

# 一松绑 一整合

## ——广东东莞市城区分公司销售转型初探

□本报通讯员 石志会

“销售转型像一场及时雨，激活了团队的干劲，员工收入明显提升，整个队伍都好带多了。”近日，广东省东莞市城区邮政分公司鸿福揽投部经理唐林对销售转型工作感触颇深。

唐林所指的销售转型是城区分公司正在试点推行的基层揽投点“一松绑”“一整合”工作，即通过发展自提点和“家邮站”给终端投递工作松绑；对自有人员和外包人员进行编队整合，打造有活力、能创收的基层组织，促进寄递业务发展。

### 松绑 释放投递资源

鸿福揽投部位于东莞市南城街道石竹路稻花村，服务周边5平方公里范围内的核心商务区，包括市政府及其周边的写字楼、商圈和商业住宅区等。

该揽投部共有25名员工，除去经理和内勤人员，有揽投人员21名，其中自有员工15名、外包人员6名。“2018年邮速整合后，快包和特快的投递工作合并，投递工作量持续增长，我们通过聘请社会外包人员的方式消化快包的投递量，但是一线人员紧缺以及投递成本居高不下的问题还是非常

突出。于是，我们鼓励基层单位发展自提点，以社会人员代投的方式为投递工作松绑，在压降成本的同时，也将员工从繁重的投递工作中释放出来。”东莞市邮政分公司运营管理部副经理张伟兵表示。

在发展自提点方面，城区分公司对标社会快递公司，多渠道合作进行自提点建设。该分公司率先成立“家邮站”运营管理中心，负责推进“家邮站”模式落地实施。通过鼓励员工内部创业、社会网点代理加盟、给予扶持措施等方式，目前城区范围内已建成7个“家邮站”。此外，城区分公司还通过组建“家邮站+社会驿站+快递柜+自提点”的快包自提网络，使基层网点的投递压力得到了有效释放。

经过不断减压，鸿福揽投部一年多来5次调整员工的投递结算单价，其中自有员工由原来的1.4元/件下降至0.9元/件，外包人员由原来的1.8元/件下降至1.2元/件，投递单价接近民营快递水平，每月可以为网点节省2万元投递人工成本。

通过投递作业模式调整，鸿福揽投部对部分收入偏低的段道进行跟班写实调整，淘汰掉一部分揽投能力较差的员工，针对创收区域调配“重兵”，将揽投资源进行二次匹配，提高队伍

的营销能力。

### 整合 激发创收活力

为提高业务收入，城区分公司对鸿福揽投部的组网结构和业务分工进行了整合调整，将工作重心向高效创收业务转型，同时配套激励机制，培养明星揽收能手，试图将鸿福打造成为明星揽投部。

从去年3月开始，鸿福揽投部将原来的个人负责段道的“单干”模式改为团队区域化的“包干”模式。将原来的21个段道分配给4个小团队，每个团队配1~2名外包人员。唐林说：“外包人员以前总是游离于班组之外，很难管理。现在通过混编团队化作业，实施团队长负责制，外包人员以投递为主，投95%的快包+10%的特快，自有员工的工作重心向揽收转移，投90%的特快+5%的快包，彼此既有分工又能根据业务量进行动态调配，团队合作融合度更高了，服务质量和效率、创收能力都得到了提升。”

投递员张许鹤对此感受很深：“现在有更多的时间用于揽收、营销工作，原来一天只能收40多件邮件，现在平均一天能收80件，未来再努力一把，我觉得一天收100到120件应该没什么问题。”

### 转型 推进提质增效

黄克忠在邮政干投递工作已经有15年了，他对销售转型工作深表赞同。“我主要负责投递，现在，投递量大的时候，同事会帮我投件，我有时候也会帮同事收件，团队成员相互帮忙，工作氛围比以前更好了。”

