

信贷“春风”到农家

——安徽省分行信贷支持春耕备耕侧记

受益于一股“金融春风”，安徽省马鞍山市含山县种粮大户李申照今年不再为春耕资金犯愁了。邮储银行的60万元纯信用贷款一到账，他就立即去农资公司预订了7600斤中稻种子。

当前正值春耕备耕的关键时节，农业生产资金需求旺盛。为保障“三农”客户资金需求和重要农资供应、更好地为助力乡村振兴提供“金融活水”，3月末，邮储银行安徽省分行携手安徽省农业信贷融资担保有限公司(以下简称“安徽省农担”)在全省开展“春风行动”，为当地农户送去阵阵暖意。

银担合作播洒助农“春雨”

“春风行动”是安徽省农担为帮助全省种粮大户和农村产业带头人解决好春耕生产资金短缺问题，发挥政策性担保机构职能作用，于今年3月初有针对性开展的金融惠农行动，以保障百姓的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”。作为推动“春风行动”的金融机构，邮储银行安徽省分行整合全分行网络、资金、队伍力量，建立集中服务、高效授信的配套工作机制，确保“春风行动”做出实效。

行动中，银担双方设专人专班，联合调度，确保政策宣传、资金支持、产业链服务在粮食大县全覆盖；产品设计做到担保额度、期限、时间与春耕备耕农业生产相匹配；办理流程实施贷款担保需求受理优先、授信优先、放款优先；更加优惠的贷款利率

和担保费率，进一步纾解新型农业经营主体“融资难、融资贵、融资慢、融资少”等发展难题，切实帮助其解决春耕备耕资金供给问题，助力春耕春管、备耕备产。

日前，来自桐城市范岗镇的农田承包经营大户姚志，就通过大户微信群里的“春风行动”申请链接，线上填报了申请信息，短短几天时间审批就通过了。“50万元贷款很快就到账了。”往年这个时候，姚志最愁的就是准备春耕备耕资金，一般都是从亲戚朋友处借钱周转，“现在好了，有了省农担和邮储银行的大力支持，一定要好好大干一场。”

事实上，自2015年安徽启动新型农业经营主体融资风险补偿基金担保贷款创新试点以来，邮储银行安徽分行积极与当地政府农业、财政部门合作，取得了良好实践效果。“2016年，我们主动与安徽省农担建立战略合作关系，通过政策性农业担保、融资风险补偿等合作形式，创新落地了‘劝耕贷’等新型担保模式，进一步缓解了农民朋友贷款贵和担保难的问题。”该分行三农金融事业部负责人介绍道。

春风化春雨，润物细无声。一笔笔信贷资金及时到位，为安徽省春耕生产播洒了“及时雨”，注入了“强心剂”。目前，邮储银行安徽省分行涉农贷款余额达895.48亿元，其中农户贷款余额达792.43亿元，占比超过88%，有效解决了普通农户、新型农业经营

主体等涉农经营主体资金短缺困难。

信用建设厚培富农“沃土”

农村金融关系着亿万农民，要解决农村金融问题，既要能御“风”，更要能拓“路”。

近年来，金融机构开始尝试推进农村信用体系建设，激发乡村治理内生动力，以全面改善农村信用环境和融资环境，带动农村经济繁荣和农民增收。安徽省分行也正是通过建设“信用村”的方式，为农民发放无抵押信用贷款，探索出了农村金融服务的新路子。

阜南县新村镇于洼村位于安徽西北部，当地以时令蔬菜——芦蒿作为主要产业。去年底，由于村民还贷情况良好、守信意识较强，被安徽省分行评为“信用村”。

“村子被评为‘信用村’后，手续更简便了、额度更充足了，不仅解除了村民办贷款的后顾之忧，更让村民在春耕时节发展生产不再为资金不足而苦恼。”于洼村党支部书记张彪介绍，前期由于村里部分农民没有固定收入和信用基础数据，向银行贷款的难度很大。例如三户联保制度，虽然找三家人担保就可以，但是由于涉及个人切身利益，难度依然很大。如今，只要是“信用村”内评定的信用户，邮储银行都会给予一定优惠的贷款额度，而且“一次授信，循环使用”的支用方式，让村里的农户缩短了贷款流程，解决了不少农户资金

