

态度决定市场

——山西太原市万柏林区分公司寄递营销团队发展纪实

□山西记者 裴效华
通讯员 韩慧丽 文/图

去年,山西省太原市万柏林区邮政分公司寄递营销团队深挖市场,通过全方位服务赢得了客户的信赖,取得了显著的成效。去年全年,该团队实现寄递业务收入767万元,完成全年收入计划的118%。

瞄准规模创捷径

万柏林寄递营销团队共有15人,成立5年来,营销业绩始终走在全省寄递团队前列。2018年和2019年,该团队连续两年夺得全省寄递营销团队营销业绩第一名。

现如今,网购已成为大众的重要消费方式之一,从电商行业挖掘寄递客户无疑是开发规模市场的一条捷径。为此,万柏林寄递营销团队经理张俊强随时关注网购平台,成功开发了山西佳利公司的寄递业务。该公司主要经营玻璃水、汽车工具等,日均销量两万件。张俊强多次上门宣传后,客户同意与邮政合作。为缩短内部处理时间,团队提前将畅销商品打包,并在太原市邮政分公司的帮助下,与太原邮区中心局对接,使发货时限缩短了24小时。“无论是‘双11’还是春节旺季,邮政的发货速度都比较稳定,而且不涨价、不限量,运能方面也很有优势。”谈起邮政寄递,佳利公司郝经理非常满意。用邮一个月后,该客户入驻太原邮政电商园区。

为激发团队成员的工作积极性,万柏林寄递营销团队每周都要开例会盘点业绩,共同探讨下一步发展措施和开发重点。“稳住大户、抓住小户、不放散户,这是我们一直坚持的工作原则。在大家的共同努力下,团队目前已开发了食品、电子、汽车产品、服装服饰、化妆品等行业共50多家协议客户。”张俊



张俊强(右)为客户打包山西陈醋。

强说。

助力小微有担当

2020年是让人难忘的一年,对于万柏林寄递营销团队来说更是如此。

“从新闻中看到,受新冠肺炎疫情影响,很多小微企业的邮件发不出去。因此,我大年初三就从老家赶回太原,通过微信群告诉大家,一方面要做好自身防护,另一方面要随时准备上门收寄。”得知不少快递企业“闭门谢客”的状况后,张俊强觉得此时应该是体现寄递“国家队”担当作为的时刻了。

春节假期的后半段,团队所有成员都在家中联系客户,了解客户的寄递需求,积极帮他们解难脱困、复工复产。“疫情防控期间,我店里的订货量激增,但很多快递公司暂停上门收件服务。就在我发愁的时候,张俊强给我打来了电话,说只要有邮件,邮政随时可以发运。真的特别感谢邮政在我最困难的时刻出手相助。”马一芳食品有限公司是万柏林寄递营销团队开发

的客户。去年2月3号,在万柏林寄递营销团队的帮助下,该客户第一批3785件邮件及时发运。疫情防控期间,该客户共通过邮政渠道寄递邮件2万余件。

“受疫情影响,很多小微企业的员工无法返岗,企业缺少打包封装人员,我们就主动帮客户打包、装卸。邮件能正常发出,就是我们工作的最大动力。”客户经理陈柯芳说。疫情防控期间,团队成员连续十多天加班加点,助力小微企业复工复产。仅2月就发运邮件19万件,帮助客户减少了近百万元的损失,赢得了客户的赞誉。

支持本土有情怀

“我们团队的成员都是山西人,其中有不少是从贫困地区走出来的。大家知道深山藏好货,对本土企业也有着特殊的情怀。这种情怀让我们在开发客户、服务客户时有了侧重点。”张俊强说。

为了帮助本土电商企业做大做强,结合山西电商发展环境和农产品

销售的主要特点,万柏林寄递营销团队重点走访潜在客户和优质客户,先后开发了乾通公司、天农仙品公司、佳利公司等本土电商客户。

乾通公司主要经营清徐老陈醋、吕梁沙棘汁等地方特产,每日发件量在5000件以上。为了保证订单及时发货,疫情防控期间,万柏林寄递营销团队每天抽调5名员工进驻企业仓库协助打包、封装、贴单,解决了企业人手紧缺的问题。

