

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3387期(本期共4版) | 2021年4月14日 星期三
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

沿着有中国特色的社会主义道路前进

□《人民日报》记者 欧阳辉 赵渊杰 殷炼

正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段,是中国共产党明确阶段性中心任务、制定路线方针政策的基本依据,也是中国共产党领导革命、建设、改革不断取得胜利的重要经验。

党的十一届三中全会召开后,人民群众的创造活力得到充分释放,生产力获得新的解放,国家面貌发生了巨大而深刻的变化。改革开放实践、中国特色社会主义事业的不断推进,迫切需要党在深刻分析基本国情、总结实践经验的基础上,对什么是社会主义、怎样建设社会主义,以及我国改革开放和社会主义现代化建设的基本路线,从理论和实践上进一步作出明确回答。

“我国的社会主义社会还处在初级阶段。我们必须从这个实际出发,而不能超越这个阶段”“坚持四项基本原则和坚持改革开放这两个基本点,相互贯通,相互依存,统一于建设有中国特色的社会主义的实践”……1987年10月25日至11月1日,党的十三大作出的重大判断和科学论断,引起会场内外强烈共鸣。

(下转第2版)



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新征程新邮政

塞北之“跃”

——内蒙古兴安盟分公司网点转型纪实

越是贫困的地区越需要改革攻坚,越是落后的地区越需要转型发展。地处大兴安岭南麓的内蒙古自治区兴安盟,曾是贫困多发地区。扎根于此的兴安盟邮政分公司,承担着全盟847个行政村的邮政普遍服务任务。按照集团公司对乡镇网点的转型发展要求,兴安盟分公司将89个乡镇普服网点由粗放式管理模式转变为创效式发展新模式,开拓了一条独具特色的乡镇普服网点转型发展之路。

上了草原特有的好货。随着他对这些土特产的深入介绍,网上订单纷至沓来。直播引流、线上营销,这是兴安盟邮政分公司推进网点转型的缩影。兴安盟分公司有89个乡镇普服网点,承担着全盟847个行政村的邮政服务。受自然条件限制,过去这里的网点发展较慢,管理也比较粗放。去年以来,兴安盟分公司认真落实集团公司对乡镇网点转型发展的要求,逐步破除粗放式管理模式,走上创效式发展之路。目前,全盟89个普服网点整体实现扭亏为盈。今年一季度,兴安盟分公司实现业务收入6148.94万元,同比增长11.38%。

助农服务站。助农服务站负责人于洪敏对记者说:“邮件放在俺家商店以后,来取邮件的乡亲都会顺便买点东西,店里的营业额比过去增加了不少呢。”除了代投邮件,尤俊波还通过助农服务站开展邮政保险、分销等业务。2020年2月,新风村村民贺仁忠家里发生火灾,所幸没有人员伤亡。贺仁忠此前通过尤俊波购买了邮政保险产品,火灾发生后获得理赔款11万余元,解了他的燃眉之急。如今,邮政销售的保险产品全面走进新林镇百姓的生活。

融产品营销和客户体验;三是思想转型难,当地百姓习惯现金消费,手机银行、保险业务营销困难。“突泉县太东支局局长王振军说的“三难”,正是前些年该支局的真实写照。破解“三难”,绝非一个人、一个支局、一个部门能够办到。“协同是中国邮政最重要的战略、最核心的优势。”集团公司党组书记、董事长刘爱力的话开出了普服网点转型的良方。

在兴安盟分公司的统一调度下,突泉县分公司成立了由市场营销部、金融业务部、渠道平台人员和金融网点负责人组成的外拓展业小组,深入基层一线,优化整合资源,推动金融网点与普服网点联动,打造乡镇金融生态圈。他们根据县域网点分布的实际,先让各专业人员帮扶金融网点,再由金融网点与普服网点进行组合挂靠;管理制度上执行首问责任制,建立直线帮扶关系;最后,由外拓展业小组开展相关营销。普服网点负责人和村供销社负责人对村民、商户进行邀约,现场举办座谈会,引导群众了解、使用邮政金融业务。(下转第2版)

一把“金锄头”深耕农村市场

3月15日清晨6点,扎赉特旗新林支局局长尤俊波就来到了网点。“把厅堂打扫干净,等会儿邮车来了,我好包裹、信件和报刊就出发。”

新林镇有10个行政村、36个自然屯。新林支局的服务人口为1.68万人,邮路里程达130多公里,每周三个频次的邮路,尤俊波一跑就是十几年。9点半,尤俊波开着满载邮件的邮车向十几里外的新风村进发。那里的鸿兴达商店是兴安盟分公司设置的

