

# 抗击疫情 邮政人紧急行动

## 昆山市分公司 从食堂源头抓管理促节约

**本报讯** 近期，辽宁沈阳、河北石家庄、邢台等地相继出现新冠肺炎确诊病例，疫情防控形势十分严峻。沈阳、石家庄、邢台等地邮政迅速进入紧急状态，升级防控措施，坚决遏制疫情扩散蔓延。

### 沈阳：“疫”路当前，迎难而上

沈阳市为加强疫情防控工作，对皇姑区塔湾地区实行全面封闭管理，沈阳市邮政分公司的塔湾街、延河街、怒江北街、岐山路4个揽投部、24条段道受到影响，10名揽投人员被居家隔离限制出行，给邮件投递工作带来新的挑战。

面对突发情况，辽宁省邮政分公司高度重视，及时发布通知，要求针对寄往沈阳市皇姑区、于洪区、铁西区的邮件向客户做好投递时限延误解释工作。沈阳市分公司立即启动应急预案，全力保障塔湾地区群众的用邮服务。

针对封闭区域存在邮件投递压力骤增和进口邮件难以妥投的问题，沈阳市分公司组织相关部门第一时间与属地分公司研究制定解决方案，立即调度人力、车辆，组建20人的突击队，支撑被封闭地区的投递，同时，采取电话通知的方

式，确保在最短的时间内将邮件投递信息通知到位。针对疫情封闭区域，采取灵活的投递方式，提供了四种投递方案供客户选择。这四种方案可以概括为“一转二取三退四存”。首先，建议客户转投本市其他亲属代为接收，得到客户确认后，立即组织人员进行转投。如果转投方式无法实现，再建议客户根据自身不同情况选择适用方案：一是按照政府规定的时间到指定地点领取邮件；二是做退件返回寄件人处理；三是确认邮件不是易腐烂物品且想自取的，对邮件进行存局候领处理。四种选择方案，得到了客户的普遍赞扬，也体现了邮政“以客户为中心”的服务理念。

此外，沈阳市分公司还第一时间启动应急场地，仅用4个小时就完成了场地搭建、照明、灭火器、传送带以及其他各类物资也全部到位，解决了邮件分拣、存放场地不足的问题，有效保障了客户邮件存局候领和正常作业处理需求。

### 河北：全力出击，打好疫情阻击战

河北疫情发生后，邮储银行河北省分行党委迅速召开专题会议对疫情防控工作进行安排部署，全面启动疫情防控应急预案，要求辖内各部门、各分

(支)行坚持守土有责、守土负责、守土尽责，强化属地防控主体责任，密切跟进辖区内疫情防控形势变化，因地制宜优化疫情防控措施。

河北省分行始终把员工的生命安全放在第一位，有序开展疫情防控工作。加强防疫物资储备，做好口罩、护目镜、防护服、消毒液、测温仪、消毒酒精等防疫物资的采购和储备工作。同时，积极配合地方防疫部门做好人员检测、疫情排查、核酸检测、隔离观察等工作，严格落实疫情防控“日报告”“零报告”制度。

1月8日10点45分，邮储银行石家庄市灵寿县支行接到县财政局电话，急需向灵寿县中医院拨付一笔抗疫款。11点15分，灵寿县支行3名员工迅速赶往县财政局拿到相关票据。11点30分，1000万元抗疫款通过灵寿县支行顺利划拨到位。

“我现在急需贷款购买牛饲料，能申请邮储银行的‘极速贷’吗？”1月7日，邮储银行石家庄市行唐县支行信贷客户经理接到养牛户郭某的求助电话，郭某正因疫情期间无法解决80头牛的饲料问题而心急如焚。了解到客户需求后，行唐县支行客户经理通过视频指

导郭某使用手机银行办理“极速贷”，20分钟就成功支取10万元贷款，解了他的燃眉之急。

1月6日19点，邮储银行南官市支行接到通知，配合政府工作，对一个封闭小区内正在居家隔离的密切接触者进行隔离登记。接到通知后，当晚值班的南官市支行副行长王博第一个报了名，并将通知发到了工作群。不到10分钟，群里接连跳出一条条新信息：“我报名”“我是党员，我参加”“我也可以去，已经跟家人商量好了”……半小时内，7人组成的志愿者队伍集结完毕，在做好完备的防护后，20点准时到达隔离小区，按照防疫工作要求连夜入户开展工作。

目前，石家庄市分行、邢台市分行已组成多个志愿服务队，投入抗疫一线，协助政府在分包小区执勤，每天坚持对小区电梯、单元门、垃圾箱等公共区域进行卫生消毒，帮助医院、居委会、社区工作者做核酸登记和秩序维护。此外，河北省分行干部员工还通过参与当地爱心献血活动、自发报名加入社区的疫情防控志愿服务队等方式，为疫情防控贡献自己的力量。

