

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3411期(本期共4版) | 2021年6月2日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

新一轮国防和军队改革——

全面实施改革强军战略

□(人民日报)记者 倪光辉 苏银成 李龙伊 刘博通

2015年11月24日至26日,中央军委改革工作会议举行。习近平主席发出深化国防和军队改革动员号令:全面实施改革强军战略,坚定不移走中国特色强军之路。

会议明确,深化国防和军队改革是一场整体性、革命性变革。2020年前要在领导管理体制、联合作战指挥体制改革上取得突破性进展,在优化规模结构、完善政策制度、推动军民融合发展等方面改革上取得重要成果,努力构建能够打赢信息化战争、有效履行使命任务的中国特色现代军事力量体系,完善中国特色社会主义军事制度。

一部人民军队的发展史,就是一部波澜壮阔

的改革创新史。土地革命战争时期创立一整套建军原则制度,抗日战争时期实行精兵简政,解放战争时期组建五大野战军,新中国成立后多次调整体制编制,人民军队边战边改、边建边改,愈改愈强。新一轮国防和军队改革,牢牢聚焦“能打仗、打胜仗”,推动人民军队战斗力建设发生脱胎换骨的变化。

伟大的变革,历史的跨越。(下转第2版)



优秀儿童画作再上“国家名片”

本报讯 6月1日,“永远跟党走 逐梦新时代”全国少年儿童邮票创作设计作品征集活动颁奖仪式暨《儿童画作品选》特种邮票首发式在中国宋庆龄青少年科技文化交流中心举行。十二届全国政协副主席、中国宋庆龄基金会主席王瑞出席活动,并与入选邮票图案的3名小作者共同为《儿童画作品选》特种邮票揭幕。国家邮政局党组书记、局长马军胜,中国宋庆龄基金会党组书记、常务副主席杭元祥,中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力,国家邮政局副局长、中华全国集邮联合会会长戴应军为获奖者代表颁奖。中华全国集邮联合会常务副会长赵晓光,中国宋庆龄基金会党组成员、副主席孙顿泉代表主办单位分别致辞。

为庆祝中国共产党成立100周年,中华全国集邮联合会、中国邮政集团有限公司、中国宋庆龄基金会联合举办了“永远跟党走 逐梦新时代”全国少年儿童邮票创作设计作品征集活动。活动得到了全国各地少年儿童的积极响应,共征集作品18000余幅,涵盖31个省(区、市)的261个地市。这些作品充分展现爱党、爱国、民族大团结等时代主旋律以及人民的美好生活。经专家评审,共评出一等奖20名、二等奖46名、三等奖100名,其中3幅一等奖作品登上《儿童画作品选》特种邮票,于6月1日发行,发行量为700万套。

邮票作为“国家名片”,承载了国家的历史文化,展现了国家的发展成就,

反映了民族的精神风貌。开展少年儿童邮票创作设计活动并优选作品发行邮票,旨在通过设计邮票这一特殊形式,展现新时代少年儿童爱党爱国、朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌,引领少年儿童更好地了解国家历史和文化,尤其是中国共产党领导人民进行的艰苦卓绝的百年奋斗历程和取得的举世瞩目的伟大历史成就,激励少年儿童听党话、跟党走,立大志、明大德、成大才、担大任,时刻准备着为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

登上《儿童画作品选》特种邮票的3幅作品“我的中国梦”“国粹之韵”和“希望与梦想”,分别由上海市同济小学的杨晓芒、合肥新站寿春实验中学的费玉婷、上海市周浦第三小学的钱昕逸3位小朋友设计。第一枚通过描绘我国航空航天事业、城市、交通网络繁荣发展等场景,表达了少年儿童不断追求探索宇宙的梦想以及对未来美好生活的憧憬;第二枚描绘了传统文化与城市发展、现代科技共繁荣的场景,表达了少年儿童对中华优秀传统文化的热爱与传承;第三枚描绘了伟大祖国不断发展的场景,少年儿童登高望远、憧憬未来。三枚邮票紧密围绕主题,展现出少年儿童对党领导下的伟大祖国的无比热爱,由衷礼赞和美好祝愿。

钱昕逸小朋友在现场与大家分享了自己兴奋的心情:“当老师告诉我,我的画将被印为邮票在全国发行时,我特别高兴,觉得特别有成就感,现在我都成了学校的小名人了,同学们都



非常羡慕我,并纷纷向我表示祝贺,说他们以后也要参加这样的活动,让自己的画也有机会被印制为邮票。这次来到北京,我要把自己的所见所闻带回去分享给大家。”

花儿向阳,童心向党,在高昂奋进的童声合唱《我和我的祖国》中,颁奖和邮票首发活动圆满落下帷幕。随后,出席活动的嘉宾现场在《儿童画作品选》特种邮票首日封上签名,并投递到主题邮局邮筒中,为部分获奖小朋友寄出了一份饱含特殊意义的节日礼物。杨晓芒等3位小作者在主题邮局分别为小朋友们签名,和大家一起用邮票作品向党百年献礼、向伟大时代致敬。

