

集团公司党组书记、董事长刘爱力调研邮科院时强调 明确发展定位 强化科技赋能 推动中国邮政实现高质量发展

本报讯 1月21日,集团公司党组书记、董事长刘爱力,党组副书记李丕征,副总经理王俭一行到邮政科学研究规划院(以下简称“邮科院”)调研机构改革工作,要求邮科院明确发展定位,深化机构改革,强化科技赋能,推动中国邮政实现高质量发展。

在邮科院,刘爱力一行实地考察了理化实验室的运行情况,了解了实验室理化实验平台建设情况;在中国邮政绿色包装创新实验室,详细了解了水果外包装、包装填充物、新型悬空紧固包装、新型拉链式集装袋、创新三棱柱型包装技术方案等研究成果;在邮件处理自动装卸实验现场,观看了轻小件上机分拣、自动扫描、柔性化自动装车滑道、装车缓存滑槽、集装笼、智能信报箱等创新技术方案的演示,并与现场科研人员进行了交流探讨。刘爱力表示,邮科院技术应用成果不断涌现,绿色包装研究成果初见成效,提高了包装强度、降低了重量,要兼顾环保性和经济性的有机统一,根据基层实际包装需求提出差异化解决方案。要充分利用信报箱资源,通过技术创新进行智能化改造,尝试建立数字化运营模式,建成开放式共享平台,提高投递服务水平,提升邮件收寄的便利性。为解决轻小件上机分拣难点而设计的托板,为减少操作人员等待时间而设计的装车缓存滑槽,能有效提升作业效率。这些小改革举措,解决了实际中的大问题。

在座谈时,刘爱力听取了邮科院的工作汇报,对邮科院的工作给予充分肯定。他指出,邮科院过去一年发生了巨大变化,为集团公司改革发展提供了有力支撑,作出了很大贡献,发挥了应有作用,成绩可圈可点。其中,专报和情报专送,为集团公司决策提供了参考;工艺设计行业领先,促进邮政全网提升处理能力2400万件/日,提前两年达到1亿件/日;“自动矩阵+小件分拣机”的标准化方案经优化后,系统吞吐能力有效提升。刘爱力代表集团公司党组,对邮科院为集团公司改革发展所做的工作及全体干部员工的辛勤劳动表示感谢。

刘爱力指出,要明确发展定位,有力推动集团发展。科研机构是大型企业集团发展到一定阶段的必然选择,其在满足企业技术需求、促进科技成果应用、推动企业未来进步等方面发挥着至关重要的作用。当下,各行各业加速敏捷迭代甚至发生颠覆性的变化,大型企业集团的生产模式、商业模式、组织形式发生着日新月异的变化。对中国邮政来说,科技进步为邮政提质增效提供了强大新动能。比如,智能仓配、智能分拣、运输环节的智能路线规划调度和配送环节的无人机、无人车以及智能快递柜的应用贯穿全流程、全场景;又如,金融科技使得批量获客、精准画像、自动审批、智能风控、综合服务成为金融行业的规律。要深刻认识到,中国邮政要全力构筑“四梁八柱”战略框架,构建全新的竞争优势,就必须强化科技赋能,为邮政改革发展注入新动能。邮科院作为中国邮政的科研机构,必须认清形势,把握大势,应势而动,顺势而为,全力支撑集团公司改革发展。要深入思考、充分研讨邮科院发展定位,明确自身愿景、使命和目标。要在集团公司分管领导的指导下,完善研讨成果,并报集团公司党组审定。要努力成为行业技术研发和应用的引领者,成为“三个视角”“三大规律”的实践者,成为邮政各板块、各业务的智库平台,成为中国邮政创新发展的引擎动力,成为中国邮政核心竞争力的核心要素。

