

助力“双循环” 河南邮政“中”

□本报记者 郭艳



河南地处中原,是承东启西、连南贯北的交通大省,同时也是农业大省、人口大省。作为根植中原的国有企业,近年来,河南省邮政分公司紧紧融入地方经济社会发展,在服务中原更加出彩的征程中,展现了新担当、新作为,实现了新发展、新突破。2020年,河南省分公司实现收入156.3亿元,同比增长9.21%,完成利润9.87亿元,均顺利完成集团公司年度预算。

←河南邮银协同为郑州邮政跨境电商产业园提供综合服务。2020年,该园区实现寄递收入突破8900万元。图为邮件处理中心正在处理跨境电商邮件。

提起河南省分公司,邮政系统的很多员工都会不约而同地伸出大拇指,因为从邮政独立运营之初,河南邮政就是全国邮政的“老牌”先进。这不是溢美之词,背后有据可寻。以2016年至2020年这5年的发展为例,河南省分公司收入规模由96.53亿元增长到156.3亿元,稳居全国邮政前3位,复合增长率达12.81%;业务收入增幅连续5年超过河南GDP增幅;累计实现利润49亿元,居全国邮政第1位。

“集团公司党组对我们寄予厚望,希望河南省分公司做‘先进更先进的典范’。河南省委、省政府也希望河南邮政在发挥行业优势、助力地方发展上,贡献更多力量。我们要紧紧抓住‘中部地区崛起’的国家战略机遇期,在融入全省经济社会发展的大局中乘势而上。”河南省分公司党委书记、总经理杜福说。

河南省分公司一方面积极融入“开放升级”大战略,牢牢把握河南省打造内陆开放高地、构建新发展格局的新机遇,以国际邮件航空邮路建设为核心,大力推进郑州邮政枢纽口岸建设,畅通国际大循环,促进“河南制造”“中国制造”走出去;另一方面深深扎根服务“三农”,着力打造农村综合服务平台,充分发挥邮政快递、农村电商、普惠金融综合服务的优势,促进农村经济“微循环”,满足老百姓更好的用邮需求,促进邮政业务协同发展。

在融入经济社会发展大局的同时,河南省分公司不断加快创新转型的步伐,在经营发展上提出了“全面巩固代理金融”“全力打造寄递业务”“精心培育农村电商”三大工程,在创新理念上提出了“主动变革即创新,率先复制也是创新”,将推动集团公司重大战略和安排部署有效落地作为出发点和落脚点,同时,大力弘扬“实干、学习、创新、奋斗”的八字精神,不断强化板块协同、资源协同、业务协同、数据协同和线上线下“两线”协同,凝聚协同发展力量。

当前,中国邮政迎来“十四五”发展新征程,河南省委、省政府也在积极构建发展新格局,河南省分公司将按照集团公司和省委、省政府的战略部署,全力谋划新一轮大发展,在中国邮政的二次崛起中、在中原更加出彩的绚丽篇章中展现新作为。

融入“大循环”:口岸建设育新机

临近2020年底,国际运输迎来了一个小高峰。12月14日,在郑州机场国际货运站门口,来自省内跨境电商的邮件被打板后装车,随即飞向韩国。“2020年3月开通郑州到首尔全货机邮航专线后,我们的泡菜从出厂门到上韩国餐桌不过四五天的时间,大大节约了时间成本。”舞钢市美宜佳农业公司的范会娜欣喜地说。小泡菜搭上邮航大飞机,折射的是河南省分公司近年来大力推进邮政口岸建设取得的成效。

丝路贯古今,中原通天下。河南得天独厚的枢纽优势和持续提升的开放通道优势,为河南省分公司大力推进口岸建设打下了坚实基础。近年来,河南省明确“货运为先”的航空运输发展战略,大力实施郑州—卢森堡“双枢纽”战略,构建起横跨欧亚美三大经济区、覆盖全球主要经济体的枢纽航线网络,这也带动着河南快速登上世界舞台。截至2020年12月13日,郑州机场2020年累计货邮吞吐量首次突破60万吨,累计增速为21.8%,在全国