据了解,自1983年6月1日我国发行《儿童画选》特种邮票以来,已发行过多套由少年儿童设计的邮票,这不仅体现了国家对少年儿童成长的关注与关怀,也折射出少年儿童与祖国共成长。 □仲驿

又讯 6月1日,“庆六一·《儿童画作品选》特种邮票首发式”暨2021首届(上海)书信文化节启动仪式于上海邮政大楼举行。活动仪式上,上海市教委与上海市邮政分公司领导为《儿童画作品选》特种邮票纪念封揭幕,共同拉开书信文化节卷轴。学生代表宣读首届(上海)书信文化节倡议书,现场书写书信并投入参赛邮筒;全市共11家少年主题邮局提供现场盖戳服务。

2021首届(上海)书信文化节作为庆祝建党百年的重要活动,在6月1日至8月31日期间,由上海邮政各分公司与各区教育局联合共同举办,旨在以传统书信为载体,鼓励青少年通过参加书信活动,表达对党、对祖国的爱,激励引导青少年听党话、跟党走,传承红色基因,弘扬革命精神,立志做社会主义事业的接班人和接班人。书信文化节将邀请专家评选优秀书信,并于9月举行颁奖活动,对获奖学生进行表彰。 □胡艳

□本报记者 韩冰 黄文燕 通讯员 燕伟

深夜10点20分,海口邮区中心局邮运驾驶员符凡驾驶邮车到达琼海市邮件处理中心,打开车门后,符凡主动配合邮件处理人员装车,尽可能装上更多的邮件。每天凌晨3点半,海口中心局进入邮车发班高峰,邮件运输中心夜班监控岗人员钟耀通过指挥调度中心监控屏幕监督邮件装车情况,如发现装车不规范,就立即到邮件处理现场进行监督,并报告当班调度员处理,监督装车人员尽可能装满。每天早上8点,邮件运输中心主任符文志等人都会通过车管平台和海口中心局生产运行微信群查看各条邮路装车情况,并积极跟指挥调度中心和装车部门沟通装车情况。

在海口中心局实行实体化运作后,关注邮件装载率、降低运输成本、提升运输效益,已成为海口中心局邮件运输中心全体员工必关注的“今日头条”。

2020年,海口中心局运营总成本同比增幅低于邮件处理量的同比增幅,全年赢利1600万元。今年1月至4月,海口中心局处理中心运营成本同比增长11.6%,而国内特快处理量同比增长46.9%。

变,首先在观念

2020年初,海南省邮政分公司经过多次专题研究,出台了海口中心局实体化运作方案。改革的目的很明确,主要解决两个问题:一是解决中心局一直被作为成本开支大户、用人大户,中心局价值无法得到有效衡量的问题;二是解决员工的劳动成果无法充分体现的问题。改革的目标也很明确,就是优化内部生产作业组织,充分提高网运的效率和效益,不断提高劳动生产率和员工收入,推动中心局由成本中心向利润中心转变。

“在2019年,我们就着力压降成本,取得了初步成效,省分公司奖励了中心局200多万元,员工尝到了甜头,也增强了成本管控的意识。因此,这次开展实体化运作,员工们很支持。”海口中心局综合办公室主任林利米说。通过职代会等方式进行层层宣贯,海口中心局全局上下对成本管控的重视程度进一步加强了。符文志说:“以前,指调中心说开加班车我们就开,现在我们和指调中心之间协作更加密切了,该不该开加班车,我们会相互沟通协商。我们还和指调中心协作,共同加强现场装车监督管理,既不影响时限,又提高邮车装载率,通过减少加班车的发运频次,有效降低了成本。”

变,重点在创新

要让员工真正从内心里接受改革,激发员工支持改革、参与改革的积极性,还得靠完善的激励机制。海南省分公司遵循“三大规律”,创新推出中心局考核评价机制。

对车间生产人员实行激励定额化,在合理测定定额标准的前提下,推行按件计酬模式。管理人员和后台支撑人员40%的绩效与成本单价、时限质量指标挂钩。在运输中心,对驾驶员实行“底薪+里程”的计件薪酬办法,提高车辆行驶里程和使用率,降低单位运输成本。同时,对标行业做法,做到了对开挂挂、厢车、普通邮车的驾驶员奖励有所区别,体现了公平、公正的原则。班组长薪酬的50%按计件工资制规定发放,50%按运输单价完成比例挂钩考核奖励。在邮件处理中心,实行个人工作量与计件单价挂钩的计件薪酬办法,合理测算各班组的计件单价,充分体现按劳分配、多劳多得。各班组长个人计件薪酬的50%与部门KPI、成本单价完成情况挂钩考核。在年末实现赢利后,海南省分公司按相关考核办法,对中心局领导班子成员、管理团队及全体一线员工进行奖励。(下转第2版)

降本增效在行动

河南邮政启动“夏季心收获”项目

本报讯(记者 郭艳 通讯员 李金龙)5月28日,河南省邮政分公司启动2021年“夏季心收获”项目,动员全省各级邮政企业和广大员工凝心聚力、奋发有为,为服务乡村振兴、服务全省夏收工作作出新的贡献。