刘爱力强调,要强化数据引领,助力打造数字邮政。建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用。习近平总书记强调,要构建以数据为关键要素的数字经济,推动实体经济和数字经济融合发展。要深刻认识到,大数据是客观事实,在IT世界的真实反映。通过这种反映,可以找到事物的本质、相关性,找到事物发展的路径,找到回归,找到分布,对未来进行预判。产业数字化、数字产业化将深度重塑中国邮政各板块的产品研发、营销、运营等环节和场景,对商业模式、组织架构、经营管理等产生深远影响和推动作用。在数字经济时代,在科技金融、产业金融、生态金融的背景下,我们要强化系统思维、数据思维、全域思维,通过建设自动化、智能化的中台体系,实现对邮政经营发展的有力支撑,做到对揽投站点的推送和精准指导,打通邮政各板块客户数据资源,充分挖掘客户数据价值。从个人思维意识转化为企业发展能力,离不开科研机构的有力支撑。邮科院要基于客观现象和真实数据,进行去粗取精、由表及里的充分研究,做到心中有数、胸中有策;要增强数据洞察能力和敏捷交付能力,进一步深化业技融合,助力中国邮政数字化转型。

刘爱力指出,要完善工艺体系,着力提高生产效率。中国邮政作为行业“国家队”,要秉持“人民邮政为人民”的服务宗旨,以“三个视角”找差距,以“三大规律”促改革。

鄂货邮四方

湖北省邮政分公司着眼春节前年货消费及寄递需求高峰,推出多项特色服务,方便家乡父老采购和邮寄湖北特色年货,让在外地过年的务工人员方便及时地品尝到家乡味道。图为监利市福田支局投递员上门揽收客户邮寄的年货。

□周唯 肖华 摄影报道



广东邮政供货“网上年货节”

本报讯 1月20日,“2021全国网上年货节”广东专场启动,广东邮政在邮乐网搭建31个市、县馆分会场,在全省上架活动产品3000余款,其中农产品1200余款,满足群众的年货购买需求。

据悉,广东邮政将举办包括“过腊八、抢年货”“腊月十五、家乡味”“腊月廿二、喜迎春”等活动。推出六大优惠(邮乐满减优惠、直播抽奖赠礼、邮乐每

日秒杀、邮乐买赠优惠、金融优惠购、邮特惠硬核补贴),确保四项保障(产品质量保证、发货时限保证、物流运输保证、售后服务保证),做到年货产品多、优惠力度大、物流不打烊,为社会提供年货购物便利,让广大群众获得实惠。广东邮政承诺:今年春节期间,不限量、不拒收、不限流、不打烊,承担好防疫物资和百姓生活用品递送保障“主力军”的重

任,充当好各级政府抗击疫情的重要依靠力量。

除此之外,全省各地邮政企业还将加强线上平台(邮乐网、极速鲜及微信公众号、微博、抖音等)和线下网点(营业网点、邮乐购站点和家邮站等)联动,广泛宣传国家政策,鼓励群众特别是外来务工人员留粤过年。

□蔡茵 周志勇

广州,党的三大在此召开 聆听革命的历史回响

□《人民日报》记者 禹伟良 卞民德 贺林平 姜晓丹

广州,改革开放的前沿。珠江两岸,广州塔、国际金融中心等现代化建筑交相辉映。

越秀区恤孤院路上,一个掩映在洋房建筑群中的小型广场,是无数人心中的精神地标。

98年前,这里曾有一幢两层砖木结构、金字瓦顶的普通楼房,中国共产党第三次全国代表大会在这里召开。

站在会址遗址广场,凝视着深红色大理石墙上简约庄重大字——“全中国国民革命者联合起来”,令人思绪万千。

穿越历史的烟云,呈现在眼前的,是风起云涌、狂飙席卷——

五卅运动声势浩大,迅速席卷全国;

农民运动猛烈高涨,空前发展;

北伐军一路势如破竹;