周转问题。

自2008年组建以来，安徽省分行先后通过农户信用评价管理模式、信用村创建批量开发模式、党建引领信用村建设模式，探索“信用村”建设工作以扩大普惠金融覆盖面。

今年伊始，该分行从内部组织管理发力，对农村市场金融服务实施扁平化管理，在县域机构成立专门的小额贷款专业化服务小组，实现网格化包片服务；同时，以特色优势产业集中、信用环境良好、资金需求旺盛的行政村为目标，督导各分支行成立服务专班，推进当地农村客户信息数据库建设，实施“授信”与“增信”双管齐下，进而增强农村地区金融服务能力。有数据显示，截至3月末，邮储“信用村”建设已实现安徽县域全覆盖。

“以前，受制于农户分散、位置偏远、信用意识薄弱等，银行向农户发放小额信贷产品成本高、贷后收回难。如今，通过信用建设防范在先，降低了贷款风险、增强了信息交互，加上线上产品、线下设备的科技赋能，为乡村产业振兴培育了金融‘沃土’。”安徽省分行三农金融事业部负责人介绍，分行下一步将通过增配移动展业设备、创新网贷产品等方式，加大“信用村”建设力度，积极履行大行责任，推动农村信用环境持续优化，让更多农民以诚信致富，有效助力乡村振兴战略实施。

□刘昕怡 贾莉娟

邮政多家单位

华东地区通信行业职工羽毛球赛获佳绩

本报讯 4月9日至11日，2021年华东地区通信行业职工羽毛球混合团体联谊赛在浙江嘉兴举行。经过激烈角逐，江苏邮政荣获第一名，福建邮政名列第四。邮储银行总行、浙江邮政、湖北邮政、湖南邮政具有国家一级以上裁判资格的5名职工参与比赛执法。

本次比赛有培养行业内部高水平裁判员的实操性(裁判员全部由行业内部职工担任)，还有展示行业职工新风貌、高水平的赛事安排，集“展示职工风貌、裁判素质提升”为一体，对凝聚行业广大职工干事创业精气神，增进各企业职工间的友谊，提高行业羽毛球运动水平，促进行业高质量发展将起到积极有效的作用。

□尤工

新疆区分行

“极速贷”服务个体工商户

本报讯 邮储银行新疆维吾尔自治区分行创新金融产品，提升工作效率，贴近商户需求推出专属“套餐”，为广大商户提供全方位金融服务。目前，该分行已办理“极速贷”3.93亿元，惠及商户3321户。

该分行积极推进商户走访专项活动，在强化日常走访的基础上，绘制金融生态图谱，以网点为中心，以3~5公里为半径，全景展示网点周围商户，并逐一明确对接联系人和走访频次。通过日常走访，及时问难问需，针对商户实际，制定服务方案。该分行通过匹配“邮惠付”“极速贷”“邮惠宝”等产品，满足商户经营发展中支付结算、信贷融资及投资理财等需求。

□刘建超

泰安市分公司

新入职大学生培训别开生面

本报讯 近日，山东省泰安市邮政分公司发扬传统文化，举办了庄重的拜师仪式，10名新入职的大学生员工向“师傅”拜师奉茶，拉开了2021年新入职大学生员工培训的序幕。

为进一步贯彻“人才强邮”战略，加大高素质人才培养力度，泰安市分公司开拓思路，选拔优秀员工担任企业导师，建立“一对一”“手把手”的“传、帮、带”关系，给予新入职大学生员工职业引导和关心关爱，并通过这种方式，促进师徒共进，以加速年轻人成长，为企业培养更多优秀人才。

