

“冷”题材 “热”处理

——张强博士谈《北京 2022 年冬奥会——冰上运动》纪念邮票的设计

驰骋冰场，激情飞扬。2020 年 11 月 7 日发行的《北京 2022 年冬奥会——冰上运动》（以下简称《冰上运动》）纪念邮票，由著名设计家张强博士采用电脑手绘的方式设计，展现了运动员在冰上的飒爽英姿和精彩瞬间。近日，笔者就这套邮票的设计访问了张强博士。

抓住冰上项目特点 展现精彩瞬间

《冰上运动》纪念邮票，全套 5 枚，依次表现了短道速滑、花样滑冰、速度滑冰、冰壶、冰球 5 个项目。画面色彩鲜明饱满，线条简洁流畅，运动员造型富有张力、充满动感，体现了各项运动的灵动与技巧之美、速度与力量之美。画面背景搭配北京 2022 年冬奥会核心图形，5 枚邮票相互之间衔接紧密，视觉效果自然流畅，营造出喜迎北京 2022 年冬奥盛会的热烈氛围。

张强是在 2020 年夏天接到设计《冰上运动》邮票的邀请，设计了两套图稿提交竞标，均为横幅图，两套图稿主要在运动项目、动作和画面构成及色彩上有所不同。

邮票图稿入选之后，张强推掉了其他工作，专心致志地进行设计。在整体构成上，他采用了自己在广州

2010 亚运会整体视觉传达的设计方法，突出每个项目的特点，充分展现各种冰上运动的特色，凝固精彩瞬间，同时稳定北京 2022 年冬奥核心视觉元素的展示。设计工作首先是明确创意理念，构思整体画面布局；其次是形象选择、动态造型和草图绘制；最后在电脑上深化设计和分层配色，前后持续了三个月时间，加起来几枚邮票的图稿修改、调整了近百次。

张强坦言，自己虽然喜好运动，也进行了大量体育方面的艺术设计，但对冰上运动还是不太熟悉和了解，像“冰壶”还是第一次知道其竞赛规则；以前只在广州滑过旱冰，滑雪也是偶尔体验，因此在邮票设计过程中，做了大量的案头准备与资料收集处理工作，比如向体育专家请教，与冬奥组委有关人员沟通，查阅相关资料，参考赛场照片等，还对比赛视频进行截图，以捕捉、抓取运动员的瞬间动态。

此前张强设计的邮票，每套都在 2 枚至 3 枚之间。《冰上运动》是他接手的枚数最多，也是难度最大的一套票，主要是题材重大，关注程度高，胜过以往的运动邮票。

张强介绍，图稿修改的次数也挺多的，主要在细节方面，针对每个项目的规范性等。比如第 1 枚“短道速滑”，运动员手臂摆动的姿势和幅度、

肩膀倾斜的角度是否符合弯道超越时的平衡原理等，都征求了体育专家的意见，之后对运动员的动作细节以及冰刀的细微差异，作了进一步的细化设计。

暖色调绽放冰上运动 如火激情

常言说“冰火两重天”。可张强在设计《冰上运动》时，大胆地使用了暖色，不仅运动员的服饰是红橙黄色为主，而且背景的环境与雪花图型绚丽缤纷，色彩跳跃性很强。“冷”题材进行“热”处理，一反常态地大幅度地运用暖色调，这是基于张强对冰雪文化、冰上运动及其精神的一种认知、理解和观点的视觉传达。

张强说，《冰上运动》这套邮票，既要展现冰上运动的速度和力度，又要展现其技巧之美，体现冰上运动的魅力，传达奥运理念和运动员的拼搏精神。在设计过程中，自己希望能在白茫茫带着寒意的冰雪背景下，展现出冰上运动火一样的激情和活力，还有运动员的飒爽英姿和拼搏向上的精神、意志，阐释体育文化的积极意义。红黄色也是咱们中国传统的主色调，红红火火，也带有让冰雪运动在中国红火起来，祝愿中国运动员在赛会上取得好成绩，为国争

光的寓意。

针对有邮迷提出邮票在构图上运动员的造型与角度都是朝一个方向倾斜的问题，张强表示，这是从构图的实际需要出发，在尊重运动技巧本身、不影响运动平衡合理性的前提下，对力量与速度所进行的适当的艺术处理。他认为，像这样的对角构图比较有张力，易于形成视觉冲击感，特别是能给予单枚票更大的设计空间，有利于形象的刻画。

张强就此进一步介绍，较以往同题材、同系列邮票，《冰上运动》人物动态细节刻画得更更多一些，细致观察，会发现各枚票之间还是有较大差别的。比如“速度滑冰”和“短道速滑”这两个项目，赛道长短不同，运动员所穿冰鞋的冰刀也有所差别。短道速滑赛距短、速度快，尤其弯道超越十分关键而且有代表性，方式也十分灵活，因此“短道速滑”这枚票，主要表现了运动员在越过弯道时的精彩瞬间；而“速度滑冰”这枚票，选取的则是运动员在直线赛道上奋力前行的瞬间，动作富有张力和动感，体现了运动的激烈与灵动。