在业务分工上，城区分公司成立大客户孵化中心，负责组织重大项目的实施推动，一方面将快包业务从揽投部剥离出来，归笼至大客户团队，让揽投部专攻特快市场；另一方面，对揽投部大客户开发给予指导帮扶，通过落实常态化培训，揽投部深耕区域内潜力市场，全面梳理存量客户，为客户提供主动服务和个性化增值服务。此外，城区分公司还成立揽投部损益核算中心，负责对寄递各环节成本、业务结算等进行管控和压降。

为了进一步鼓励团队之间的正向竞争，形成全员创收氛围，城区分公司将更多的经营权限下放给揽投部，揽投部设置了新客户开发奖、每周揽收冠军等奖励，鼓励员工多揽收，培养明星揽收能手、员工收入标兵。

实施销售转型后，鸿福揽投部人均揽收量84件/天，排名全市邮政第一；月均业务收入达38万元，其中特快收入占比超90%，全年收入近500万元。



## 开展“节约粮食”主题活动

1月4日，陕西省邮政分公司联合有关各单位开展“节约粮食”主题活动。陕西省分公司在职工餐厅内悬挂宣传标语、设置倡议节约签字板，干部职工踊跃参与，积极在签字板上签名，自觉践行“节约粮食 杜绝餐饮浪费”的要求。活动邀请了邮储银行陕西省分行纪委办公室工作人员现场监督餐后剩饭倾倒现象。

□马瑞 李沛东 摄

浪费可耻 节约为荣

影报道

## 乌鲁木齐中心局合并航空陆运网

本报讯 为满足疫情防控需要，自去年12月18日起，新疆维吾尔自治区乌鲁木齐中心局对进口邮件处理中心和出口邮件处理中心处理功能进行整合，合并航空网和陆运网进、出口功能。

为确保两个处理中心整合作业顺利推进，乌鲁木齐中心局做好邮路发运计划调整，将原出口邮件处理中心装发的邮件全部调整到进口邮件处理中心处理。整合后，出口邮件处理中心只负责处理航空邮件，国际邮件互换局仍然在出口邮件处理中心，保持现有处理模式不变。相应地，该中心局对内部作业组织进行了调整，在处理快包邮件方面，进口邮件处理中心设置了85个省际直封格口；信函型特快专递邮件另设108个物理格口进行人工分拣、封发。此次两个中心合并作业减少了邮件相互盘驳，实现了降低成本、加快处理速度的目的。

□张一民

## 12小时接力 确保邮件恒温发运



本报讯 1月5日，江苏省连云港市邮政分公司向河北省发出6件、近2000支抗癌保温药品，其中5件发往石家庄、1件发往邯郸。药品发运期间，河北省疫情形势严峻，石家庄市实行封闭管理。面对这种情况，连云港市分公司上下联动，协同兄弟单位，在12小时内，共同完成了抗癌药品的发运工作。

此次发运的药品包含艾瑞宁等重要抗癌药物，属于保温药品，药品需在10℃~25℃的恒温环境下保存，对运输温度条件的要求极其严苛。然而，1月5日，连云港市最低气温降至-15℃，石家庄市最低气温为-16℃，低温环境给药品寄递带来了巨大挑战。为此，连云港市分公司根据气温情况和在途时限，采用“双层泡沫保温箱+保温冰袋+一次性电子温度记录仪”的包装方式，确保邮件恒温发运。

1月6日8:59，邮件落地石家庄，由于当地实施封闭管理，邮件无法投递。连云港市分公司紧急委托石家庄邮区中心局，将近200公斤的药品搬至空调办公室存放。然后，石家庄中心局与邯郸中心局紧急安排发运任务，调配专车将这批温控药品投递给收件人，保障了人民群众的用药需求。

□薛骏慧 孙静 文/图

(上接第1版)

内蒙古自治区呼和浩特市邮政分公司通过生肖牛票首发、品鉴、年货节等形式开展系列营销活动，致敬生肖文化，营造喜迎新年的发展氛围。该分公司推出《金牛迎春》《金牛送福》《金牛献瑞》等集邮产品，以及新春邮享礼包、钱币珍藏册等精美文创产品，让广大邮迷满载而归。

