

生肖牛票掀起集邮文化热潮

《辛丑年》生肖邮票首发，邮迷们提前过年啦！生肖牛票引出集邮文化热潮！

2021年1月5日，《辛丑年》特种邮票首发，牛年生肖邮票在全国各地的邮政网点火热发售。寒冷的天气挡不住邮迷们的热情，各地邮政网点喜气洋洋，同时举办各种各样的集邮文化活动，呈现一派喜迎新春的景象。



新乡 挥毫泼墨 牛年写福

河南省新乡市红旗区邮政分公司在和平大道邮政营业厅举办《辛丑年》特种邮票首发式。活动现场特别邀请了书法高手现场挥毫泼墨，为集邮爱好者书写春联和吉祥寄语。活动不仅为集邮爱好者提供了一个交流的平台，而且通过有趣的活动让客户体验到了焕然一新的集邮体验。

□陈云 摄影报道



红河

同步开展“生肖财富”地推和新春巡展

从1月5日开始，云南省红河哈尼族彝族自治州邮政分公司在全州13个县(市)分公司同步开展“生肖财富”地推项目和新春巡展，吸引了很多集邮爱好者前来交流、品鉴和购买邮票。

□沈梓琳 摄影报道



晋中

现场增设抽奖活动

1月5日，山西省晋中市邮政分公司《辛丑年》特种邮票首发仪式在中国集邮精品店举行，吸引了众多集邮爱好者排队购买。现场增设的幸运抽奖活动为集邮爱好者带来惊喜。为做好疫情防控工作，该分公司特别制定了应急预案，进入营业厅购买邮票实行健康码登记和测量体温。

□赵继东 摄影报道



徐州

大家画 中国牛

为配合生肖邮票的发行，同时也为了培养中小学生对集邮文化的喜爱，1月9日，由江苏省徐州市邮政分公司与徐州市关心下一代工作委员会、徐州市第一中学、徐州市铜山区、徐州市鼓楼小学等单位联合举办的《大家画 中国牛》生肖邮票首发式暨徐州首届生肖个性化邮票设计大赛颁奖仪式在李可染艺术馆举行。活动展出部分中小學生自己设计的“生肖牛”图片。图为徐州市鼓楼小学的学生向朋友介绍自己的“生肖牛”。

□谢安吉 摄影报道

京城里推广集邮文化的“老年天团”(下篇)

□本报记者 王海昆

他们，曾经是邮票创作过程中的幕后英雄；他们，曾经是一门心思扑在方寸世界里的工艺美术师。怎么样讲好邮票故事？他们说，邮票是传递设计师和艺术家审美价值观的特殊媒介，是艺术和设计与普通民众接触的重要渠道；讲好邮票设计与邮票雕刻的故事，可以让集邮爱好者对于邮票背后的艺术魅力和制作工艺有更为深入的了解；让不了解邮票的民众增长见识、开阔眼界，提高收藏邮票的兴趣，继而将集邮文化更好地传承下去。这是记者在采访邵柏林、李印清、吴建坤、王振华、赵顺义、李庆发、闫炳武、张石奇、张二苗等老邮政人时得到的答案。为了弘扬集邮文化，他们发挥自己的专业优势，或在耄耋之年举办大型作品展，或助力邮政企业开展集邮知识讲座，或热心青少年邮票创意设计大赛，为集邮文化的普及和推广尽绵薄之力。

邵柏林：“我愿意为中国集邮事业发展提供帮助。”

2020年11月27日，中国集邮总公司携手邮票设计家邵柏林拉开了中国邮票设计家系列展览的帷幕。

“情系方寸天地，抒怀无悔人生”，这是邵柏林作品展的主题，也是邵柏林的毕生追求。

邵柏林是中华人民共和国第一位邮票总设计师，也是大家耳熟能详的1980年《庚申年》猴票的设计者，从事邮票设计工作近30年，他创作设计了23套、共103枚邮票，许多是载入史册的邮票精品，为我国集邮事业和社会科学事业作出了突出贡献。

邵柏林现今已是90岁高龄。他一

生从事邮票设计，热爱邮票设计工作，是中国邮票设计家的“一杆旗、一面镜、一块牌、一颗星”，其作品流淌着艺术之美、折射着璀璨之光。

“我父亲这辈子就喜欢邮票和摄影，邮票就是我父亲的命。”邵柏林的儿子邵新这样说。

“为了推广生肖集邮文化，邵老也是有求必应。”北京生肖集邮研究会会长廖鸿云介绍说。邵柏林与廖鸿云曾经是邮电部邮票发行局的老同事，为了开发新的生肖集邮品，廖鸿云多次拜访邵柏林，共同创意策划了享誉集邮圈的“生肖封中封”。