思考并探索与体育文化的 深度融合

张强曾成功设计了广州 2010 “第 16 届亚洲运动会”会徽、三亚 2020 “第 6 届亚洲沙滩运动会”会徽和吉祥物、2012 海阳亚洲沙滩运动会视觉标识等一批有影响的体育方面的作品。

在邮坛，他也是以设计体育题材邮票著称，他迄今设计的 6 套邮票中有 5 套与体育有关，可谓方寸天地的“运动健将”。张强说自己从中学时代就特别喜欢体育，经常参加篮球等运动。现在从事设计工作，重点也放在竞技体育和群众体育的形象标识设计与视觉管理这些领域，组织、参与并体验各类重大赛事已是日常生活的重要组成部分。

张强说，让体育运动的相关设计作品深入人心、家喻户晓并产生共鸣，一直是自己及其团队在不断探索钻研并进行实践的课题。“一个好的视觉语言设计，不仅能点燃不特定多数人的活力和激情，还能演变为区域文化识别及精神象征的特殊符号！”

□危春勇



民法典纪念邮票元旦首发

《中华人民共和国民法典》2021 年 1 月 1 日起正式实施，当天下午，《《中华人民共和国民法典》施行》纪念邮票首发式暨“市民学堂”民法典专题讲座活动在南京举行。纪念邮票一套 1 枚，邮票面值为 1.20 元。画面以红色为主色调，庄严的国徽闪耀金色的光芒，图案四周运用直线条表现出厚重典籍的视觉效果，强调了《中华人民共和国民法典》的严肃性、权威性，视觉效果大气、庄重。当天，南京市 13 家邮政网点和中国邮政微商城、南京邮政微商城同步发售。

在首发仪式上，相关领导还向 10 位来自南京邮政书香小报童与青少年集邮小队的代表授予“普法小使者”绶带，以榜样的力量推动青少年普法工作。同时，活动邀请了 6 名市民代表来到现场，为市民代表赠送民法典宣传邮品及民法典书籍。展厅同步开展了普法主题邮展，供市民前往参观，让市民从方寸之间了解我国法制发展进程，学习法律知识，鼓励广大市民参与普法推广。

□郭醒 董静怡 摄影报道



西安地铁线路开通纪念邮品受热捧

“这次每条线路发行的邮品我都购买了一套，这几条线路我都参与其中，根据线路配套设计的邮册非常具有纪念意义。”2020 年 12 月 28 日早上，在西安地铁公司工作的刘女士一边观赏西安地铁 5,6,9 号线开通纪念邮册一边说。

为庆祝 5,6,9 号线开通，西安市邮政分公司联合西安地铁公司限量发售系列纪念邮册、邮折。内含个性化纪念邮票、地铁编号珍藏卡。同时为了更好地服务西安地铁，助力邮品的宣传、销售工作，该分公司还在西安地铁换乘站和新开通线路的重要站点设立 14 个销售服务点，为广大市民提供地铁开通纪念邮品销售服务，并加盖开通当日纪念章。邮品深受广大市民的热捧，大家纷纷根据自己的喜好购买相应线路的邮折或邮册，并加盖纪念章。

西安市分公司与西安地铁公司合作已 10 年，西安地铁开通纪念邮品的发行具有连续性和规模性，自西安首条地铁 2 号线开通以来，西安市分公司针对每条地铁线路都开发了个性化邮品，目前，已累计发行邮册、邮折 3 万余册。

□袁淑美 摄影报道

京城里推广集邮文化的“老年天团”（中篇）

□本报记者 王海昆

这两位是中国集邮的铁杆粉丝，一位曾经是中央广播电视台的高级编辑，另一位曾经是北京医疗器械研究所的高级工程师，退休以后，他们自动自发地把休闲的时光全部奉献给了集邮写作、集邮授课，成为中国集邮文化的推广者。如今，这两位年逾古稀的老人，从讲好邮票故事入手，乐此不疲地穿梭在集邮者、集邮组织和邮政单位之间，搭起了邮政与集邮爱好者之间沟通交流的桥梁。对此，北京市邮政分公司集邮与文化传媒部经理深有感触地说：“老集邮家们在讲好邮票故事、传播集邮文化等方面所作出的努力，非常值得我们学习和借鉴。”

李近朱：“我以专研精神，为集邮文化建设夯基。”

与邮政和集邮已结缘六十余载的李近朱，是集邮界的老朋友，是有文化的集邮人、懂集邮的文化人，是大型电视节目《话说长江》《再说长江》总编导、电影《大草原》总导演，也是中华全国集邮联合会第六届副会长、《中国集邮史（1878～2018）》主编，在传媒、音乐、集邮等文化领域造诣精深、影响广泛。他自 1952 年起开始集邮，曾有邮票《维也纳的音乐故事》在国内、国际邮展中获金奖、银金奖及大银奖。

作为中国集邮文化的推广者，今年已经 75 岁的李近朱说：“我与邮政、集邮、与全国集邮联可谓一往情深。”回顾过往，李近朱印象最深的是，在彰显集邮自身特征、特色、特点的同时，中国集邮已在构筑具有中国特色的集邮文