一把“金钥匙”开启协同发展

“我们支局曾有‘三难’:一是代发留存难,代发款一入账,客户马上取走;二是农民取款难,一到代发时间,ATM不足,柜面压力大,严重影响金

渠道平台转型实录

中国邮票设计师之家 集邮文化主题邮局开业

本报讯 4月12日上午,由中国集邮有限公司精心打造的中国邮票设计师之家集邮文化主题邮局在北京市西城区宣武门东大街2号隆重开业。“情系方寸天地 抒怀无悔人生”——邮票设计家邵柏林作品展作为集邮文化主题邮局的首场活动同时拉开帷幕。第十二届全国政协副主席、中国宋庆龄基金会主席、中华全国集邮联合会名誉会长王家瑞,中华全国集邮联合会原会长杨利民共同为主题邮局揭牌。中国邮政集团有限公司副总经理温少祺向邵柏林颁发聘书,聘请他为主题邮局首任名誉局长。

新中国成立70多年来,共发行过2000余套、5000余枚邮票,参与过邮票设计的文化精英达五六百人之多。中国邮票设计师之家文化主题邮局设立的初衷,就是为广大邮票设计师搭建一个交流互动的平台,一个砥砺思想、激荡智慧的场所,并使之成为集邮人初心之地、网红打卡之地、设计师灵感迸发之地、经营者和爱好者互动之地、邮票鉴赏之地。这既是中国邮政贯彻落实“坚定文化自信,建设文化强国”的具体行动,也是中国集邮不忘初心,用心用情服务集邮爱好者的责任担当,也是集邮人向建党百年献上的一份礼物。

著名书画大师范曾对主题邮局的开业表示祝贺。范曾从1980年开始参与邮票创作,有9套、25枚邮票作品。他将“以诗为魂,以书为骨”的理念贯穿邮票创作始终,作品深受集邮爱好者喜爱。他表示,集邮是永恒的事业。不管时代怎么发展,科技如何智能,邮票是生命长存的。

邮票设计家邵柏林从事邮票设计30年,创作了23套、103枚邮票,是中国集邮的“一杆旗、一面镜、一块牌、一颗星”。为庆祝主题邮局开业暨邵柏林作品展开幕,中国集邮有限公司特别限量发行了精美纪念封一枚,并向中国邮政博物馆捐赠了编号为0412的纪念封。中国工程院院士、神舟飞船首任总设计师戚发轫为纪念封揭幕。本次作品展将持续到5月12日。

当天,中国集邮有限公司正式向社会推出“中国集邮邮票鉴评服务”业务。其以IT和互联网技术为手段,采用自动化综合特征连续采集装置,多光源、多角度采集邮票微观结构,通过邮票纸质识别技术,为每一枚邮票赋予唯一身份识别码。通过区块链技术赋能,实现采集邮票的防伪造、防篡改,可有效解决邮票真伪难辨、以次充好、流通效率低等问题,便于集藏爱好者后续在邮票现货市场进行交易流通。 □仲骅

生态化转型+场景化改造 新乡邮政城市金融网点 发展逆势而上

本报讯(记者 吕磊 郭艳 通讯员 梁晓卫)4月7日,“年内431家银行网点关门”登上微博热搜,“金融无处不在,就是不在银行网点”的发展趋势正日益席卷整个金融行业。而在不久前结束的2020年至2021年金融跨年营销活动,河南新乡邮政城市金融网点却实现了逆势而上,点均储蓄余额净增5299万元,较上年同期点均多增2658万元,同时,农村网点点均新增储蓄余额4529万元,较上年同期点均多增1638万元,城市网点点均净增首次超过了农村网点。这一成绩的取得源于2020年新乡邮政对24个重点城市金融网点进行的生态化转型和场景化改造。

围绕周边客群特点,新乡邮政对城市转型网点VIP室进行功能分区,并引入高科技和各类自助设备,在网点布放VR游戏机、智能机器人、激光电视机、私人影院、自助售货机等个性化设施,增强网点的互动性、趣味性和便利性,使网点由冷冰冰的柜台和办理业务场所,向“尊享、高端、舒适、温馨”的服务体验场所转变。同时,按照集团公司“开放共享、叠加赋能、建立生态”的理念,以“异业联盟”为切入点,综合并用CRM、智慧营销2.0、分户管户、智能外呼等各类系统,进一步构建融合度更高的场景化网点,打造“金融+非金融”融合生态圈,有效满足客户多元化体验,提升网点获客引流、惠客留客、精准营销、量化考核的能力,推动网点经营模式由传统自有自营向开放共享共赢转变、由经营产品业务向打造生态场景转变,助推解决了网点没有人、商户不用邮、老年客群多等城市网点转型难题。