在让客户享受到邮政全方位服务的同时,该团队还致力于帮助本土小微企业宣传推广,扩大知名度。天农仙品公司主要经营汾阳核桃、运城苹果等农产品,该公司负责人刚开始创业,经验不足。“从产品的搬运、打包、封装到运输,邮政员工一直在帮我出点子、想办法,让我少走了很多弯路。他们还主动帮我转发产品链接,通过网络进行直播带货,现在公司的业绩越来越好了。”天农仙品公司张经理说。

去年,受全球疫情影响,专做珠宝出口生意的山西英拓公司受到了很大冲击。了解到这个消息后,万柏林寄递营销团队主动与该公司负责人田建华沟通,建议她将部分办公区改造成直播基地,直播销售山西农特产品,进行业务转型。这个想法不仅被企业采纳,还得到了省商务厅的大力支持。目前,该公司已建成9间直播间,粉丝量逐日增加。

“在邮政的电商园区里,我们免费为电商客户提供直播场地,提供直播带货、数据统计、收寄打包等全环节服务。此外,我们还提前将电商客户的产品打包备用,保证买家下单后马上就能完成邮件出口,缩短了收寄时限,提升了服务品质。”正如张俊强所说的,万柏林寄递营销团队不仅是寄递服务方面的专家,也是助力客户发展的“智囊团”。



金坛区分公司 获伊利乳品经销代理权

为全面推动农村电商千亿元工程有效落地,近日,江苏省常州市金坛区邮政分公司积极与伊利乳业对接,成为全省邮政首家获得伊利品牌区域经销代理权的单位。取得代理权后,金坛区分公司第一时间组建项目组,启动大单批销运营,在做好传统商超销售的同时,依托邮政网点、订货会、社区团购群等线上线下平台扩大销售规模。图为邮政员工在超市摆放伊利乳品。

□符叶帆 摄影报道

三年翻两番 看这个农村网点怎么做活寄递业务

□肖婉君

历时三年,经过不断改革,四川省达州市宣汉县南坝镇邮政支局寄递业务收入增幅连续三年实现两位数增长。截至去年底,全年实现寄递收入过百万元,较三年前翻了两番。三年前,面对寄递业务发展缓慢的困境,南坝镇支局通过实行寄递外包模式异军突起,让邮政寄递业务焕发了生机。

主动破冰 破茧重生

南坝镇位于四川盆地东北部,距宣汉县城32公里,面积143.42平方千米,辖7个社区、24个村,总人口近10万人,是宣汉县前河流域20多个乡镇的经济、文化、信息中心、交通枢纽和物资集散地。经济的快速发展带动了南坝镇当地物流快递业务的迅猛发展,20余家快递物流公司先后入驻,寄递市场潜力巨大,竞争十分激烈。2016年,南坝镇支局寄递业务收入为15万元,市场占比仅3.6%,发展

陷入困境,亟须破题。“营业时间不够灵活、产品缺乏竞争力等问题是制约寄递业务发展的关键所在,必须重视并加以解决!”面对邮政寄递竞争能力不足之“痛”,宣汉县邮政分公司总经理朱旭在寄递研讨会上定下目标,要求该支局狠下决心,让寄递业务发展破茧重生。

外包试点 激发活力

通过市场调研、员工座谈和专题研究,宣汉县分公司破堵点、抓痛点、解难点,按照“先行先试、分步实施、逐步完善、全面推广”的步骤探索网点寄递业务发展新机制,并在南坝镇支局进行寄递外包模式试点。

寄递外包模式,即将邮政寄递业务外包给社会人员,根据“控制成本,效益最大化”原则,对外包人员揽收的邮件实行按量计酬、多劳多得。企业按相应标准为其结算费用,积极引导外包人员开展邮件揽收,最大限度激发外包人员的主观能动性,实现双赢。

“我想试试!邮政寄递外包的模式很有吸引力。”邮政代办员党强认为邮政代办模式与自己的理念相符,且南坝镇寄递市场潜力巨大,能有一番作为。

为保证外包人员的服务质量和专业技能,宣汉县分公司除对外包人员进行岗前培训外,还在业务量相对较大的网点多次开展业务培训,确定外包人员能独立操作后,才签订外包合同。为防止外包人员与网点脱节,杜绝网点对寄递业务发展、投递服务质量不关心、不重视情况的发生,宣汉县分公司将外包人员的寄递业务发展成效、投递服务质量与网点负责人的绩效进行了挂钩考核。