提起“生肖封中封”的创意和设计，要从2016年发行的《丙申年》特种邮票说起。这一年，当代著名艺术家、92岁高龄的黄永玉先生再次为丙申猴年设计《丙申年》特种邮票，震撼开启第四轮生肖邮票的发行，这是1980年第一轮《庚申年》金猴在36年后与第四轮《丙申年》灵猴相聚，堪称集邮史上的奇迹。于是，在邵柏林和廖鸿云的共同策划下，以“庚丙聚首、金猴迎春”为设计主题，第一枚“生肖封中封”从此诞生了，它将《庚申年》首日封作为《丙申年》“封中封”的主图，以“封中封”的形式将时隔36年的两枚猴票首日封展现在一起。

更为重要的是，《庚申年》邮票首日封的设计者邵柏林再度执笔，设计了这枚“封中封”。当时，集邮者们称赞这枚“封中封”是“天合之作，完美之作”。

2017年，邵柏林和廖鸿云再次策划了《丁酉年》“封中封”，将36年前由著名画家张仃先生设计、中国集邮总公司发行的《辛酉年》首日封作为《丁酉年》“封中封”的主图。为了设计《丁酉年》“封中封”，两位耄耋老人几次拜访张仃先生的夫人并得到她的肯定和授权。

目前，“生肖封中封”已经连续发行6枚，其设计过程虽然一波三折，但结果是完美的，不仅形成了系列，还成为生肖集邮中的精品。

2020年2月15日，中国集邮总公司发行了中华人民共和国生肖邮票发行40周年“封中封”，邵柏林不仅授权集邮总公司无偿使用由他设计的《庚申年》首日封图案，还亲笔题写“中国生肖邮票发行40周年纪念”文字，较好地地点明了主题。该“封中封”发行3万枚，被集邮者一抢而空。

2020年12月18日，在邵柏林作品展期间，面对记者的采访，邵柏林充满深情地说：“我愿意把我的这些作品全部捐赠给中国集邮总公司，我愿意为中国集邮事业发展提供力所能及的帮助。”他认为，邮票作为“国家名片”受到集邮爱好者追捧，邮票设计家就是“邮票的灵魂工程师”。他建议，邮票设计家应该把更多的邮票故事讲出来，让民众更多地了解集邮、热爱集邮。

赵顺义：“讲好邮票故事从讲好雕刻版邮票开始。”

“今天我见到一位专心收集雕刻版邮票的朋友，他收藏了许多雕刻版邮票，我顿时被震撼了。”面对记者，1983年《癸亥年》(猪)邮票的雕刻者、现今已经70岁的邮票雕刻师赵顺义从雕刻版邮票的收藏说起。

说起雕刻版邮票，赵顺义侃侃而谈：“邮票的印制主要包括影写版、胶印版、胶雕版、雕刻版四种。其中，雕刻版以其精湛的线条、点线的巧妙结合、凹凸的画面质感等特点，独具魅力，深受广大集邮爱好者的喜爱。据不完全统计，从中华人民共和国成立至今，我国发行的雕刻版邮票只有200余套，其中

不乏经典之作。例如，我国自1980年发行的十二生肖邮票，一经问世，就受到广大集邮者的喜爱。”

“邮票是连接集邮者与雕刻师的纽带，为了让更多的集邮者了解雕刻版邮票，退休以后，我专门制作了《雕刻版邮票赏析》课件，分别到京内外集邮协会进行巡讲，较为系统地介绍了雕刻版邮票的发展历史，以及各种邮票的艺术风格，提高了集邮者对雕刻版邮票的欣赏趣味。”赵顺义说，退休10年，他已经进行了50多次雕刻版邮票知识讲座，也让听众感受到了邮票雕刻师们的“工匠精神”。“参加各种集邮活动，也延长了我们邮票雕刻师的艺术生命。”赵顺义多次以他学到的美术专业知识辅导青少年如何设计邮票，对他们的作品逐一进行点评，受到学生们的欢迎。

“我在邮政单位工作了43年，与邮票打了一辈子交道，因此，每当集团公司需要我发挥余热，做一些集邮方面的工作时，我都感到十分荣幸。2018年7月，我在集团公司举办的全国培训班上讲授《邮票辨伪》课，以实际案例分析讲解了真邮票与假邮票之间‘本质特征差异点’的鉴别方法和检测手段；2019年，在国家邮政局召开的会议上，我以国际主要起草人之一的身份，对国家颁布实施的《邮票鉴别技术条件》进行了汇报说明。”

“现在，年轻一代的邮票雕刻师也加入宣传集邮文化的队伍。比如，作为中华人民共和国第三代仅有的两名雕刻师之一的董琪，就编写了一部关于中国雕刻凹版技艺发展历史的著述《雕刻时光——中国邮票雕刻凹版口述史》，正式发行以后，在业界引起不小的反响。集邮是邮政的传统业务，我们会坚持走在推广集邮文化的道路上。”赵顺义说。

