

1 全国抗疫斗争取得重大战略成果,中国邮政在服务国家疫情防控大局中发挥重要作用

5月11日,《众志成城 抗击疫情》特别发行邮票首发暨捐赠仪式在京举行。该套邮票1套2枚,充分展示在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下全国人民众志成城抗击疫情的坚定决心,彰显中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势,宣传疫情防控中展现出的中国力量、中国精神、中国效率,宣传社会各界为抗击疫情作出的巨大贡献。中国邮政在疫情发生之初向武汉捐助人民币5000万元,向战斗在武汉抗疫一线的医护人员、新闻工作者等捐赠并赔付专属保险4195万元的基础上,又捐赠邮票邮品收入4300万元用于抗击疫情。

2020年,中国抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,创造了人类同疾病斗争史上又一个英勇壮举。中国邮政以听党指挥、顽强作战、能打胜仗的实际行动,在服务国家疫情防控大局中发挥了重要作用,取得了积极成效,做到了担当的责任前所未有、贡献的力量前所未有、表现的能力前所未有、赢得的评价前所未有、取得的社会影响前所未有、品牌的传播力度前所未有。湖北省武汉市江岸区邮政分公司上海路投递站投递员徐龙获评全国抗击新冠肺炎疫情先进个人;邮储银行数据中心员工薛俊民的家庭被授予“全国抗疫最美家庭”称号;44名邮政员工当选全国交通运输系统抗击新冠肺炎疫情先进个人,22个邮政集体当选全国交通运输系统抗击新冠肺炎疫情先进集体。

2 新时代脱贫攻坚目标任务如期完成,中国邮政交出高质量“扶贫答卷”

11月23日,贵州宣布最后9个深度贫困县退出贫困县序列。至此,包括贵州省66个贫困县在内的国务院扶贫办确定的全国832个贫困县全部脱贫摘帽,其中包括中国邮政定点扶贫点——提前一年实现脱贫摘帽目标的陕西商洛商州区、洛南县。新时代脱贫攻坚目标任务如期完成,取得了令全世界刮目相看的重大胜利。

作为央企和行业“国家队”,中国邮政牢记初心使命,切实履行政治责任和社会责任,按照尽锐出战的要求,强化责任担当,一方面认真落实中央交办的定点扶贫政治任务,助力商洛两区(县)提前一年脱贫摘帽;另一方面发挥行业特色优势,聚焦深度贫困地区和“两不愁三保障”基本要求,实施金融扶贫、电商扶贫、产业扶贫等,为夺取脱贫攻坚全面胜利贡献了邮政力量,交出了一份高质量的“中国邮政扶贫答卷”。多年来,中国邮政累计投入扶贫专项资金近4亿元,直接帮扶定点扶贫点4000多个;全系统先后选派专职扶贫干部7912人,惠及840多万扶贫人口;累计开展电商扶贫项目3116个,助农创收15.8亿元。截至9月底,邮储银行金融精准扶贫贷款余额(含已脱贫人口贷款、带动服务贫困人口的贷款)近1000亿元,累计发放小额贷款近5万亿元,服务3000多万人次,超1000万客户。中邮保险开办了154个保险扶贫项目,为83.9万名贫困人员提供375.4亿元风险保额。

3 邮储银行成功加入国家数字人民币试点

5月,中国邮政储蓄银行获准成为数字人民币参与研发机构,开启数字人民币研发试点,是数字化转型发展的一个重要里程碑。8月26日,系统成功上线后,持续有效构建具有邮政和邮储特色的应用体系,在试点地区成功打造了线上线下融合的涵盖“吃、住、行、游、娱、购、医、养、教”等多类基础民生与普遍服务场景。加入数字人民币研发及试点,是邮储银行充分发挥中国邮政独特资源禀赋优势、积极践行普惠金融的又一重要举措,体现了国有大行的责任担当。

4 中国邮政改革三年行动实施方案发布

12月31日,《中国邮政集团有限公司改革三年行动实施方案(2020—2022年)》(以下简称《方案》)发布。

《方案》根据《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》精神,结合中国邮政实际制定。《方案》明确了中国邮政实施改革三年行动的总体要求、首要任务以及37项改革任务、173项主要措施,是中国邮政深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述、关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的有关重要讲话精神,贯彻落实《国企改革三年行动方案(2020—2022年)》,全面推进中国邮政深化改革的纲领性文件。