□张莉莉

泰州市分行

推进金融知识宣教“守护夕阳红”

本报讯 近期，邮储银行江苏省泰州市分行组织开展“守护夕阳红”主题宣教活动，活动以“以人民为中心 增强金融消费者获得感”为口号，践行“有温度的金融服务，护航幸福晚年”金融服务理念，为老年客户讲解金融知识。

老年客户们在金融讲师的现场讲解和指导下，学习使用智能手机的各项功能，如扫码支付、网上充话费、网上购物等。金融讲师通过“以案说险”的现场讲解形式，讲解常见的金融诈骗案例，普及微信绑卡、支付、转账等安全操作方式，并现场帮助老年客户申领电子社保卡和医保电子凭证，让老年客户在生活中体验到智能金融科技带来的安全感、获得感和幸福感。

下一步，泰州市分行将持续深入推进金融知识宣教和消费者权益保护工作，切实提升金融消费者特别是老年客户的金融素养和识骗、防骗能力，助力构建和谐的金融消费环境。

□王海霞 陆倩

湘阴县界头铺支局

旺季营销重“三抓”

本报讯 今年以来，湖南省湘阴县界头铺邮政支局积极创新营销方式，以“三抓”推动旺季营销。截至3月10日，界头铺支局2021年“开门红”累计新增金融总资产4320万元，新增金融总资产排名全县邮政第一。

该支局一抓以情感人。他们精心制作数十条暖心的业务营销拜年短信集中发给客户，传递邮政祝福，告知邮政开展的“春运邮情”、存款积分、利率上浮等活动信息，吸引客户到支局办理业务；加强与所辖服务区内村组干部的联系，发挥其综合优势，以村组为单位组建微信群，大力宣传邮政储蓄、大额存单、基金、理财以及中邮证券、中邮保险的产品，有针对性地拓展储源；走访慰问空巢老人、患病客户，上门为客户办理业务，赠送春联、礼包等，将营销业务向营销客户转变，增强客户满意度。该支局二抓以物引人。筛选目标客群，定向开展宣传营销；借力县分公司代金部的大数据支持，选择合适的客户群体开展“一对一”营销，稳住摇摆客户；以惠农补贴留存、征地拆迁新存、定期存款到期转存送积分、积分送好礼等优惠措施发展存款客户。该支局三抓以智赢人。依靠全员智慧，紧盯惠农补贴和征地拆迁资金，与当地政府部门加强联系，坚持做到一天一对接、一周一交流，及时掌握项目资金流向。

□刘建辉

党的十三大——沿着有中国特色的社会主义道路前进

(上接第1版)

党的十三大报告阐述了社会主义初级阶段的理论，概括了党在社会主义初级阶段的基本路线，确定了“三步走”发展战略。在实践探索和理论创新的过程中，中国共产党人对“什么是社会主义、怎样建设社会主义”的认识日益深化。“党的十三大对改革开放和社会主义现代化建设实践中形成发展起来的一系列科学理论观点作出归纳和概括，使改革开放有了坚实的理论基础。”中央党校(国家行政学院)马克思主义学院院长张占斌说。

在中国共产党坚强领导下，经过全国各族人民的艰苦奋斗，我国已成为世界第二大经济体，经济实力、科技实力、综合国力实现历史性提升，一个生机盎然的社会主义中国巍然屹立于世界东方。随着时间推移，党的十三大作出的理论创新愈发彰显出深邃的历史穿透力，转化成改造客观世界的强大动力。

历史车轮滚滚向前，时代潮流浩浩荡荡。我们要牢牢把握社会主义初级阶段这个基本国情，牢牢立足社会主义初级阶段这个最大实际，牢牢坚持党的基本路线这个党和国家的生命线、人民的幸福线，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

