确保了资金交易安全。

在运输方面,山西省分公司开通樱桃寄递“绿色通道”,给每件包裹贴上“极速鲜”标识,让这些包裹在收寄、运输、投递等每个环节均能得到精细化分拣封装和优先快速发运。樱桃通过邮航飞机,可在全国近60个重点城市实现次日鲜味送达,通过省内快速速递网速递到省内107个市、县城区的居民手中。

一系列惠农举措赢得了政府认可、农户满意、社会赞誉,也推动了各项邮政业务的发展。5月底,山西省分公司樱桃项目寄递近5万件,邮乐网销售(含落地配)7.7万件。绛县分公司寄递、金融、渠道平台等板块协同发展,带动金融板块开办微邮付251户,开办农民丰收卡320张,新增邮储余额2423万元,带动农资板块实现销售额15.5万元。



每天4个频次发运,做到当天收寄的包裹赶上最快的班次。



邮政储蓄的金融服务不缺位。

## 新闻摄影讲座

### 第八讲 如何突出主体(2)

#### 三、合理安排陪体

陪体是相对于主体而言的画面构成部分,其作用是当作配角,和主体配合,构成一定情节、关系。单幅摄影图片展示情节的方法,就是利用陪体与主体之间的有机联系和互相照应,来生动地展现情节。陪体具有帮助主体展示情节、补充丰富主体动作的内涵、衬托主体以强化主体的表现和为主体作注释或说明等具体作用。

当然,每一个摄影画面都应主次分明,陪体不应与主体平分秋色,更不能喧宾夺主。作为陪体就必须甘为陪衬,凸显主体。陪体有单一的,也有群体的。群体陪体不能过于复杂、凌乱,要通过景别、角度、构图等手段力求让陪体简化、整洁。避免出现图1的状况:陪体好几个,几乎平分秋色,究竟谁是主体?

当现场人物复杂众多的时候,必须突出主要对象,淡化、简化其余部分,如将杂乱的物体放到背景里或将其焦点虚化;通过不同角度取景,减少人、物入画。不

论主体还是陪体,都要力求简化。

#### 四、前景和背景の利用

画面主体之外的一切景物皆为环境。环境包括人、物、空间等,根据其在现场位置分布的不同,以距离受众的远近为标准,一般将环境分为前景和背景。主体一般在中部,但也可在前景或背景。

##### 1. 用好前景

前景是指景物及画面中位于主体之前的物体。前景具有五个方面的作用:一是补充或说明主题;二是衬托主体,引导视线,让受众的视线投向主体;三是通过前景与主体间的对比,显现出景物的立体空间感和深远,增强画面纵深感;四是平衡画面,起均衡作用,使受众获得视觉均衡;五是交代环境、季节、天气,增加图片的信息量。

选用前景应根据被拍摄对象的特点和表现被拍摄对象的需求,有目的地加以选择利用。尽管位于主体之前,但是,前景的地位也是陪体,切忌喧宾夺主,扰乱

主体的表现。为此,应注意以下几点:首先,前景不应位于画面中的主要位置,一般应避开视觉中心点;第二,前景的色调不应太鲜明夺目;第三,一般不用运动的物体做前景;第四,焦点应该对准主体,不应落在前景上;必要时,可使前景虚化,以突出主体。

##### 2. 选好背景

背景是位于主体后面的陪体。背景能提供丰富的注释性、说明性的信息。若运用得当,背景能极大地增加图片的信息含量,增强现场气氛和画面的说服力与表现力,其作用比前景更为重要。

首先背景能够说明主题,提供背景信息;其次,背景常用于交代环境和拍摄地点;最后,背景能够烘托气氛、衬托并突出主体。主体与背景之间的关系是对比和照应的关系。从内容上看,背景应是对主体的说明和呼应;从形式上看,背景应是对主体的衬托和强化。特别是运用好主体与背景的影调、色彩对比,以及虚实、动静等对比来增强画面的视觉效果。

运用背景应注意以下几点:第一,避免主体与背景相互游离,两不相干。背景必须与主体有内在的相互关联,应去除可

有可无的背景。当然,也不能让主体淹没、融合在背景中,以致找不到主体。第二,避免将主体与背景作等同处理,分清主次,从而影响主体的表现。第三,合理措置,避免主体遮蔽重要的背景信息。第四,注意选择对主体有说明作用、衬托作用的背景来为画面总体表现服务。

对于新闻摄影,要高度重视背景的意义,充分发挥背景的作用,来增加新闻摄影图片的信息含量,增强新闻摄影图片的现场气氛和视觉表现力,使新闻摄影图片的内容更加丰富,形式更加夺目感人。

##### 3. 留好空白

画面中要留取适当的空白也就是常说的“留白”,即画面中除了主体和陪体之外的空白部分。俗话说“画留三分空,生气随之发”,画面中留取适当的空白,可以避免过于沉闷、拥挤,使画面通透,从而更有活力和生气,也更有韵味。

如图2,画面中留白太少,前景、背景都较为杂乱、拥挤。人物、景物太满太密,导致主体不突出。猜测可能与拍摄场地的局限有关,但越是场地局限、背景不佳,越是要做好突出主体、处理好前景和背景等事项。否则,画面就成了“一锅粥”。



图1



图2