《方案》要求把深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述作为中国邮政落实改革三年行动方案的首要任务,坚持和加强党对国有企业的全面领导,突出系统集成、协同高效,以“三个视角”找差距,以“三大规律”促改革,完善公司治理,建立现代企业制度,聚焦主责主业,构筑中国邮政高质量发展的“四梁八柱”,积极稳妥深化混合所有制改革,健全市场化经营机制,深化劳动、人事、分配三项制度改革,优化考核评价体系,推进普遍服务业务与竞争性业务分业经营。通过实施改革三年行动,切实增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力,将中国邮政打造成为党执政兴国的重要物质基础和政治基础,成为代表国家最高水平参与充分市场化竞争的“国家队”,成为关键时刻听指挥、拉得出,危急关头冲得上、打得赢的基本队伍,实现中国邮政的二次崛起。

5 邮储银行获批筹建独立法人直销银行

12月,邮储银行获批筹建独立法人直销银行,名称拟为中邮邮惠万家银行有限责任公司(以下简称“邮惠万家银行”),注册资本拟为人民币50亿元,注册地拟为上海市,邮储银行持股比例为100%。这意味着邮储银行成为首家获批准筹建直销银行的国有大行。

邮惠万家银行旨在探索线上线下协同发展的创新商业模式,基于科技的手段、普惠的理念、市场的运营,落实国家乡村振兴战略,践行“服务‘三农’、助力小微、普惠大众”的发展使命,打造金融服务乡村振兴、科技助力美好生活的创新联接平台。

邮储银行此次投资是深化体制机制改革、积极探索金融科技创新的重要举措,符合监管政策导向,符合商业银行数字化转型的市场趋势,也符合邮储银行自身业务发展需要,将有利于提升邮储银行服务水平及服务效率,以便更好地服务于乡村振兴战略、践行数字普惠金融、支持实体经济发展。



中国邮政报 2020年 十大新闻



6 中国邮政深入推进惠农合作项目,服务乡村振兴获高度肯定

4月2日,中国邮政集团有限公司召开电视电话会议,启动全国邮政惠农合作项目,这是中国邮政服务乡村振兴战略、助力脱贫攻坚的一项重要举措,也是充分发挥邮政在农村独有的优势、实现自身发展的战略性决策。10月18日至19日,农业农村部和中国邮政集团有限公司在四川雅安联合举办“中国邮政助力农民合作社高质量发展交流活动”,全面深化政企合作,携手共推乡村振兴。中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部党组副书记、副部长韩俊对多年来邮政服务“三农”工作特别是推进农民合作社高质量发展工作给予高度肯定。

多年来,中国邮政针对农村重点产业和生产薄弱环节搭建了农村电商平台、综合物流网络、农村金融体系,从商流、物流、资金流等方面加大供给力度,取得了积极成效。2020年,中国邮政以解决农民合作社等新型农业经营主体“融资难”“销售难”“物流难”为切入点,充分发挥“三流合一”优势,着力打造富有鲜明特色的惠农合作项目,全面开展农民合作社质量提升工程,不断健全为农服务体系,有效激活了农村微观经济主体活力。目前,全国邮政企业共走访农民合作社43.9万家、个体农户(含家庭农场)51.7万户。在破解“融资难”“销售难”“物流难”方面取得新突破,农户经营性贷款余额3582亿元,新增469亿元;自营农产品销售42.9亿元,同比增长41.5%;“极速鲜”、标准箱等寄递业务实现收入30.35亿元,同比增长76.8%,服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,为推动形成要素多方联动、政企双向互济的农村发展新格局贡献了力量。

7 中国邮政挺进“世界500强”百强行列

8月10日,《财富》杂志发布2020年“世界500强”排行榜。中国邮政位列第90名,相比上年上升11位,年营业收入、利润均排名世界邮政第二位。从2012年在“世界500强”中排名第258位,到2020年首次挺进百强,中国邮政取得了长足的进步,发展速度令人瞩目。