在举行《辛丑年》特种邮票首发活动的同时，安徽省合肥市邮政分公司举办了长三角生肖集邮邀请展，展出上海、江苏、浙江、安徽等省(市)集邮爱好者制作的邮集102部、130余框，其中生肖邮集96部、109框，为长三角区域集邮爱好者搭建起生肖邮文化沟通交流的桥梁。宣城邮政分公司联合市政府举办《辛丑年》特种邮票首发暨“方寸天地 纸上乾坤”《辛丑年》生肖纪念宣纸发行仪式，在活动现场设立临时邮局，销售相关邮品，为集邮爱好者提供加盖纪念戳等服务。

《辛丑年》特种邮票首发当天，尽管室外温度达到零下20多摄氏度，吉林省各地集邮爱好者依然热情不减，纷纷出手购买。吉林省邮政分公司在有效防控疫情的前提下，通过线上线下融合的形式，扩大宣传，提升服务，保证了生肖邮票发行销售工作顺利进行。

在湖南，多个地市邮政分公司结合生肖牛票首发活动举办生肖邮展，邀请当地书法家协会会员现场书写春联。各零售网点严格执行消毒、测温、扫码等疫情防控要求，主动为客户提供口罩、消毒液等，得到客户的一致好评。1月5日当天，湖南邮政线上线下共约6万人参与集邮相关文化活动。

□余合

## 邮件坐着公交车进城下乡

□记者 崔斌 文/图

“嘀——嘀——”1月4日12点整，一辆车顶上印着“乡村振兴公交快线”字样的公交车，在云南省昆明市安宁市八街镇邮政所门口停下。听见鸣笛，两名邮政工作人员从邮政所朝公交车走去。打开公交车的行李舱，映入眼帘的不是形形色色的行李箱包，而是满满一舱带有“中国邮政”LOGO的包裹和邮袋。工作人员卸完邮件后，和公共大巴驾驶员履行了交接手续。这些是安宁市邮政分公司依托公交线路转运到八街镇的乡镇邮件。

八街是距离安宁城区最远的乡镇，两地相距约37公里。在和公交公司开展合作之前，八街镇的进出口邮件全部通过外包车辆转运，中途还要绕经大学城和县街。随着进口邮件日益增多，外包车辆难以满足业务量的增长和时限的要求，运输成本还大大增加，对此，安宁市分公司积极寻求解决办法。去年，安宁市公交公司在八街镇开通了乡村振兴公交快线，切实解决了八街居民出行难、出行贵、出行不安全的难题。安宁市分公司紧紧抓住这一契机，主动与安宁交通运输局联系沟通，最终成功与市公交公司开展合作，借助安宁至各乡镇的乡村振兴公交快线免费带运乡镇网点邮件。通过到公交公司实地勘察、协商，安宁市分公司选取了距离安宁城区最远的八街镇进行试运行。“此前邮政委办的转运车辆要先经过大学城和县街后才能到达八街镇，邮件时限得不到保障。由公交带运后，邮件到达八街镇的时间比之前提前了2~3小时，为当日的投递作业提供了充足的时间，保证了进口邮件当

日投递完毕、出口邮件当日发运。”八街镇邮政所负责人李扬介绍道。

合作试运行期间，八街镇邮政所进口邮件每日11点从安宁发车，直达八街，到达时间约12点左右；出口邮件每日16点从八街发车，17点左右到达安宁邮件处理中心。相比以前，八街镇进出口邮件运输时限均提速2~3小时。

安宁市交通运输局副局长马驹说：“与邮政合作，利用乡村振兴公交快线带运乡镇邮件，是双方落实推进‘交邮合作’的一项具体举措，既解决了公交快线行李舱空舱的问题，也助力了邮件运输效率的提升，真正实现了运输资源的有效整合、‘交邮合作’的互惠共赢。”“下一步，我们将根据实际情况，陆续开通青龙、草铺、禄脰、温泉等乡镇邮件的公交车转运线路，并在此基础上继续探索，坚持质量第一、效益优先，把降本增效工作落到实处。”安宁市分公司总经理谢从云说。



