

以人为本 文化兴企

——辽宁铁岭市分公司以精神文明建设引领企业发展

2020年12月14日,从全国交通运输行业精神文明建设工作电视电话会议上传来喜讯,辽宁省铁岭市邮政分公司被授予“全国交通运输行业文明单位”称号。这是继获得“全国邮政模范职工之家”“全国邮政系统先进集体”“邮政系统企业文化建设示范单位”等称号后,铁岭市分公司在精神文明建设方面获得的又一殊荣。

长期以来,铁岭市分公司坚持“文化兴企”理念,推动精神文明建设与企业经营发展深度融合,致力于服务百姓、服务社会、服务地方经济发展,企业收入从2015年的2.13亿元提高至2019年的3.54亿元,邮政储蓄余额规模从排名全省邮政第10位升至第5位。

以精神文明建设培育企业文化

“精神文明建设与企业文化融合是邮政企业打造软实力的核心所在。我们始终把践行‘人民邮政为人民’的服务宗旨、助力地方政府打好三大攻坚战、服务乡村振兴战略看作央企的责任担当。

我们大力推进企业文化建设,促进精神文明与企业文化相融合,以此为企业发展提供强大的精神动力和文化支撑。”铁岭市分公司总经理姜陆军对企业发展有着深远的考虑。为此,铁岭市分公司成立了企业文化建设工作小组,制定了《企业文化宣贯工作实施意见》和《企业文化示范点建设工作实施方案》,编印了企业文化内刊,推动精神文明建设与企业文化建设的有机融合和互促互进。

以建“家”行动提升职工幸福指数

“近两年,铁岭邮政真心为职工办了不少好事!”投递员吴富成是铁岭邮政持续改善职工工作生活条件的受益者。为基层网点的“职工小家”“投递员之家”安装空调、净水器,建设职工健身活动室、浴室,改善职工宿舍条件……在吴富成看来,这些都极大地提升了职工的幸福指数。

企业的关爱还远不止于此。职工食堂开展了“擂台赛”,不断增加饭菜品种,提高菜品质量,尽量满足广大职工的需求

和口味。适时开展夏送清凉、冬送温暖活动,在“双11”、“双12”、元旦等旺季生产期间主动加餐送餐,为基层一线职工暖胃又暖心,赢得了职工的普遍好评。

不仅如此,铁岭邮政还开展“孝心行动”,为无收入来源的职工父母送去生日礼物;为全体职工安排体检、“两癌”筛查;组织书画摄影作品展、心理健康辅导、团建活动、趣味运动会等丰富多彩的各类活动,让职工处处感受到企业的关爱与温暖。

以多种形式践行社会责任

2014年6月,铁岭邮政为服务“三农”、服务地方经济发展,创立了首家“邮农丰”合作社,借助合作社平台,建立农产品电商直营店,积极推进“农产品进城、工业品下乡”,带动农村电商发展。同年8月,在铁岭市政府的大力支持下,铁岭邮政启动“开原网贸港”电商平台项目,帮助当地农产品进行线上和线下销售。2018年12月,铁岭邮政与市商务局合作建立“京东商城·铁岭特

产馆”线下体验店,为铁岭农产品销售转型、走向全国创造了便利条件。

不仅如此,铁岭邮政还将网点打造成“爱心驿站”“留守儿童安全港”,让环卫工人有吃热饭、喝热水的休息场所,让遇到突发困难或者走失的儿童可以走进邮局寻求帮助。铁岭邮政定期组织支局人员、投递员走进困难留守儿童家庭进行爱心帮扶,对留守儿童进行安全教育、开展心理健康辅导。他们还联合教育部门和公益机构,组织亲子书信大赛、社会实践活动,关注留守儿童健康成长。铁岭邮政的“爱心驿站”得到了辽宁省总工会、省文明办的认可和表扬,铁岭电视台《铁岭新闻》连续5天播放《情洒邮路 爱满驿站》专题系列报道。

企业发展无止境,邮政服务无止境。社会需求是邮政的方向,人民满意是邮政的理想。永不满足的铁岭邮政人将在企业发展中不断锐意进取,在建设健康、文明、和谐的企业文化的道路上再创辉煌。

