

中邮保险 2021 年工作会议暨第一届第二次职工代表大会提出 坚定价值成长 加快转型重塑 奋力打造行业一流现代保险公司

本报讯（记者 邱亚峥）1 月 12 日，中邮人寿保险股份有限公司通过现场和电视电话会议方式召开 2021 年工作会议暨第一届第二次职工代表大会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党党的十九大和十九届历次全会及中央经济工作会议精神，第一时间贯彻集团公司工作会议精神，总结 2020 年工作，研判内外部形势，部署 2021 年任务，提出坚定价值成长，加快转型重塑，奋力打造行业一流现代保险公司。集团公司党组书记、董事长刘爱力对会议作出批示，集团公司副总经理康宁出席会议并讲话。中邮保险党委书记、董事长党芳菲讲话，副总经理刘文骏作工作报告。

刘爱力在批示中充分肯定了中邮保险过去一年所取得的成绩，向与会代表致以亲切问候。他指出，2020 年，面对新冠肺炎疫情的严峻考验、错综复杂的发展环境和转型发展的艰巨任务，中邮

保险认真贯彻落实集团公司决策部署，攻坚克难，深化转型，负债端和资产端结构优化，长期期交占比提升，负债成本降低，产品集中度下降，取得了良好业绩，不仅自身累积了一定实力，也为集团公司整体作出了贡献。他强调，2021 年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年，是“十四五”规划开局之年，中国邮政进入了从量的积累向质的飞跃、从点的突破向系统能力全面提升的重要阶段。刚刚召开的集团公司工作会议，对“以改革创新全力构建高质量发展的新邮政”进行了全面部署。中邮保险承担着打造新增长极的重任，价值转型时不我待。要把握大势，立足大局，切实担当起新邮政赋予的新责任和新使命，激发新活力，展现新作为，发挥新作用。要立足战略重点，聚焦价值成长、市场化转型、“四化”建设等重点任务，全方位对标对表头部险企，突出问题导向，加快变革创新，实现速度、规模、质量、效益协

调发展。要始终坚持底线思维，突出重点风险防控，积极构建风险管控长效机制，确保不发生系统性风险。他表示，集团公司会一如既往地重视和支持中邮保险，为中邮保险不断创造良好的发展环境。在集团公司总体战略指引下，中邮保险一定会取得更好更快的发展，为构建高质量发展的新邮政作出更大贡献。康宁从高质量发展成效突出、价值转型不断深化、业务结构持续优化、专业能力不断增强、运行效能有效提升等方面，充分肯定了一年来中邮保险在经济形势更为复杂、金融行业变革加剧，保险业转型加速的情况下所取得的良好成绩。他指出，当前及今后一个时期，无论是从国家导向要求、行业所处阶段，还是从集团战略部署、自身发展基础来看，中邮保险都处于难得的发展机遇期、变革窗口期，要进一步增强变革创新的紧迫感，主动识变、应变、求变，直面问题，攻坚克难，牢牢把握改革发展的主动权。他强调，

2021 年是“十四五”规划的开局之年，中邮保险要起好步、开好局，按照集团党组的决策部署，坚决推进产品多维化、渠道多元化、资本集约化、投资专业化“四化”建设，坚定不移走市场化价值成长之路，坚持不懈攻克制约转型发展的问题和挑战，努力开创高质量发展新格局。一是坚定既定战略，加快转型发展和价值成长。二是推进变革创新，着力提升市场化水平。三是强化科技赋能，提高企业运行效能。四是坚持专业引领，夯实高质量发展基础。五是严守风险底线，强化风控合规。六是全面从严治党，强化党建引领。2020 年，面对严峻疫情、经济下行、监管从严等复杂形势，中邮保险始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以超常规举措全力落实集团公司党组战略部署，聚焦重大任务和重点项目，全面统筹推进疫情防控、经营发展、变革创新、风险管控各项工作。

（下转第 2 版）

北京西城 “加邮驿站”暖人心

“天气冷，请进来暖和暖和。”1 月 8 日上午，寒风强劲，邮储银行北京西城区白塔寺支行行长张晓洁推开支行大门，热情招呼刚送完快件的快递小哥小刘，递上一杯热茶。紧接着，刚打扫完街道的环卫工张师傅走进支行大厅，张晓洁把他让到椅子上坐下，顺手也递上一杯热茶。

随着天气转冷，北京市西城区邮政分公司近期统一行动，利用邮政金融网点设立了 31 家“加邮驿站”，为区内环卫工人、快递小哥等室外工作者提供临时休息场所、免费热水、手机充电等服务，还为他们赠送福字、春联等小礼物，受到了室外工作者的欢迎。