截至3月底,新乡邮政累计新增VIP客户12881户,其中,24个城市转型网点新增VIP客户3008户;新增11个私人客户,其中有7个来自城市网点。



红色展板向党献礼

日前,吉林省邮政分公司在机关大楼内设计制作宣传展板,积极营造传承红色基因、弘扬红色文化的浓厚氛围,向党的百年华诞献礼。展板以庆祝建党百年为主基调,将红船精神、井冈山精神、长征精神、遵义会议精神、延安精神、西柏坡精神融汇其中,展现党的光辉历程。吉林省分公司机关党员纷纷表示,要以更加昂扬的精神状态和奋斗姿态,建功新时代,奋进新征程。

□本报记者 所越 摄影报道

奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

从邮政红色历史中集聚发展伟力

□本报记者 李琰

近日,集团公司党组办公室下发《关于保护和用好邮政红色教育资源的通知》,提出要弘扬邮政红色文化,赓续邮政红色血脉,用邮政红色历史教育引导党员干部和广大职工,让红色基因永续相传。

红色历史是党史学习教育的重要一课。习近平总书记指出,历史是最好的教科书。对我们共产党人来说,中国革命历史是最好的营养剂。要学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。在参观考察革命圣地时,总书记倡导党员干部要多接受红色基因教育,不断从党的革命历史中汲取养分。回顾百年党史,在战火纷飞的革命岁月,无数革命先烈为争取民族独立和人民解放前仆后继、舍生忘死,彰显了中国共产党人的坚定意志和英雄气概,为后人留下了宝贵的精神财富。

回望红色历史,在极其艰苦的战争岁月,交通邮政经历了血与火的考验,为保障党政军的交通联络作出了突出贡献,是党和人民的“生命线”。自党诞生之时,党内就建立了秘密交通传递信息,此后,中国共产党领导下的交通邮政经历了土地革命战争、抗日战争、解放战争等各个革命历史时期,在充满着血与火的战争环境下,交通工作人员秉持对党忠诚、敢于牺牲、勇担使命、一往无前的大无畏革命精神,完成了艰险的交通联络任务。用汗水和鲜血铺就的绵延千里的“中央红色交通线”,为中央与苏区的信息传递、干部护送、军用物资和经费运输等作出了重大贡献。“党是青山民是水,青山恋水水润山。山重水绕路儿长,红色交通一线穿。”歌声悠悠,流传至今。山东战邮在枪林弹雨和腥风血雨中,克服艰难险阻,千方百计地保证了党政军通信,涌现出一大批战邮英雄,

淬炼出可歌可泣的“战邮精神”……从红色历史中走来,红色基因一直流淌在中国邮政的血脉之中。学习红色历史,就要从革命先烈的光辉事迹中得到激励和鞭策,更加坚定地推进革命先辈开创的事业向前推进。在调研宁夏战邮期间,刘爱力董事长就提出:“党史写的是历史,探索的是规律,启示的是当下,烛照的是未来。”我们铭记过去,是为了更好地开拓未来。革命先辈身上对党忠诚、不惧牺牲、舍生取义的伟大精神是激励我们集聚发展伟力、矢志不渝奋斗的强大动力。中国邮政当前正立足新发展阶段、坚持新发展理念、融入新发展格局,奋力开启高质量发展新征程,我们面临的挑战和机遇前所未有,要做好各项改革发展工作,离不开对革命精神的传承和发扬。要有对党忠诚的革命精神,在其位谋其政,干其事谋其效,以实实在在的行动和业绩践行共

产党人的初心使命;要有勇于担当的革命精神,敢于直面问题,以钉钉子精神破除一切不适应企业发展的难点问题,以问题的解决推动高质量发展;要有敢于奉献的革命精神,在推动邮政事业发展中不怕困难、不计得失、迎难而上,在前进的道路上坚定不移、一往无前。当前,邮政全系统正在开展党史学习教育,我们要从历史中感悟精神力量,不断将党史学习教育成果转化为办实事、办好事、干成事的动力,凝聚推动企业高质量发展的信心和决心,以优异的成绩庆祝建党百年。



四川省分行“信用+担保”服务小微企业

本报讯 截至3月底,邮储银行四川省分行小微易贷线上担保贷款放款达1.39亿元,服务小微企业客户57户。2020年12月,四川省分行联合四川发展融资担保股份有限公司推出小微易贷线上担保贷款。为解决小微企业融资难,四川省分行在原有线上信用融资模式的基础上,叠加担保公司担保,推出“信用+担保”的线上新模式,大幅提升了小微企业融资的授信额度。办理小微易贷线上担保贷款的企业,可通过邮储银行企业网银进行贷款的自主支用,贷款周期内额度循环使用,随借随还、灵活方便。 □唐娟娟