2013年以来,河南邮政立足河南是粮食生产大省的省情,连续8年在省夏粮收购期间开展以便民金融服务为主的夏粮项目,不仅丰富了邮政服务“三农”的内涵,赢得了各级党委、政府和人民群众的认可,也成为支撑邮政金融全年发展的重点项目。

在2021年“夏季心收获”项目中,河南邮政提出,要围绕农林牧副渔、肉蛋果蔬奶等地方特色农业产业,制定特色化的项目服务解决方案,打造“金融+电商+寄递+邮务”的特色“三农”服务生态圈。要以惠农项目为抓手,在促进金融业务发展、提高服务效能的同时,联动农产品销售、寄递等协同发展,形成良好局面。要强化大数据分析应用,提升客户体验,推动夏粮项目高效运作。各单位要用好用活省分公司的激励措施,充分调动广大员工干事创业的积极性,切实做好夏粮项目。

送别王顺友同志

索玛花开了,他却走了
这条路,邮政人会一直走好
社会各界深切缅怀王顺友同志

——见今日2版

为人民服务不算苦,再苦再累都幸福

——见今日4版

学党史 强党性 展风采 争先锋

5月27日,湖南省邮政分公司举办“学党史 强党性 展风采 争先锋”全省邮政庆祝建党100周年党史知识竞赛。来自湖南省分公司本部、直属单位和各市(州)分公司的18支代表队参赛,通过比赛,检验前一阶段学习成效,进一步推进党史学习教育。湖南省分公司号召全省邮政干部职工把学习成效转化为工作实效,在抓改革、谋创新、促发展中育新机、开新局,展现新作为。

□湖南记者 刘园园 摄影报道



江苏邮政与银联 签订全面合作协议

本报讯 5月27日,江苏省邮政分公司与中国银联股份有限公司江苏分公司(以下简称江苏银联)签订全面合作协议。双方以党史学习教育为契机,以“便利于民”为出发点,将重点围绕公共交通、医疗健康、公共事业缴费、数字政务、校园、餐饮消费等百姓日常生活的“刚需”场景探索合作,实现公共交通领域、教育医疗领域、商业服务领域的便利化服务。

据了解,自2018年以来,江苏邮政主动服务乡村振兴战略,从乡村普遍服务供给、发展农村电子商务、提供农村金融支持、提升乡村综合物流服务、助力精准脱贫和繁荣乡村文化生活六个方面,组织开展系列重点项目,增加产品和服务供给。江苏银联以银行业统一APP“云闪付”为载体,全面推动移动支付便民工程,不断扩大便民支付覆盖面。此次全面合作协议的签订,是双方在业务互联、相互赋能、交叉引流、合作共赢方面作出的全新探索和有益尝试,以不断丰富内容为老百姓提供更加便利的服务,提升客户支付体验,为“强富美高”新江苏建设的落实作出更大贡献。 □周蕾

江西邮政离退休人员“回家”参加党史学习教育

“在中国共产党建党百年之际,举办这个活动,看江西邮政的变化,很有意义!”

“通过参观‘三关中心’,现代化邮政让我们感到很自豪!活到老、学到老,我们这些老邮政啊,感受到了前所未有的新变化!”

“建议结合党建工作多举办一些类似的学习活动,我们很愿意为企业发挥余热。祝愿江西邮政更上一层楼!”

为推动党史学习教育走深走实,以多种形式庆祝中国共产党100周年,近日,江西邮政开展离退休人员“学党史 看变化 谈成就 献计策”活动。30余名离退休人员代表参观了江西邮政“三关中心”,并进行座谈,忆往昔、说发展、谈变化,回顾中国共产党的光辉历史和伟大成就,畅谈江西邮政创新转型发展变化,共同为企业发展建言献策。

江西邮政“三关中心”是按照邮关、商关和跨境电商9610“三关合一”模式建设的国际邮件快件综合处理中心,紧邻南昌市昌北国际机场,主要生产场

地包括南昌国际邮件互换局、南昌国际快件监管中心。参观中,老同志们详细了解“三关中心”建设运营情况,纷纷点赞“三关合一”重大项目体现了企业的高质量发展,其中,项目历时5个月建成的高速度更是给老同志们留下了深刻印象。

座谈会上,老同志们热情高涨,围绕活动主题畅所欲言,纷纷表示,作为退休党员、干部,要认真学党史,进一步增强党性修养,做到永葆党员本色,永远跟党走;要多关心国家大事、邮政事业,传播正能量,为企业提出好建议,为企业发展贡献绵薄之力。

据悉,此次活动是江西邮政开展党史学习教育的一项重要内容。当前,全省邮政各单位正在认真按照属地政府要求,做好退休人员社会化移交后过渡性衔接的相关工作,用心、用情落实好所有离退休人员的政策待遇,组织、引导离退休老同志就近、就地积极参加党史学习教育,积极参加庆祝建党100周年的相关活动,并做好走访慰问工作,引导离退休老同志为党和邮政事业增添正能量。 □杨祺林

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局