□杨晓凤 摄影报道



邮政 4 项成果入列 第二十七届全国企业管理现代化创新成果

本报讯（记者 邱亚峥）日前，中国邮政集团有限公司发出通报，对邮政系统荣获第二十七届全国企业管理现代化创新二等成果的 4 项创新成果进行公布。

经全国企业管理现代化创新成果审定委员会审定，河南省邮政分公司《邮政企业践行乡村振兴战略的平台型综合服务体系建设》、黑龙江省邮政分公司《邮政企业基于乡村营业网络构建的服务能力提升》、湖南省邮政分公司《基于政务服务平台深度融合的邮政服务功能拓展》、浙江省邮政分公司《邮政企业促进寄递业务发展的“准加盟制”经营体系构建》荣获第

二十七届全国企业管理现代化创新二等成果。

通报强调，这些获奖成果在企业价值探索过程中，以系统化的思维方式，在危机中创造机遇，在困境中实现突破，推进了企业管理水平的整体提升，体现了全国邮政企业管理的新特点、新趋势、新模式，为其他企业提供了可学习、可借鉴的成功经验。企业管理工作涉及企业运营的方方面面，各级邮政经营管理者要瞄准企业发展面临的实际问题和企业管理的薄弱环节，从解决实际问题入手，以企业管理创新活动为载体，持续推进企业管理现代化进程，以企业管理创新工作推动企业实现高质量发展。

本报讯（记者 杨佳昕）日前印发的《中国邮政集团有限公司关于发布 2020 年全国邮政企业科技创新成果的通知》指出，2020 年集团公司在全国邮政系统开展了全员创新活动，组织进行了全国邮政企业科技创新成果评审。各邮政企业积极踊跃申报，共有 36 个单位申报创新成果 318 项。经评审，89 项成果被评为 2020 年全国邮政企业科技创新成果，其中一等奖 10 项、二等奖 19 项、三等奖 30 项，小技改、小发明奖 30 项。

该通知指出，此次获奖创新成果具有较高的示范推广价值，集中反映了各单位围绕集团公司重点工作，在工艺流程或设备技术改造、生产流程优化上都有较大的创新；在创新服务和经营模式、促进业务发展等方面取得新的突破；在解决企业一线生产难题，给企业发展带来明显经济和社会效益可资推广，成果的创新性、实践性和效益性体现突出。

根据相关规定，集团公司决定对成果创造人员颁发证书、发放奖金，同时要求各级邮政企业认真学习此次获奖的科技创新成果，紧密结合工作实际，深入开展全员创新活动，激发基层工作者的科技创新热情，充分发挥科技创新驱动作用，大力推进科技创新，为落实信息化引领的科技兴邮发展战略作出更大贡献。

邮储银行举办“邮你同行” 银保银基合作论坛

本报讯 中国邮政储蓄银行日前在京举办“邮你同行”银保银基合作论坛，与同业机构就共同打造高质量同业合作生态、服务新发展格局和金融供给侧结构性改革等内容进行深度交流，近 60 家保险公司、基金公司的 170 位嘉宾参加论坛。

此次论坛是邮储银行去年 9 月以来举办的“邮你同行”系列同业活动之一。邮储银行表示，未来将继续发挥渠道及资金优势，通过资源互补、优化增值服务举措深化银保合作；在基金产品投资、代销产品定制及投放、投顾服务输出、投研成果共享等方面巩固银基合作；同时，打造一站式托管服务平台，加强保险、基金客户与邮储银行的多元合作，进一步加强优势互补，共同担当贯彻落实国家金融政策、服务实体经济、防范金融风险的重要责任。与会嘉宾围绕拓宽银保银基合作领域、创新合作模式、为客户创造长期价值等主题进行了广泛、深入的对话。

□褚轩

山西邮政职工创新获殊荣

本报讯（山西记者 裴效华）近日，从山西省信息业工会联合会传出消息，山西省运城市邮政分公司的“王烈职工创新工作室”、大同市邮政分公司的“李东源职工创新工作室”双双被评为“山西省信息系统职工创新工作室”。

据了解，“王烈职工创新工作室”紧紧围绕企业经营发展实际，坚持问题导向，通过技术攻关破解发展难题，提高工作效率，改善客户体验。截至目前，该工作室已研发出金融网点柜外清共享器、分拣前置系统、微信扫码体温登记平台、抽奖软件等新产品，在企业经营管理实践中发挥了技术要素价值，推进了技术进步，提升了企业的竞争力。