支持“蓝色经济” 服务“三农”再提速

日前，邮储银行福建省漳州市分行积极助力乡村振兴战略，多措并举做好“三农”金融服务工作，开辟贷前调查、审查审批等“绿色通道”，发挥线上“三农”信贷产品优势，对“三农”服务“再提速”。图为客户经理向从事海上捕捞的客户详细了解海产捕捞情况、价格、收入、成本等情况。

□许芙蓉 摄影报道



明前茶山上 邮政收寄忙

又是一年春茶季。贵州省瓮安县永和镇一茶厂大院内人头攒动，大家热火朝天地进行茶叶包装。春日的阳光和煦温暖，瓮安县邮政分公司春茶寄递服务项目小组负责人贺金朝和其他两名员工早已满头大汗。又一批春茶已打包好并将第一时间送往贵阳机场转运，而后将以最快的速度通过邮政网络寄送到全国各地的客户手里。瓮安县分公司为县域的茶农们提供上

门揽收、包装、转运、全程跟踪等“一条龙”服务，将春茶专线寄递服务做精做细做优。

今年清明前夕，瓮安县分公司春茶项目小组积极主动参与春茶收获，为茶农们提供上门收寄服务，并开通了春茶优先寄递的绿色通道。只要茶农有需要，打来一个电话，邮政工作人员就会专车前往提供收寄服务。瓮安县分公司还主动联系各村茶场、合作

社，每天定时上门收取需要寄递的茶叶，免去了茶农们来回奔波。住在永和镇的陈某有近300亩茶山，春茶季格外忙碌，他笑着感慨道：“老规矩，交给邮政，我放心，一个电话他们就来了。邮政提供了这么贴心的服务，帮我省去了人力，真是安全、放心又省心。”

每年春茶季，瓮安茶山的茶叶都会发往江浙一带。明前茶的销售时限特别短，为能更好地为茶商服务，转运

了四个字：“真情服务。”

“在建制村全部通邮之前，我就已经把邮件送进了村屯。那时邮件少，我骑着电动车挨家挨户送。第一个目的是完成普服任务，第二个目的是和乡亲们加深感情。我走进他们的院落，告诉他们我是邮政员工，会尽我所能帮助他们。”阿如恩塔娜说，“在雨雪天，乡亲们心疼我一个女孩子投递，都会主动请我进屋休息，和我拉家常。我就有针对性地向他们推荐邮政业务，让他们生活更方便，不断满足他们多种用邮需求。”

“现在我的收入提高了，我还买了轿车当‘邮车’，能拉的邮件越来越多，往返村屯的时间越来越短，我能乡

局已实现业务收入18.88万元。

以协同思维助力普服网点转型，兴安盟分公司在突泉县试点成功后，目前正向全盟普服网点复制推广。

一粒“金种子”播进百姓心田

巴拉扎嘎支局位于兴安盟科右中旗北部，服务9个建制村、19个自然屯。按要求，该支局的阿如恩塔娜完成9个建制村的邮件投递工作即可，但她每周三个频次，次次不落地把包裹、信件和报刊送到19个自然屯。2020年，该支局计划收入14万元，实际收入16万余元。在全盟普服网点经验交流会上，有人问阿如恩塔娜有什么成功的“秘诀”，她略作思考后说

(上接第1版)

同时，他们针对农户，携展业机具入户走访，并制定“一村一策”，提升客户体验，针对商户，以“云闪付”活动为抓手，助力业务发展。通过结对子、产说会、抓走访，将邮政金融服务送到基层，实现农户、商户、邮政之间消费资金流动的闭环。

2020年受新冠肺炎疫情影响，各网点入客量持续走低。王振军改用微信联系农户，并和乡政府、派出所、卫生院、学校以及养殖场、种植户、商户进行沟通，最终确定了立足金融业务，以报刊、包裹、特快等业务为补充，紧抓商机、时点的发展思路。太东支局在2019年收入19.71万元的基础上，2020年实现收入27万余元。今年一季度，太东支