## 十堰市城区分公司搭建自提代投网络

本报讯 为进一步提高投递效率，湖北省十堰市城区邮政分公司扎实推进寄递网自提代投能力建设，截至去年底，累计建成自提代投点208个。十堰市城区分公司以自主投资、内部承包、加盟建设、与连锁企业合作等多种方式建点，并制定了《自提代投点发展目标分解表》《投交人工自提点邮件操作规范》《邮件自提代投服务合同范本》等规范性文件。该分公司下辖的10个营业部根据各自的投递业务量，细致梳理适合建设自提代投点的连锁企业、便利店、物业公司等信息；主动对接符合条件的店主(业主)，洽谈签订自提代投服务合同；对区域内1000户以上的小区，建设邮政自有品牌“邮快驿站”，抢占投递末端市场。同时，配套做好已建自提代投点的梳理维护和新增代投点的系统绑定、设备配套及人员培训等工作。

□王龙凤

## 永泰县分公司提升乡村物流配送能力

本报讯 近日，福建省福州市永泰县三级物流配送体系部分采购车辆正式交车，此次采购的车辆包括分体厢式车、冷链车、小货车共15辆。

根据《永泰县国家级电子商务进农村综合示范实施方案》，永泰县邮政分公司积极进行县、乡、村三级物流体系建设，搭建“一县一仓配中心、一乡一中转站、一村一网点”的农村电子商务物流配送体系，通过优化农村投递网络，提升农村配送能力，实现快递到乡镇、配送到农村的目标。目前，该项目已完成第一、第二阶段部分物流车辆的采购工作。随着物流车辆的投入使用，永泰县分公司在县域21个乡镇、255个行政村的物流配送能力将大大提升。尤其是冷链车辆的投入使用，可有效解决生鲜农产品的运输问题。下一阶段，永泰县分公司将继续加快全县行政村邮路全覆盖、县级物流仓储配送中心建设、乡镇物流中转站建设、村级物流服务网点建设、公共物流运输能力建设等工作，实现县、乡、村物流网络的升级改造。

□陈静韵 翁禧

## 朔州市分公司陶瓷寄递实现量收翻番

本报讯 截至2020年12月31日，山西省朔州市邮政分公司累计收寄陶瓷邮件182万余件，实现寄递收入710万元，业务量收同比分别增长119%、115%，市场占有率达55%。

朔州市陶瓷业发展迅速，已形成集技术研发、工艺创新、生产销售为一体的陶瓷产业体系。为做大做强陶瓷寄递业务，朔州市分公司发挥邮点多面广、服务贴心等优势，深耕陶瓷寄递市场，通过地毯式走访客户，与多家陶瓷企业开展了寄递合作。该分公司根据业务量变化为客户提供充足的运力，提供全环节主动客服，通过改进包装解决陶瓷类产品在运输中易碎的问题，并在促销活动期间提前为客户制定发运方案，进一步提升了客户体验。

□李徐旋 段玉凤

## 合肥市分公司建成法院邮政综合送达中心

本报讯 近日，安徽省合肥市蜀山区人民法院邮政综合送达中心揭牌仪式在蜀山法院隆重举行。这是合肥市邮政分公司积极助力政府“放管服”改革，探索法院服务新模式的成果。

该综合送达中心采用线上线下相结合的方式，视情况制定最佳送达方案。同时，利用技术手段统一送达流程和标准，记录送达节点并反馈送达结果，实现送达流程集约化、智能化、规范化，让法官实时掌握案件送达结果，助力审判效率提升。下一步，合肥邮政将发挥自身网络、运营、管理、安全、口碑优势，不断丰富服务内容、创新服务方式，为推动审判体系和审判能力现代化建设贡献力量。

□顿中振 李杰