“李东源职工创新工作室”则聚焦大同市政府大力发展旅游产业的转型需求，发挥带头人专业特长，以大同知名景区景点为设计蓝图，研发出手绘“点画”原创系列明信片产品十余项，受到游客及收藏爱好者的喜爱。同时，该工作室从文旅产品创新延伸到其他领域，成功开发了大同市图书馆、中国雕塑博物馆、大同鼓楼东街老火锅套系明信片、邮折，探索出一条文化传媒转型之路。

大难之下 必有大勇 ——回望“战疫”之年的湖北邮政

□本报记者 周唯

2021 年 1 月 1 日，武汉火车站，人潮汹涌，健康码、测温仪、疫情防控台、免洗手消毒液随处可见，广播里频频响起防疫提示，再加上弥漫的消毒水味，处处提醒南来北往的人们：新冠肺炎疫情的影响还远未结束。

当天，湖北省邮政分公司“厉兵秣马 赢战牛年”代理保险“开门红”活动在全省 17 个市(州)分公司举行。各网点装饰一新，彩旗招展，全员进入冲刺状态，确保完成半个月前全省“开门红”战前宣誓大会上签署的军令状：一季度规模保费现场摘标金额 225.8 亿元，全力以赴打赢“开门红”硬仗。

“2020 年对湖北来说，是极不平凡、极不容易、极其特殊的一年，既有疫情冲击，又有汛情来袭，大战一场接一场，大考一次接一次。湖北邮政在大战中践行初心使命，在大考中勇于担当作为，统筹推进疫情防控与经营发展，

保持了平稳发展态势，稳定了经济基本盘。”湖北省邮政分公司党委书记、总经理熊勇武在“开门红”战前宣誓大会上的话，引起了与会者的强烈共鸣。因为，他们都是这不平凡之年的亲历者。

困难大于预料

2020 年 1 月，新冠肺炎疫情突如其来，病毒传染源、传染途径不清楚，传播速度快，感染范围广，防控难度大；1 月 23 日，武汉“封城”，这个新中国历史上的头一遭，让“敢为天下先”的武汉人也心生恐慌，更让无数人心里蒙上了阴影；随之而来的是公共交通停运，防疫物资短缺，救治生命时间紧，网运作业难度大……

千难万难，当“战疫”的集结号吹

响，湖北邮政人着眼大局，闻令而动，第一时间复工复产：

2 月 14 日起，全省各单位陆续开始复工；

2 月 28 日，投递机构复工率达 94.3%；

4 月 7 日，全面复工。

在集团公司和兄弟单位的关心支持下，湖北邮政克服重重困难，不畏艰险，夜以继日，连续作战，争分夺秒地转运防疫物资，做到了有需必应、使命必达、快速高效。

6 月入梅后，湖北降水频繁、强度大、累计雨量多，多次发出红色预警，防洪应急响应连续快速升至Ⅰ级响应。武汉、黄冈、恩施、荆门、荆州等多个市

州持续遭遇多轮强降雨袭击，部分地市 24 小时降雨量突破有气象记录以来的历史极值。网点泡水、设备受损、邮路阻断……洪水给湖北邮政带来了巨大的影响和损失。据统计，全省邮政被淹大院 122 处、被淹支局 532 个，经济损失近亿元。

“各单位一把手要靠前指挥，带领员工防大汛、抢大险、救大灾。”这是熊勇武对各单位一把手的要求，也是对自己的要求。7 月 12 日、17 日，在黄梅、恩施等地发生洪涝灾害后，他都在第一时间冒雨赶到现场，靠前指挥。全省第一时间成立的防汛救灾领导小组制定应急预案，明确职责分工，加强支撑保障，有效应对了各地特大洪涝灾害，确

保邮政通信服务畅通。

而更大的考验来自疫情对经济的影响。一季度，湖北省 GDP 同比下降 39.2%。病毒导致千万人口的城市“封城”，企业用人难，员工上班难，物流流动难。邮政的很多客户停工停业，业务发展自然无从说起。虽然湖北省政府呼吁全国各地、全社会善待湖北人民，全省仍有近五成务工人员未能外出。以外出务工大市黄冈为例，外出务工人员减少近 70%。对于业务发展与地方经济紧密关联的邮政企业而言，真正的挑战才刚刚开始。

收获多于预期

平时是信使，战时是斗士。面对危

（下转第 2 版）