畅通“微循环”:农村电商正花开

如果说口岸建设是河南省分公司站位发展大局,推动“双循环”做的大文章,那么,打造综合服务平台、发展农村电商,则下的是精耕农村市场、促进“微循环”的绣花功夫。“以前种出的大米都是在附近销售,自从跟邮政合作以后,俺们原阳的大米走向全国,更没想到,这次直播销量一下子增长了这么多!”提起邮政,原阳县太平镇的航奇大米公司负责人段克才藏不住脸上的笑容。2020年“双11”前,新乡市邮政分公司联合“快手好物联盟首席推荐官”开展的专场直播,向全国人民推荐原阳大米,短短20分钟的讲解,有28万人观看了直播,实现订单17万多袋。

促进板块抱团:协同共享强合力

刚刚过去的2020年“双12”,光山县长东岳村四方景家庭农场负责人杨长太忙得不亦乐乎。“邮政有送达全国的寄递服务,还有贷款支持我的农场扩大做生态产业,给打工贫困户发工资可以用绿卡,提供收单服务,邮政帮助我把农场经营得越来越好。”杨长太高兴地说。近年来,河南省分公司与邮储银行、中邮保险等各板块牢牢抱成一团,不断强化板块协同、资源协同、业务协同,在融入“双循环”中、在服务全省经济社会发展大局中打造邮政核心竞争优势。

主要机场中居第1位。“好风凭借力,送我上青云。”河南省分公司牢牢抓住机遇,以打造郑州邮政枢纽口岸为重点,持续推动与郑州海关、郑州机场集团等单位建立协同共享的合作机制,增强枢纽口岸建设的内在驱动力,拓展更广阔的发展空间,不断将河南的交通区位优势转化为邮政发展的优势。自2015年5月开通郑州至俄罗斯邮件专线以来,河南省分公司充分利用郑州机场“空陆”无缝衔接及疏运优势,逐步开通了郑州至芝加哥、纽约、法兰克福、哈恩、卢森堡等方向出口邮件包机航线;集散全网国际邮件量由2015年的372吨增加至2020年的19954吨。

2020年3月以来,面对新冠肺炎疫情,河南省分公司迎难而上,主动担当,新开通郑州至首尔、郑州至东京、郑州至欧洲3条定期全货机邮件专线,每周共7班,稳定运行。专线开通以来,帮助北京、上海、广州等地邮政口岸疏运日、韩和欧美方向的进出口国际邮件

河南省是农业大省、粮食大省。全省一亿多的人口,农村人口占到近一半,而河南邮政2600多个网点都是分布在农村,又兼具商流、物流、资金流,天生带有服务“三农”的优势基因,农村市场既是加速经济实现“内循环”的第一引擎,也是河南邮政的根据地、“大粮仓”和发展沃土。自2019年以来,河南省分公司进一步明确了“以农为本、为农服务、靠农兴邮”的发展理念,通过打造邮政综合服务平台,提供邮政金融、保险、寄递以及分销等多种综合惠农服务,撬动了农村电商大市场,促进了农村经济发展“微循环”。

发展农村电商,社会各企业中还没有成熟的路径可以拿来复制。河南液,在“双循环”新发展格局的形成过程中发挥了重要作用。河南省分公司积极携手邮储银行河南省分行,并提出了“五个坚持”的发展思路:坚持“两条腿”走路,做到发挥传统优势与面向未来相结合;坚持双轮驱动,做到农村市场和城市市场相结合;坚持“两线”同步,做到线上线下相结合;坚持“两轴”联动,做到储蓄收入和非储蓄收入相结合;坚持“两业”并举,做到代理金融与寄递业务相结合。为了提升邮政对中小微企业的服务水平,邮银携手加强顶层设计,推进全网营销资源共享共用,针对中小微企业尤其是邮政电商用户推出更多特

26330吨;同时,先后接收英国、比利时等地邮政进境邮件16批次130.02吨,这其中既有大批防疫物资,也有跨境电商用户因疫情滞留的货物。“2020年2、3月份的时候,我们急得真是焦头烂额,当时发往欧洲等国的货品根本出不去。后来有了包机航线,十天左右就可以发到德国、英国。邮路畅通了,我们公司的生意也好起来了。”郑州艾奇瑞商贸有限公司销售总监谢纪霞说道。