□亢俊杰 金钊

亳州市分行： 监控之下让浪费无处遁形

本报讯 为有效监督员工“光盘行动”落实情况,进一步制止餐饮浪费行为,邮储银行安徽省亳州市分行在食堂厨余垃圾收集处加装了摄像头,并成立了“厉行勤俭节约、反对餐饮浪费”监督检查小组,由该行纪委牵头,党委办公室、党委组织部等部门配合,通过突击检查食堂监控,对员工落实“光盘行动”进行监督、通报,让员工餐饮浪费行为在监控镜头下无处遁形。

据了解,亳州市分行不仅将“珍惜粮食、制止浪费”宣传上墙,还制作“厉行节约、反对浪费”桌卡,在自助就餐区张贴“吃多少、打多少”小告示,营造了良好的节俭用餐氛围。目前,该行员工食堂厨余垃圾量明显减少,员工餐饮浪费情况基本消除。

浪费可耻 节约为荣

□岳胜楠

创新引领 科技赋能 点燃邮政发展引擎

(上接第1版)

机制创新是重点。刘爱力董事长在集团公司2021年工作会议讲话中指出,当前邮政主要矛盾的本质是市场化的业务领域和行政化的经营方式之间的矛盾,而新一轮科技革命和产业变革使这一矛盾更加凸显。为此,邮政也要在机制上秉持创新发展的原则,坚持激发活力。要全力推动管理机制由“能上不能下、能进不能出、能增不能减”向“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”转变,使内生动力进一步迸发。要完善邮政各板块协同体系,推动各板块由“各人自扫门前雪”向构建“普服+金融+寄递+电商”生态协同体系转变,全力构建“一个中国邮政”。这其中,首先是健全协同项目平台化、数字化、产品化运营机制;其次是坚持分类定位的项目管理机制,加快培育“产业+金融”惠农合作模式;最后要完善协同利益分配制度,推动协同项目落地见效。

科技创新是核心。对于中国邮政来说,科技的自立自强是促进发展大局的根本支撑。“十四五”规划确立了我国发展数字经济的新航向,数字经济已经成为国家经济发展的新引擎,这既是发展的突破口,也是创新的发力点。构建数字邮政,是中国邮政业务转型发展、满足市场需求、打造竞争新优势的迫切需要。一要加快数字化转型。加快推进业务流程体系化、标准化、智能化。加快中台体系建设,增强在线运营能力、数据洞察能力和敏捷交付能力,深化业技融合。落实数据规划,强化分析应用,发挥数据要素价值。加速追赶行业先进,推动寄递网络组织、作业流程、市场营销、客户服务等智能化升级。推进数字金融和邮储银行新一代业务核心系统建设,支撑产品快速创新和客户体验提升。二要加快新技术研发应用。研发处理中心无人化、数字化、智能化等关键技术,持续优化寄递网络、智能揽投、智能调度等算法,提高智能运营管控水平。以加大新技术应用和智能化改造力度,破解邮政金融业务、服务、管理、风控等各环节的痛点难点。三要结合新技术应用加快提升寄递业务核心节点能力建设。持续加大特快、国际、仓配等高效业务能力建设力度,推进南京、郑州国际枢纽建设,积极发挥产业基金杠杆效应,加大机场空侧等战略资源储备,推进处理中心同址仓、产业链源头仓的布局 and 现有场地资源利用。对标行业先进,制定模块化、差异化的工艺配备标准,运用新工艺、新技术推进处理中心能力建设。四要整合全系统科技创新资源,清晰总部和各省(区、市)邮政科技力量定位,加强创新基地和联合实验室建设,逐步形成需求导向明确、原创特征明显、科技产出高效、跨领域协同的科技发展新格局。

“十四五”时期,将是中国邮政从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力全面提升的重要时期。未来,新技术还将不断推动产业转型升级,这也为邮政提质增效提供了强大新动能。让我们一同以创新点燃发展改革引擎,推动中国邮政在“跟跑”“并跑”中实现跨越式高质量发展。