…………

那时,以广州为中心,汇集全国革命力量,一场反帝反封建的革命运动席卷中国大地。

是披荆斩棘、砥砺前行——

那是大革命的前夜。彼时,一道紧迫的课题摆在中国共产党人面前。

党的二大在全国人民面前第一次提出了明确的反帝反封建的民主革命纲领。

而此时,成立才两年的中国共产党,全国仅420名党员,还是一支新生的革命力量。

但中国革命的敌人异常强大。就在党的三大召开前不久,京汉铁路工人大罢工遭到反动军阀血腥镇压。

在严酷的斗争中,中国共产党人进一步认识到,要战胜强大敌人,把中国革命引向胜利,仅仅靠工人阶级孤军奋战是不够的。

党的三大开始了一项影响深远的探索。大会的中心议题是讨论与孙中山领导的中国国民党合作、建立革命统一战线。

代表们就此展开了热烈讨论。即便是志同道合的

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新征程新邮政

“支局+站点”“转”出新特色 ——吉林邮政网点转型记

“最近客流量大幅度提升,还有不少新客户。这都得益于邮政开展的积分兑换活动。现在有客户来购物,我都会推荐他们去邮政咨询一下积分兑换,客户们在邮政获得实惠的同时也能给我多介绍些新客户。”金亿超市老板对邮政开展的积分兑换活动赞不绝口。金亿超市是吉林省梨树县树勋邮政支局附近的一处邮乐购站点。该支局通过与其开展金融积分兑换活动,有效解决了网点获客不足的问题,日均新增流量客户200人左右,通过转介客户,2020年新增存款1860万元。

“支局是邮政发展的根基,邮乐购站点是邮政业务服务半径的延伸,‘支局+站点’是打造源头获客平台、践行‘打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈’的重要保障,我们通过‘支局+站点’管理模式强平台、拓渠道、叠业务、黏客户,从而实现效能提升。”吉林省邮政分公司渠道平台部经理张伟伟说。

在“支局+站点”管理模式下,吉林省分公司渠道平台部要求各个支局收入全口径录入,收入规模得到了大幅度提升。截至2020年11月底,吉林省分公司邮务类收入实现4.22亿元,较上年增长27.3%。

吉林省分公司在网点叠加政务、便民服务等服务的同时还将全省邮政自有品牌分销产品叠加在支局和邮乐购站点,极大地便利了百姓的生活,也让支局焕发新的生命力。2020年,吉林省分公司自有品牌在邮乐网平台销售额达到3039万元,同比大幅增长,产生包裹寄递量97万件,拉动寄递收入561万元,通过农资销售拉动存款余额3.2亿元。

在网点转型工作中,吉林邮政高度重视协同发展,在“支局+站点”管理模式下,通过金融积分兑换实现业务生态圈的打造。以科技赋能打通邮乐与邮政相关业务系统,实现会员和数据共享。线下网点是邮政得天



革命夫妻,“两人在会上争论得很厉害”——从与会代表的回忆资料中,依稀可见当时讨论之激烈。

充分发扬民主,大会在分析中国社会矛盾和明确中国革命性质的基础上,正式确定了共产党员以个人身份加入国民党、与国民党进行党内合作的策略和方针,统一了全党的认识。

第一次国共合作实现后,很快开创出反帝反封建的革命新局面。

正如党史研究者所说,党的三大是中国共产党从创建时期转入大革命的里程碑,成为中国共产党从比较狭小的圈子里走出来、向群众性的无产阶级政党转变的起点。

更是青春如火、初心如炬——

来自全国各地的代表——目前可查实姓名的有38位,汇聚于此。他们有的着长衫,有的穿西装,有的穿学生装,平均年龄29.8岁。

“我们的使命,是以国民革命来解放被压迫的中国民族……”翻开《中国共产党第三次全国大会宣言》,字里行间透露着中国共产党人对初心的坚守、对使命的担当。

经中共三大会址纪念馆有关人员考证,出席党的三大的代表中,有18人牺牲在新民主主义革命时期的奋斗征程中。第一个明确提出“中国共产党”名称的蔡和森及其妻子向警予就是其中两位。

正如习近平总书记所指出的,“不谋私利才能谋根本、谋大利”。聆听历史的回响,我们更加深切地理解了,在长期艰苦卓绝的伟大斗争中,中国共产党为什么能够历经挫折而不断奋起、历尽苦难而淬火成钢。