目前,郑州邮政口岸已开通了郑州至36个国家和地区的47个城市的直航邮路,2020年累计完成出口跨境电商业务量2351.53万件,成为跨境电商的主要物流渠道;出口邮件18768.2万吨,同比增长43.7%,有力保障了国际供应链运行和国际邮路畅通。

2020年9月底,河南邮政口岸建设又传好消息,河南省政府与中国邮政集团有限公司在郑州签署战略合作框架协议,将推动郑州建设成为继北京、上海、广州之后全国第四大国际邮件枢纽口岸。这意味着今后郑州可以

分公司始终在探索中前行、在实践中成长。2019年,他们把打造邮政农村综合服务平台作为发展农村电商的重中之重,并确定为引领企业长远可持续发展的全局性重点工作,加强顶层设计和规划指导,制定了全省邮政综合服务平台建设规划和实施方案,成立了综合服务平台建设办公室,从管理指标、能力建设、队伍建设、平台运营4个维度细化了综合服务平台建设运营标准,明确了在全省范围内全力打造“一体化、生态化、数智化”的综合服务平台,确保到2021年初步建成一个网络健全、功能强大、运营高效、政府满意、农民信赖的农村邮政综合服务平台。

平台打造犹如源头活水,给河南省分公司发展农村电商注入了源源不断的动力。经过多年磨一剑的努力,如今,在线下,河南省分公司进一步完善了覆盖城乡的综合物流网络,建成了农村邮政支局所1900多个、邮乐购站点4.6万个以及县、乡、村电商配中心1837处,服务触角延伸到所有乡村。全省1.7万个便民服务站实现了积分兑换、简易险推介、包裹代投等9项业务叠加,为老百姓提供“购物不出村、金融不出村、销售不出村、生活不出村、创业不出村”的“五不出村”综合服务,助力乡村振兴,提升服务“三农”水平,全面带动金融、寄递等业务协同发展。

与世界更多地方实现邮路直飞,河南省内企业将插上翅膀“买全球、卖全球”。协议中还进一步明确了集团公司将在郑州打造国际邮件包机基地,推动中国邮政郑州航空邮件处理中心与郑州机场北货运区工程同步建成投用,进一步推动更多省份的进出口国际邮件在郑州集中发运、国内国际转运分拨,提升郑州货邮吞吐量。

“持续推进邮政口岸建设,既是趋势,也是河南邮政的使命担当。一方面,对标省委、省政府和集团公司对河南邮政的定位和要求,我们感到了沉甸甸的责任,必须主动作为。另一方面,河南邮政作为不沿海、不靠海、不临江的内陆省份,在全省推动双循环、构建新格局中,一定要紧抓机遇、谋划长远,为推动河南区域发展战略、为集团公司打造自主可控的航空网络贡献力量。”河南省分公司总经理杜福表示。

在河南省业内专家看来,郑州邮政口岸建设的背后,具有更加重要且深远的意义。在邮政枢纽口岸建设的

带动下,发展机遇将随之释放。中国区域经济学会副会长、中国(河南)创新发展研究院院长喻新安认为,从短期来看,邮政枢纽口岸建设将带动相关配套设施的加速建设,直接拉动省内经济增长、促进就业。从长期来看,国际邮件在郑州集散可带动资金、人才、技术和信息等经济发展要素在郑州集聚,有助于提升郑州对外开放水平,进而衍生新产业类型,为现代产业体系重构和创新注入新内涵。

河南人喜欢说“中”,也最有底气说“中”。这信心来自正在步步变为现实的邮政口岸枢纽建设的发展蓝图。依托机场侧的邮件处理中心和包机寄递,未来实现国际进出口邮件在郑州完成“世界—河南—中国”的分拨轨迹,必将助力跨境包裹配送提速。小邮包装着大开放,也改变着大格局。河南邮政口岸建设正在发力,在畅通国际大通道与连接国内大动脉中展现“国家队”担当,在助推河南建设内陆开放高地中发挥“循环泵”的作用。

本版图片
由河南省邮政分公司提供