化。

“集邮是我毕生的爱好，它让我坐下来沉下去，以专研精神，为集邮文化建设夯基。”李近朱说：“集邮是一项有益的社会文化活动，是具有丰富文化内涵和高度知识性的娱乐活动。同时，邮票的内容十分丰富，我愿意通过分享我的集邮体会、集邮故事，更好地宣传中国传统文化、集邮文化。”

为了让更多的人了解集邮、喜欢集邮、参与集邮，李近朱采用“集”“写”“讲”的方法推广集邮、宣传集邮，他认为，要想成为推广集邮文化的志愿者，兴趣与爱好就是加油站。有了这个动力，你可以学，你可以想，你也可以挤出“24 小时”之外的时间去钻研……虽然他自嘲是一位普通的集邮爱好者，但了解他的人都说，他更是一个在邮坛上大声疾呼“集邮文化”的“文”人。

“集”：他以邮票为中心进行收集、鉴赏和研究，把集邮当作快乐之源、长寿之道，不仅集全了新中国发行的所有邮票，更是深有体会地说：“集邮要上一层楼，应当制作或创作更多的邮集。”

“写”：他十几年笔耕不辍，专注于集邮写作、著述，出版了《中国集邮史》《爱上集邮》《70 年邮票看中国》等十几部著作，其中《70 年邮票看中国》一书通过展示 1949 年以来发行的邮票，再现了中华人民共和国成立 70 年的伟大成就，并由此辐射到中华民族悠久的历史与文化。他在《中国集邮报》上开办专栏“玉渊谭”，至今已经发表了 360 多篇文字，从多个角度阐释了集邮文化的含义。

“讲”：他利用各种会议及展览的

机会，与邮政部门、邮友们商谈各类集邮议题。他到各地开办集邮文化讲座，以其一生的集邮历程探讨邮票和集邮的现状和未来，并由此延伸邮票真正的价值和意义。

2020 年 8 月 13 日，中国集邮总公司特邀李近朱做客第四期“文脉·国脉”文化大讲堂，带来主题为“以文化定方位，创作为产品”的分享，为集邮业务发展析形势、定方位、探走势。

李近朱认为，创造集邮事业的未来，要以文化筑基，要从五个方面探索走势。一是要走出集邮，面向社会。产品开发要突出邮票精巧的设计、精美的印制和深厚的文化，让集邮走近大众。二是走出邮品，接壤文化。集邮品姓“邮”，但不能困于“邮”，要让集邮融入社会大文化。三是走出单一，面向多元。要发展邮票销售品种，拓展小型拍卖等销售方式。四是走出制作，瞄向创作。“取乎其上，得乎其中；取乎其中，得乎其下”。要树立作品意识，以高标准打磨产品。五是走出营销，构筑名牌。

“中国集邮总公司是集邮者的圣地，集邮总公司的品牌就是中国集邮发展的力量之源。”李近朱对中国集邮的发展充满期待。

李伯琴：“我把邮票故事讲给大家听。”

今年已经 83 岁的李伯琴是我国医疗设备研制方面的专家，1989 年，他获得了我国科技界的最高奖：国家科技进步一等奖。李伯琴是一名痴迷集邮 70 载的集邮家，他从 1950 年开始集邮，编写了《邮票上的鸟类世界》《集邮要

领与实践》《漫话专题集邮》等著作，他制作的专题邮集《鹰》在 2001 年日本世纪邮展上获得专题类金奖，成为我国专题邮集在世界邮展上斩获金奖的第一人，为国家赢得了荣誉。

为了让更多的人喜欢上集邮，退休后的李伯琴将自己掌握的集邮文化知识开发成课件，应邀到学校、工厂、企业、机关和各基层集邮协会举办集邮讲座，到 2020 年，他主讲的集邮讲座已经超过 300 场，听众达 4 万余人。最让李伯琴难忘的是，他曾经在我国著名高等学府清华大学主讲了 4 年的“集邮文化与研究”这门公共选修课程。该课程的开办，吸引了大学生们的积极参与。“集邮文化具有历史性、系统性、广泛性和兼容性的特点，构建和谐社会，需要集邮文化。”李伯琴说。

“集邮宣传的重点是一老一小，青少年是集邮的未来和希望”，秉承这样的理念，李伯琴对于青少年集邮讲座十分重视。2019 年 12 月 20 日，李伯琴为北京市昌平区回龙观三小五、六年级和回龙观小学四、五、六年级共计 430 名葵娃讲课时，始终站立讲授，始终神采奕奕，始终用饱满的热情诉说着他的热爱。他用浅白易懂的语言、生动有趣的故事，讲述了邮局的产生、邮票的产生与发展、邮票的要素与涵盖的内容以及集邮的意义。两场讲座，葵娃们听得津津有味，丝毫没有倦意。“邮票是传播中国文化、红色文化的载体，我要让孩子们通过集邮热爱祖国、热爱党、热爱科学。”李伯琴激动地说。

“70 年太短，邮票值得你爱一辈子。”李伯琴说，集邮是一种长期的没有终点与止境的“自我学习与再教育”。