驰援防疫物资

自1月10日吉林省发生省外输入性疫情以来,长春、通化、松原地区的疫情反弹引人关注。受疫情影响,当地多家社会快递企业停止服务。作为行业“国家队”的中国邮政始终肩负央企责任和担当,积极践行“人民邮政为人民”的初心使命,在这个寒冷的冬天为疫区百姓送去温暖和希望。图为1月19日,吉林省邮政分公司免费为省红十字会向通化市和松原市运送防疫物资,支援一线抗疫工作。

□所越 摄影报道



(上接第1版)

2020年3月20日,雄安新区管委会正式印发《河北雄安新区邮政业发展规划(2020-2035年)》,构建“邮件处理中心—区域配送中心—营投网点及末端设施”三级邮政普遍服务设施网络,与新区城市基本公共服务设施网络“城市—组团—社区”分级对应衔接。

截至记者采访时,在雄安新区阶段性得以明确的邮政支局(1200~1500平方米)共40处,邮政所(200~500平方米)共45处。按照规划推算,未来雄安网点数量将不低于200个,且随各个片区建成,呈批量化投入运营。

“北京市城区提供邮政普遍服务的邮政营业场所的设置标准是,主要人口聚居区平均1公里服务半径或1万~2万服务人口。”参考《邮政普遍服务标准》,雨晨为记者算了一笔账,新区邮政营业场所的设置标准已略高于北京市城区。

雄安新区物流体系不搞“大进大出”,物流用地稀缺紧张。中国邮政深度参与《河北雄安新区物流体系专项规划》编制工作。在新区规划的7处分拨中心里,专门规划用于邮政功能的处理中心就有两处。

按照集约、开发、共享、高效的理念,雄安邮政积极推动了共同配送模式在新区落地。在雄安首个以共同配送为主营模式的物流园区——容东片区分拨中心,邮政企业正在努力与其他物流头部企业一同为雄安共同配送模式出谋划策。

“作为新区物流工作组专家成员,从物流规划到体系制定再到具体项目的运营,邮政始终站在新区建设的角度,与我们积极对接、深度参与。”采访中,对邮政在新区物流体系建设中发挥的作用,雄安集团交通有限公司干部林园给予充分肯定。

雄安新区建设坚持先谋后动、规划引领,稳步推进。雄安邮政在融入中占据主动,也在融入中转型发展。

近年来,在“发展高端高新产业,积极吸纳和集聚创新要素资源,培育新动能”的建设规划要求下,雄安新区产业结构调整

带来的阵痛,也传导给了传统的邮政企业。

“我们坚持‘讲政治、促发展、善学习’这三大原则,着力补足‘代理保险增收、投递成本压降’两项短板,全力实现‘高质量发展’这一个目标。”说起转变经营理念,雄安邮政分公司党委书记、总经理黄永辉目标明确。

利用网点位置和成本优势,助力寄递降本增效;通过自助机具,实现金融获客;打造社区级前置仓,抢占电商高地;拓展商超新零售多元化经营,叠加寄递仓储优势;不断代理叠加业务,建立新一代综合服务平台……雄安邮政在以专业协同发展联动,推动业务发展方式转型,培育发展新动能的同时,也在不断探索网点平台化转型的路径。

紧跟步伐、同频共振,给雄安邮政带来的不仅是发展机遇,更是经营效益:2019年,雄安邮政实现业务收入8893万元,同比增长9.3%;截至2020年12月底,已实现业务收入9728万元,其中寄递业务实现收入1610万元,同比增长28.6%。

在服务中担当

雄安,北京“一核两翼”的重要“一翼”。在其协调发展的背景定位下,“提供优质公共服务,建设优质公共设施,创建城市管理新样板”,成为每一个雄安新区建设者的重要使命。

12月24日下午,在雄安新区的地标性建筑——市民服务中心,依然有不少游客在参观、留影。作为雄安新区第一个高标准建设的城建项目,这里是新区功能定位和发展理念的率先呈现,其便利、高效的公共服务让人印象深刻。

记者步入政务服务中心,右手边就是邮政投放的智能信包箱。“它不仅能实现信报投递功能的智能化、集约化安排,还可延伸包裹柜功能,叠加共享轮椅、雨伞、医药箱等社区服务。”一旁的雨晨介绍说。