□刘建鑫 亢俊杰 王莹

**本报讯** 为营造文明整洁的用餐环境，增强企业员工的归属感与满意度，切实做好后勤服务保障工作，江苏省昆山市邮政分公司多措并举，从降本增效、人文关怀等方面持续优化食堂建设，不断提升食堂规范化管理水平。

在物价上涨压力较大的情况下，该分公司采取预估备餐、合理配餐、分餐分量等形式，确保在员工餐费不变的前提下持续改善用餐质量。如按照每日预估人数进行备餐，会议、接待用餐需提前一天预约报备；在菜品上进行科学合理调整，最大限度减少浪费。在食堂显著位置张贴“厉行节约，反对浪费”“光盘行动”等宣传画与倡议书，并由食堂工作人员进行监督，提醒员工合理取餐、文明用餐、杜绝浪费。定期开展员工调查，通过问卷、食堂记录册、座谈会等形式，对食堂菜品、食品卫生、用餐环境、食堂服务等方面开展满意度调查，不断改进管理措施，提升食堂服务能力。□王怡静

**浪费可耻 节约为荣**

### 贵州邮银

## 板块协同开新局谋共赢

**本报讯** (通讯员 张豪 贵州记者 杨智林) 为充分发挥邮银协同发展优势，进一步整合利用各板块资源，提升邮银整体创新力和竞争力，日前，贵州省邮政分公司、邮储银行贵州省分行、中邮证券贵州分公司共同召开2020年收官官、布新局协同工作会议，谋划省内协同项目落地。

贵州邮银提出，2021年，要围绕新阶段、新思维、新格局、新突破与同认识、同循环、同防控、同进步的思路抓好协同工作。要深刻领会集团公司协同战略，强化“邮银共协同、邮银共循环、邮银共进步”“邮银速一家”的理念，以企业增效、员工增收为出发点，共同提高协同思想认识；以贵州12大产业为突破口，共同抓好“邮银速内循环”；以稳健合规为前提，共同做好风险防控；以集团公司和省内协同项目为抓手，共同取得协同进步。

### 天桥茶坊

## 斩断窃取隐私的“黑手”

□林言

走过了艰难的2020年，恍惚间发现，疫情已改变了我们的生活方式。“健康宝”走入生活，那句“请出示您的健康码”成了日常用语，便利老年人的“他人代查”功能更是进一步满足了使用需要。然而，人性化的暖心之举却让窃取隐私者有了可乘之机。据媒体报道，在一些明星代拍群中，花1~3元就可以买到上百位明星的“健康宝”照片和身份证号，信息之廉价出人意料。

个人信息泄露是因为“他人代查”功能设计上存在漏洞。虽然“健康宝”开发商已经填补了这一漏洞，但这事儿也给人们提了醒——个人信息被采集、利用已是常态，但保护隐私信息却没有同步跟上，这就让个人信息在网络平台上如同“裸奔”，随时存在泄露的风险。天气类APP要访问通讯录、学习类APP须授权手机相册，APP强制收集个人信息成为常态，以服务为名的窃取手段让个人信息变得唾手可得。

《民法典》将隐私权和个人信息单列篇幅，规定收集、使用个人信息必须“明示处理信息的目的、方式和范围”，足见个人信息保护的重要性和严肃性。就在前两天，杭州互联网法院宣判了《民法典》实施后全国首例个人信息保护民事公益诉讼案，法律层面对个人隐私保护的强化让人倍感振奋。

除了法律保护，相关平台对个人信息保护也有不可推卸的主体责任。以与个人信息密切相关的快递物流行业来说，就发生了多起信息系统遭黑客入侵或者内外勾结租用系统账号导出大量客户信息的案例。

为了保护邮政客户个人信息，早在2017年，中国邮政就成功试点应用快速安全面单，对邮件上的隐私信息进行加密转换。集团公司近期专门下发文件，要求根据《民法典》相关规定合法正当收集客户个人信息，采取技术手段保证个人信息存储安全，明确要求建立客户个人信息数据库的分级授权管理机制，防止信息流入不法分子之手。

隐私保护不能等闲视之，有了法律、监管部门、平台企业的多方重视，才能加大个人信息“被裸奔”的成本。在数字经济时代，真正重视保护个人信息的企业，才是客户信赖的放心企业。



### 分销订货迎新春

近日，山东省滨州市邮政分公司组织召开“金牛奋蹄 赢在首季”分销业务春节营销启动会，对2021年一季度分销业务营销工作进行布置，并邀请40余家合作厂商参加会议，共商春节营销活动落实方案。

会议期间，合作厂商对2021年货节产品进行了现场展示，包括鲁花、张裕、稻香村、金谷米业等多家知名企业带来了品类丰富的粮油、酒水、食品等。各县(市)、区分公司表示，要抓好“双节”消费旺季，组织好商品批销和年货节产品销售工作，确保分销业务实现首季“开门红”。