独厚的优势,通过网点拓展邮乐购站点,邮乐购站点开发客户会员,依据金融客管系统数据,将邮乐购站点收集到的会员信息进行匹配分析,找出潜在客户进行画像,开展精准营销。金融积分兑换将支局和邮乐购站点有机结合,不仅维护了老客户,还拓展了新客户,实现获客、惠客、留客,建成数字化管控的“支局+站点”生态圈。截至2020年11月底,吉林邮政有效邮乐购站点会员数量为166万名,其中金融会员153万名,占全省金融储蓄客户的11.5%,直接转介储蓄余额60亿元,占年新增余额33.8%。

据介绍,为确保网点转型工作有序推进,吉林省分公司健全工作机制,成立了以班子成员为核心的普服网点转型工作领导小组,同时建立了5个专项工作组,明确牵头部门及措施,制定了网点转型三年规划。该分公司通过细化职责分工,制定精准营销方案,推动网点转型落地见效;通过以普遍服务网点转型内容为轴,按月制定转型工作甘特图,建立常态化议事机制,积极发挥沟通协调、组织保障、督导推进的作用,保障转型质量;通过建立转型落实工作按日追进度、按周做小结、按月发通报的督导机制,以及建立“边试点、边收集、边复制、边推广”的工作方法,提高转型效率。目前已在全省规划试点270个,全力推进“六类模式”转型。

“下一步,我们将以‘三个视角’‘三大规律’为指引,落实集团公司协同发展战略和渠道平台转型重要战略,聚焦市场和客户,推进市场源头获客、消费场景活客、服务品质留客,以协同制度为保障,以渠道平台为依托,以实现四流融通为目标,持续推进渠道平台转型,为吉林邮政创新发展积蓄力量。”吉林省分公司市场营销部经理白皓明对于网点转型工作充满信心。

□所越

新春走基层

春运邮情

“我来自安徽舒城,这个活动让在外务工的老乡们感受到了来自家乡的温暖。我作为服务站的一员,将一如既往地皖籍老乡真情服务。”1月19日,在第三届“春运邮情 情暖江淮”关爱外出务工人员大型公益活动启动现场,上海皖浦皖籍农民工综合服务站站长徐加权在与主持人连线时激动地说。

岁末年初,温暖相伴。“春运邮情 情暖江淮”活动由安徽省邮政分公司联合安徽省扶贫办、省总工会等9个部门联合举办,至今已举办三届。此次活动首次采取线上直播形式,为省内外皖籍务工人员打造了一场观感更强、互动更多、传播更广的线上公益盛宴,苏州福来特、杭州金智等省外皖籍农民工综合服务站组织务工人员参与在线互动。“很荣幸能抽中互动大奖,今年虽然可能不能返乡过年,请家乡亲人放心,我们在他乡也会照顾好自己,希望明年活动继续举办。”在上海皖浦服务站参加活动的孙女士中奖后高兴极了。当天,安徽省分公司抖音直播间累计观看人数突破100万人次,3万多人参与在线互动,收获近20万个“点赞”。启动仪式参与人数、覆盖区域、互动次数等创历届之最。

自2020年12月活动开展以来,主办单位联合杭州、苏州、上海等地的皖籍农民工综合服务站,为在当地务工创业的皖籍老乡送温暖,重点围绕皖籍外出务工人员回乡、就业和子女关爱等社会公益热点,陆续推出家乡邮情“抖”起来、万张车票免费送、返乡车票送补贴和暖冬邮我家乡情等四大主题活动。目前,万张车票免费送和家乡邮情“抖”起来两项活动已结束。相关话题上线以来,累计曝光量超2300万人次,家乡话题激荡网友情怀,上传视频播放量累计超700万人次。在现场,主办方还集中展示了点赞排名靠前的网友抖音作品,播放了活动主题微电影《看过世界的人最想回家》。“今年主办方来到站里给老乡们送祝福,活动现场气氛热烈,对家乡邮政的关爱之举真心表示感谢!”杭州金智皖籍农民工综合服务站站长葛南红说出了在外务工人员的心声。

□方怀银