提升能力 筑巢引凤

试点外包模式后,南坝镇支局的寄递业务打破了传统经营模式,不再受限于邮政营业时间和服务人员,外包人员主动延长营业时间,及时进行客户维护,充分满足客户需求。

为更好地发展业务,提升寄递市场份额,党强主动跑商户、找渠道。在深入研究市场环境后,他以南坝镇支局为中心,在关键区域发展了3家邮政代揽收点,并激发代揽收点的揽收热情。2020年,3个代揽收点累计开发了3个规模协议客户,新增寄递收入近10万元。同时,他们积极了解当地农产品寄递需求,累计寄递农产品3万余件,实现收入近30万元。去年初,成功开发当地一返乡创业电商客户,月均发件1.2万件。

通过实行寄递外包模式,南坝镇支局寄递业务发展走上了良性发展的轨道,目前已开发当地两家大型电商客户,签约协议客户6个,日均揽收包裹500余件。去年全年实现寄递收入过百万元,占南坝镇寄递市场的12%。

下一步,宣汉县分公司将尝试“寄递外包+”模式,为越来越多的客户提供更周到的邮政服务;通过不定期发放分销优惠券、存款赠送礼品等方式进行客户引流,实现业务协同发展。

重庆市分公司 自觉抵制餐饮浪费

本报讯 (记者 李平)“来来来,炫耀一下,瞧我这盘子多干净!”“比比,看看我的,可是啥也没浪费!”……1月12日中午,重庆市邮政分公司食堂里,两位员工在用餐完毕后,又习惯性地PK起来。

近日,重庆市分公司开展“文明餐桌、光盘行动”活动,发起节约粮食倡议,食堂按需按量备餐、员工按需取用以节约粮食。“节约粮食,拒绝浪费。”“有一种节约叫光盘,有一种公益叫光盘。”“我光盘,我光荣。”在重庆市分公司食堂的墙面上、餐桌上,随处可见珍惜粮食的宣传海报及宣传标语。取餐时,随时有工作人员提示吃多少取多少,不剩菜不剩饭。员工们自觉抵制餐饮浪费,开展“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”,营造了文明餐桌新“食”尚。

浪费可耻 节约为荣

安徽省分公司 “三新”推进省内陆运网优化改革

本报讯 在推进省内陆运网优化改革工作中,安徽省邮政分公司以“构建新架构、建立新模式、明确新定位”为原则,借鉴同业组网模式,打破现有网络架构和节点功能定位,统一设置省际中心、本地中心,压缩网络层级,提升陆运网整体运营效率和效益。

安徽邮政以业务量为中心,打破行政区划,重新规划省际中心和本地中心选点,构建“省际中心+本地中心+重点揽投机构”的网络架构,建立“省际总包分拨+本地分拣集包”的处理模式和“够量直达+尾量汇集”的运输模式。该分公司综合考虑业务规模、时限半径、区位优势、能力配置和兼顾各类业务需求等因素,设置了合肥、芜湖、蚌埠、安庆等4个省际中心和阜阳等12个本地中心。省际中心功能定位以总包分拨为主、分拣为辅。本地中心主要承担覆盖范围内邮件的进出口分拣、出口集包、本地运输和干线够量直达运输,以分拣为主、分拨为辅,快速衔接干线网。

针对陆运网改革宣贯、能力建设、本地中心网络调整等三项重要工作,安徽各级邮政单位建立“三本台账”有序推进。目前,他们正全面优化各级中心覆盖范围,调整分拣封发关系及总包经转关系。

□方怀银

锡林郭勒盟分公司投递局 获评内蒙古“最美快递员”先进集体

本报讯 1月11日,由内蒙古自治区邮政管理局与区总工会联合举办的“暖蜂行动——寻找草原最美快递员”评选活动结果揭晓。内蒙古自治区锡林郭勒盟邮政分公司投递局荣获先进集体称号。