□张丙峰 张同勇 摄影报道

## 党建引领 育文明之花

### ——中国邮政航空公司创建“文明单位”侧记

前不久，中国邮政航空公司等8个单位被交通运输部授予“全国交通运输行业文明单位”“全国交通运输行业文明示范窗口”称号，体现了近年来中国邮政在精神文明建设方面取得的新成果。为了深入弘扬社会主义核心价值观，以精神文明建设赋能邮政的转型与创新，推动邮政高质量发展，从本期开始，将陆续刊发这8个单位创建“文明单位”和“文明示范窗口”的工作经验，进一步推动邮政系统共树文明新风、共育文明成果。

□北京记者 杨卫东

2020年，在疫情防控伟大斗争中再一次经受住考验、为行业“国家队”增光添彩的中国邮政航空公司，先后荣获“首都文明单位标兵”和“全国交通运输行业文明单位”称号。自1996年11月25日成立以来，邮航先后获得“全国民航文明单位”“中央国家机关文明单位”“首都文明单位”等称号。是什么让邮航公司在“文明单位”创建之路上收获颇丰？这背后有着怎样的秘诀呢？

### 以党建铸牢创建之魂

邮航公司成立24年来，历届公司

党委始终高度重视“文明单位”创建工作。从“军绿”向“邮绿”转身过程中，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，不断加强全体干部员工的思想道德建设，提升全员文明素质和企业文明程度。

在“文明单位”创建过程中，邮航公司将“文明单位”创建纳入每年公司党委议事日程，与业务工作同部署、同落实，突出发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。对创建的“规定动作”，首先由先进党支部做到位、由优秀共产党员做到家；对创建的“自选动作”，也是通过先进党支部和优秀共产党员首先展开。

特别是近五年来，邮航公司党委健全创建机制，成立了以党委书记、总经理任组长，纪委书记为副组长，领导班子成员和科室负责人为成员的创建领导小组。在党委中心组学习制度中嵌入“文明单位”创建内容，基层党组织同步跟进，党政工团齐抓共管，目标和落实措施配套推进；充分利用官微、宣传板报、门户网站等，开展文明科室、文明班组、文明岗位和文明员工等群众性精神文明创建活动，一步一个脚印、扎扎实实地往前走，收获了“文明单位”的累累硕果。

### 以党建丰富创建之形

邮航公司在着力提高“文明单位”创建工作主动性的同时，按照“循序推进、整体覆盖、全面提升”的思路开展

了一系列“党建+”活动，为“文明单位”创建注入了品牌特色。

——爱心捐助活动。邮航公司党委一直高度重视爱心捐助活动，以此营造互助友爱的企业和谐氛围。每当员工或员工家属遇到重大疾病或生活困难时，邮航公司党委都会第一时间委托工会部门组织爱心捐助；每当在大灾大难面前，邮航人总是积极响应国家号召，献上自己的一份爱心。目前，邮航公司累计筹集爱心捐款70余万元。

——定点扶助活动。江苏省南京市溧水区晶桥镇邮村所在的茅山地区是革命老区。近年来，邮航公司为邮村小学捐助23万余元，用于学校的“春蕾食堂”建设。此外，邮航公司还与北京市密云区太师屯村开展共建活动，组织员工爱心捐款10万余元。

——道德讲堂活动。以“抓机制打基础，抓教育强素质，抓业务树形象，抓活动展风采”为主旨，邮航公司邀请获得“首都道德楷模”“北京榜样”以及其他荣誉的公司员工登上讲台宣讲成长历程。

特别是党的十九大后，邮航公司“党建+”增加了新的内容，开展了“党员上讲台、书记上党课”微党课等多样性的文明教育活动，全方位提升干部员工的思想境界和职业素养，营造积极向上的浓厚氛围。

通过一系列“党建+”活动，使邮航公司“文明单位”创建与主题教育、中心工作同频共振、互融共进，把文明

教育贯穿到一系列活动之中，在全公司营造了人人争当文明人、人人参与文明创建的良好氛围，形成了团结奋进、积极进取、乐于奉献的工作作风。

### 以党建彰显创建之责

作为隶属于行业“国家队”的航空公司，在创建“文明单位”过程中，邮航公司始终将社会责任融入公司发展之中。在国家和人民需要的时候，在急难险重的任务面前，邮航公司都是第一时间挺身而出，以实际行动向世人展示了大国央企的使命和担当。从1998年抗洪到2008年抗冰冻，从汶川地震到玉树地震再到昭通地震，包括印尼海啸，邮航飞机都是第一时间满载救援物资飞抵抗震救灾一线。

2020年疫情防控阻击战打响后，邮航公司在第一时间打通通往疫区的空中绿色通道。从1月27日至4月15日“武汉阻击战”结束，累计执行飞往湖北、黑龙江和内蒙古地区“战疫”航班176架次，累计运输各类物资2550余吨，为打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战作出了突出贡献。

荣获“首都文明单位标兵”和“全国交通运输行业文明单位”后，邮航公司全体员工表示，荣誉不是终点，而是前进的新起点、指向标。他们将以此作为动力，不断深化精神文明创建活动，为打造行业“国家队”发挥好空中运力的支撑作用，在实现中国邮政二次崛起的过程中展现新作为、作出新贡献。