大厅内,帮办服务区、行政许可服务区、综合办税服务区、社会保险服务区等功能分区清晰醒目。记者注意到,便民服务区区内,能够办理寄递、集邮等业务的邮政服务台席此时最为忙碌。

“邮政服务就在身边,给公司寄资料方便多了。”客户夏女士是政务服务中心的常客,她告诉记者,平时很多人在办完营业执照手续后,都会选择通过EMS邮寄。

为了配合雄安新区管委会对市民履行“只进一扇门、最多跑一次”承诺,雄安邮政在政务服务中心设点,为新区党政机关和前来办事的市民以及企事业单位提供邮政服务,成为入驻中心的两家央企之一,还主动对接新区“互联网+政务”平台,在“政通雄安”APP中嵌入各项邮政服务功能。

漫步在市民服务中心,记者看到,邮政新能源投递车在各大建筑间穿梭行驶;商业区内,百余平方米的主题邮局正在打造;集团公司驻点办公场地的租赁和装修工作也已全面完成。

近年来,为助力新区提供更好的公共服务,雄安邮政人一刻都没有停歇:进营区,进高铁,进市民服务中心,进景区、示范区、进自贸区——加快服务新区建设的“五进”工作深入开展。

在雄安新区容东片区建设者之家2号营地,由雄安邮政主导建设的“邮快驿站”通过共配寄递、包裹代投自提,以及各项便民业务代理服务的叠加,让新区建设者生活起居更加便捷。在近千平方米的新区跨境电商监管场地,雄安邮政全面争取到建设运营权,推动项目建设即将完工。在雄安新区高铁站、在白洋淀景区、在雄安高质量生活示范区,主题邮局、智能信包箱、智能邮筒等邮政元素纷纷亮相。此外,邮政开发的“市民中心入驻纪念”“启动区和起步区控制性规划公示纪念”等文创产品,更是成为众多新区建设者最佳的记忆珍藏。

除了公共服务,雄安新区各项基础设施建设、重点项目的推进,也离不开金融服务。近年来,在助力新区建设中,邮政上下协作、专业协同力量得到了充分彰显。

“在雄安,金融机构之间的竞争日趋白热化,并且已从最初的网点规模、设施、布局之争,转变为服务能力的比拼。”邮储银行河北雄安分行常务副行长梁捷坦言,分行能在支持雄安新区重点项目建设中

做到同业领先,离不开总行的大力支持。

梁捷告诉记者,自2018年9月21日与雄安新区管委会签订战略合作协议以来,邮储银行总行便把河北雄安新区作为重要战略合作地区和业务发展的重点区域,根据雄安新区规划建设需要,在政策导向、资源配置、综合服务、金融创新上先行先试、优先支持,为新区提供创新金融服务,累计为新区重点项目融资20.8亿元,认购雄安集团企业债券共计57.3亿元。

“我们提供的服务虽然不同,但与政府部门对接、与客户接洽时,都是秉承‘一个中国邮政’的理念,向对方展现的是百年国企的综合实力。”梁捷的话语中充满自信,更透着自豪。

市民服务中心、雄安集团本部、雄安集团生态公司、雄安集团城市发展公司……在获得邮储银行资金支持的融资项目中,记者看到了新区众多重点项目和重点企业的名字。在梁捷看来,雄安分行在新区全部10个公开招标的投融资项目中中标6个,成为新区中标率最高的金融机构之一,正是源于中国邮政的综合服务能力得到了新区管委会的充分肯定。

据了解,2020年新区建设进入大规模开工建设阶段,为了进一步做好新区融资服务,雄安分行又主动扩大了对新区企业、项目的授信规模。截至去年12月底,已批复授信总额1177亿元,较年初新增377亿元,其中雄安集团授信规模由800亿元调增至1000亿元。

在坚守中创新

破解首都“大城市病”、破解京津冀协同发展,雄安新区的战略定位、历史使命明确。给新区企业带来的,不仅是共享发展红利,更有创新驱动引领高质量发展的宝贵探索经验。

雄安邮政分公司办公楼一层,是新改建不久的员工食堂兼党员活动中心。这里自助餐台、卡座错落摆放。一旁的原木质地书架和桌椅,透着古朴典雅,让人身心愉悦。除了用餐,这里还是党员们热烈讨论的学习角、职工班后休憩放松的休闲书吧。