金牛贺新岁 雄姿展方寸

——品鉴邮票上的牛文化

“牛奔新征程，方寸映乾坤”。很快就到农历辛丑年，俗称牛年了。在传统文化中，牛是祥瑞的象征和勤劳的代表。中华人民共和国成立以来，邮政部门发行了多套与牛相关的邮票，方寸之间展示了独特的牛文化。现将笔者收藏的牛文化邮票与大家分享。

生肖类邮票上的牛。中国邮政自1980年开始，已连续发行了42年生肖邮票。2021年1月5日发行的《辛丑年》特种邮票一套2枚，图案分别为：“奋发图强”“牛年大吉”。邮票第一图为雄壮有力、一往无前的奔牛形象；第二图为大牛与小牛舐犊情深的画面。1985年1月5日发行的《乙丑年》特种邮票，主图是一头昂首长啸、威风凛凛的雄牛；1997年1月5日发行的《丁丑年》特种邮票一套2枚，邮票图案为剪纸牛和写在剪纸花灯中的隶书“牛”字；2009年1月5日发行的《己丑年》特种邮票，图案为飞驰而来的雄牛。此外，2020年11月5日发行的2021年贺年专用邮票的第1枚“国裕家康”(图1)，邮票采用了生肖牛的概念设计，画面为雄壮挺拔的牛。

艺术作品邮票上的牛。在我国民间艺术作品邮票中，牛的形象更为常见。如：1989年9月1日发行的《当代美术作品(一)》特种邮票的第3枚(图2)，图案为吴作人名画《齐奋进》；2007年3月26日发行的《李可染作品选》特种邮票的第5枚，图案为“浅塘渡牛图”；1953年9月1日发行的《伟大的祖国——敦煌壁画(第三组)》特种邮票的第4枚“牛车·唐”；1963年12月10日发行的《民间玩具》特种邮票的第2枚“春牛(泥·上海)”；1982年12月25日发行的《西周青铜器》特种邮票的第4枚“牛首夔龙纹鼎”和1998年9月23日发行的《贺兰山岩画》特种邮票的第3枚“公牛”，以上邮票图案均展示了牛的艺术作品。

农耕文明邮票上的牛。农耕文明体现了和反映了传统农业的思想理念、生产技术、耕作制度以及中华文明的内涵。1999年3月16日发行的《汉画像石》特种邮票的第1枚“牛耕”(图3)，图案上有两头正在犁地的牛，描绘了一幅春耕场景；2010年8月16日发行的《牛郎织女》特种邮票第2枚“男耕女织”，图案是牛郎扶着牛犁耕地画面；1952年1月1日发行的《土地革命》特种邮票，画面有一农民扶牛犁耕的场景；1952年3月15日发行的《和平解放西藏》纪念邮票的第2、4枚，图案描绘了西藏农民用牦牛耕田的情景；1988年5月25日发行的《敦煌壁画(第二组)》特种邮票的第3枚“北周·农耕”，图案也描绘了农耕的场景。

改革开放邮票上的牛。“拓荒牛”精神是深圳奋进的不竭动力，是改革开放精神之一。1994年12月10日发行的《经济特区》纪念邮票的第1枚“深圳”(图4)，图案为“拓荒牛”雕塑；2018年12月18日发行的《改革开放四十周年》纪念邮票的第1枚“高举旗帜”，2015年11月29日发行的《图说我们的价值观》特种邮票的第2枚“中国梦 牛精神”(图5)，2000年8月26日发行的《深圳经济特区建设》特种邮票全套5枚、2010年12月12日发行的《中国资本市场》特种邮票的第1枚、2011年6月22日发行《中国共产党成立九十周年》纪念邮票的第4枚“改革大潮”和2018年5月19日发行的《伟大历程》个性化服务专用邮票。上述邮票都有拓荒牛奋蹄勇进的画面。

其他题材邮票上的牛。1981年5月5日发行的《畜牧业——牛》特种邮票一套6枚，图案分别选自我国优良品种牛：秦川黄牛、滨湖水牛、牦牛、中国黑白花奶牛、草原红牛、西门塔尔牛；2015年2月4日发行的《二十四节气(一)》邮票的第4枚“春分”(图6)，邮票画面为一牧童骑着牛；1955年10月1日发行的《努力完成第一个五年建设计划》特种邮票的第10枚“畜牧”，1960年1月20日发行的《全国农业博物馆》特种邮票的第3枚“畜牧”，1987年6月25日发行的《今日农村》特种邮票的第3枚“喂牛”，1997年1月1日发行的《中国首次农业普查》纪念邮票，1998年7月24日发行的《锡林郭勒草原》特种邮票的第2枚“草甸草原”，2006年2月22日发行的《全面取消农业税》纪念邮票和2006年7月1日发行的《青藏铁路通车纪念》邮票第2枚“翻越唐古拉山”，以上邮票均以牛和牛群为设计图案，在这里就不一一介绍了。总之，牛的形象被广泛应用到邮票设计当中，丰富了邮票的设计内容，同时牛文化也通过方寸天地得以更多元化的展现。

□周洪林



图1

图2

图3

图4

图5

图6