锡林郭勒盟分公司投递局担负着锡林浩特市的邮件投递工作,每年“双11”“双12”期间,投递员放弃与家人团聚的机会,奋战在投递第一线。去年新冠肺炎疫情防控期间,锡林郭勒盟13个旗分公司坚守岗位、做好服务,积极为当地企业运输抗疫物资。投递员冒着生命危险,把邮件投递到客户手中,受到广大客户的赞誉。

□李跃明

那些逆行而上的身影

(上接第1版)

冲在一线的人都了不起

石家庄邮区中心局综合办公室经理王炜,此前一直在忙着中心局机构改革工作。因工作压力大、强度高,他已经连续两个月没休过节假日了,很多个夜晚只能靠药物辅助睡眠。疫情发生后,家人劝他回家休息几天,他却始终坚守在一线。“现在正是非常时期,也是考验共产党员的时刻,在大局面前,个人的事都是小事。共产党员决不能临阵退缩,越是这个时候,我们越应该冲锋在前。”

1月9日,按照石家庄市防控办对邮政快递从业人员二次核酸检测的要求,石家庄邮区中心局设置了检测点,王炜作为检测点的组织者一直在现场忙碌;与其他快递公司联系情况、维持现场秩序、解答电话咨询等,从下午2点多一直忙到晚上7点,共有1300余名快递从业人员在检测点完成了二次核酸检测。因为说话过多,次日王炜的嗓子哑了,但他依然坚守在岗位上。

自1月6日以来,河北邮政指挥调度中心的6名同志始终坚守岗位。夜晚,几个人轮流在办公室的沙发上休息一会儿。正是他们的付出,确保了全省邮路和邮车的运转调度基本正常。

记者在采访中看到,自河北多地出现疫情以来,邮政人自觉发扬伟大抗疫精神,每个人都在以自己的方式为城市的运转贡献力量,每一位冲在一线的邮政人都十分了不起!他们让邮政作为“国家队”的形象更加深入人心,他们在危难时机扛起了“国家队”的担当!

(上接第1版)

通过学习,不断提高理论素养、政治素养,使党的创新理论成为认识世界、改造世界的强大精神武器,提高自身宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的能力;通过学习,深刻认识新发展阶段带来的新要求新使命,准确把握国家战略和产业升级带来的新机遇新空间,有效应对行业发展态势和市场竞争带来的新挑战新问题;通过学习,增强自身成为本专业本岗位的行家里手,在业务转型、市场拓展、科技创新等重点难点工作中发挥先锋模范作用,带动身边职工群众攻坚克难的强大本领。

作风建设永远在路上,没有完成时。推动直属机关党建工作的高质量发展就是要毫不松懈、寸步不让把改作风、纠“四风”进行到底,让“一个支部一座堡垒,一个党员一面旗帜”的战斗力更加彰显。直属机关各级党组织要坚持“找差距、抓落实”这一科学工作方法,坚决克服形式主义、官僚主义,在贯彻集团公司党组的决策部署上要抓实抓细抓落地,以钉钉子精神一锤接着一锤敲,高效化解制约企业高质量发展的矛盾问题;在抓机关党建工作上要层层压实责任,对照责任清单,像抓业务工作那样抓机关党建,做到精力不散、力量不减,确保管党治党真正抓到底、落到位。要带头弘扬党的好作风好传统,做到机关工作要接地气、党员干部都要走基层,沉下身子、深入一线,密切联系群众,加强调查研究,倾听员工心声,解决好基层关注的热点难点问题。在急难险重任务中、在重点工作推进中,党员干部要冲在前、作表率、勇担当、立标杆,直属机关5800多名党员每人都要成为一面高高飘扬的鲜红旗帜。要坚持把纪律挺在前面,严守党的六大纪律,不越政治纪律红线,不碰廉洁纪律底线,树立正气新风。

“行百里者半九十。”集团公司直属机关各级党组织和全体党员要以直属机关第一次党代会的召开为新的起点,进一步增强责任感、使命感,再接再厉,乘势而上,推动直属机关党的建设迈上一个新台阶,建设成为让党中央放心、让人民群众满意的模范机关,在“十四五”发展新征程中展现新作为,在构建新发展格局中作出新贡献,用更加优异的成绩迎接党的百年华诞。