正如传统与潮流两种风格在这里完美交融一样,守正与创新,也正推动着雄安邮政在打造高质量发展样本的“未来之城”中,呈现出独有的风采。

“每天投递都很准时!”在市民服务中心,中海物业的工作人员对38岁的投递员孙小伟赞不绝口。自2018年中心投入使用后,他便一人肩负起市民服务中心、公安局、法院等政务类专线的邮件投递工作。

“大妹子,庄上的包裹到啦!”在安新镇泥李庄利民超市,投递员杨小合背着满满一袋包裹进门。老板娘李小芬赶紧迎上前,一边道着辛苦,一边帮他把邮袋从肩头卸下。在这段与共和国同龄的水上路上,杨小合已经工作了34年。

在这片生机勃勃的土地上,这样的场景,每天都在上演。

雄安新区设立后,邮政始终将履行好普遍服务职责视为重要使命。近年来,在河北省分公司的支持下,雄安邮政先后投资1678.97万元对处理场地、网点、办公场所进行改造;通过调整作业计划、设立投送专线、开通直达邮路,实现了雄安新区党报党刊的当日见报,及时将党的声音传递到每个角落。

雄安新区是推动国家高质量发展的新引擎,改革开放、科技创新的新高地,其生态宜居、创新驱动的基本特征,也在推动着雄安邮政不断加快科技赋能的脚步,助力“智慧雄安”“绿色雄安”建设。

从2019年10月下旬起,雄安邮政针对车牌照寄递项目,在容城试点采用绿色循环环保包装袋。这种绿色包装可循环使用60次以上,寿命到期后的环保袋还可以进行回收、拆解、再利用,对环境产生的塑料废弃物数量比塑料气泡袋减少了90%以上,同时封装用品耗材成本也降低了50%。

集合了太阳能供电、GPS跟踪定位、GPRS数据传输、超声波测距模块等新一代信息技术的智能邮筒,可以实现轻小件特快快递物品7×24小时的收寄服务,兼具普服邮件收寄功能,目前已被列入新区城市家具体系。首批22个智能邮筒在新

区市民服务中心以及三县重点乡镇布放,延展普遍服务场景,展现邮政新形象。

作为邮政基础设施中信箱的升级换代产品,智能信包箱赢得了各方的一致好评。下一步,雄安邮政将逐一对接容东片区安置房项目,在新建成片区居民住宅全部投放邮政智能信包箱,纳入雄安智慧社区标准体系,叠加快递柜功能,占领“最后一公里”核心资源。

在雄安邮政分公司门前,智慧邮局正在施工建设。它以新工艺、多媒体交互技术提升客户业务体验,使网点变身“金融+邮政+政务+民生”的多元化公共服务综合便民网点,线上线下深度结合的零售网点,“客户自助+员工协助”的智能自助轻型网点,以及以数据为驱动的精准营销服务网点。

智慧邮政稳步推进,金融创新取得累累硕果。雄安分行大力布局区块链项目,承建的“雄安新区财政非税收入区块链综合管理平台”,实现电子票据的全流程管控;积极落实数字人民币试点工作,重点打造特色、高频交易、政府创新三类应用场景;成为雄信平台项目首家试点合作银行;积极推进政务自助服务平台建设……

“新区建设坚持一张蓝图绘到底。我们也在其中为邮政争取更多为社会服务的职能,争取更多的资源设置,勾勒出转型发展的画卷,为未来预留出更多的战略发展空间。”眼前的雨晨侃侃而谈。他坚信,雄安邮政将被打造成中国邮政创新试验的绝佳基地、企业高质量发展的样板工程。

走进雄安,记者被这里激荡的逐梦信念、奋斗激情和创新精神所感染,更为这片热土上每一个邮政人“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的使命担当而动容。

一方城、两轴线、十景苑、百花田、千年林、万顷波——一座新时代标杆之城正在无数奋斗者的手中从蓝图走向现实,从愿景变成美景。其中,一抹抹鲜亮的绿色分外醒目。它历经百年洗礼,饱含发展生机,迸发创新活力,正伴着澎湃的时代乐章,舞动在滚滚春潮中……