随着近年来改革创新的不深入,中国邮政已由传统的邮政企业发展为既提供邮政普遍服务和特殊服务,又经营银行、保险、证券、基金等金融业务,现代快递物流业务和电子商务的现代企业集团。2020年,中国邮政加快构筑推动高质量发展的普遍服务、寄递业务、金融业务、农村电商“四梁”和党建、转型、赋能、扁平、平台、协同、活力、作风“八柱”新战略格局。面对疫情冲击带来的不利影响,面对复工复产中的重重困难,中国邮政在抓好疫情防控前提下,坚持狠抓发展不动摇,全面加快普服、金融、寄递、电商业务转型步伐,各板块运营质量和效率显著提升,“四梁八柱”的基石进一步夯实。集团公司整体发展保持良好态势,收入、利润增幅均好于央企平均水平。

8 邮件日处理能力突破1亿件,寄递业务发生脱胎换骨变化

12月下旬,中国邮政寄递业务处理能力突破1亿件/天,提前两年完成目标任务。从2018年5000万件/天,2019年7600万件/天,到2020年突破1亿件/天,3年来,中国邮政寄递业务处理能力建设实现“三级跳”。

寄递业务紧扣“时限更快、价格更优、丢损更少、稳定可控”的本质,以“三个视角”找差距、立标杆,以“三大规律”促改革、求创新,“五大改革”全面深化——“两集中”管控取得经验,陆运网改革有序推进,中心局机构和人员配置持续优化,运输方式改革不断探索,揽投网改革日益深化,寄递服务能力实现大幅提高,寄递业务发生了脱胎换骨的变化——时限质量全面提升,实现了从慢且不稳到基本上与竞争对手旗鼓相当、各有千秋;服务质量全面改善,实现了从客户体验较差到满意度大幅提升;环节成本全面压降,实现了从成本居高不下到部分环节接近行业水平;获客能力全面增强,实现了从单打独斗、等客上门到协同作战、主动获客;IT赋能全面加快,实现了从以手工作业为主向信息化、自动化、智能化的突破。

9 21名邮政员工被授予全国劳动模范荣誉称号,全国邮政涌现众多先进典型

11月24日,2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。21名来自中国邮政集团有限公司和中国邮政储蓄银行的营销、投递、管理、科研等岗位的员工被授予“全国劳动模范”荣誉称号。

不仅仅是全国劳模,2020年,全国邮政爱岗敬业、锐意创新、勇于担当、无私奉献的先进人物、先进集体不断涌现。何健忠荣获全国“最美退役军人”称号,熊桂林被授予2020“最美职工”荣誉称号,22家单位获评“第六届全国文明单位”,8家单位荣获全国交通运输行业“文明单位”“文明示范窗口”称号,葛军等3名邮政人以及中国邮政航空团队荣获全国“最美快递员”称号,56个单位、47个人获评全国邮政行业先进集体、劳动模范,充分彰显了“人民邮政为人民”的良好品牌形象,企业美誉度进一步提升。

10 全国邮政普遍服务质量大提升活动圆满收官

9月28日,国家邮政局领导作出批示,充分肯定中国邮政集团有限公司普遍服务质量大提升活动取得的突出成效。

中国邮政在全国范围内统一开展普遍服务质量大提升活动。该活动历时1年,共计新增投入资金12.5亿元,累计解决问题16万余条,解决了3.5万个网点的安全设备维护和更新问题,为基层员工(含委代办人员)配发工服25万套,改善了10022个局所的服务设施,加大了业务技能培训力度,推进了以六类普服网点转型为核心的渠道平台转型,全面确保普遍服务提质达标。

活动开展以来,全国普服局所形象明显提升,服务态度明显改善,服务内涵不断丰富,服务水平明显提高,人民群众的用邮体验感明显提升,并得到邮政监管部门的高度评价。农村乡镇局所覆盖率达100%,建制村直接通邮率达100%,给据邮件信息断点率压降了97.52%,投递外勤关键节点扫描率提升到95.44%,机要通信连续13年无失密、丢损事故,用户服务满意度连续9年递增,真正践行了“人民邮政为人民”的初心使命,为百年邮政的品牌形象增光添彩。