

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

推进项目协同 江西邮政“破墙”有术

□本报记者 李萍

2020年12月25日,江西邮政省级协同发展委员会四季度定期协同会议召开,几大板块、各大专业相关负责人悉数到场,共同总结上一阶段项目协同工作,安排下一阶段协同重点。

这样的场景,每个季度都在江西邮政上演。

古人云,道相同,与之共谋。如果说协同是中国邮政的基因和价值所在,是中国邮政最重要的战略与最核心的优势,那么,项目制就是协同发展的重要载体、企业发展的有力引擎、创新创业的广阔舞台。在推进项目制的过程中,江西邮政涌现出“四大中心”“小岗村”“梦工场”等项目协同运营平台,持续探索“项目+重点业务、项目+总部客户、项目+全业务”等项目协同运作模式,逐步打破了板块、专业间的“墙”,汇聚起项目团队的智,呈现出协

同优势更“强”、协同机制更“顺”、协同成效更“好”的良好局面。

“四大中心”一体化运营

上饶市邮政分公司有一个特殊的“部门”。这是一个基于项目制运营,将项目运营中心、数据中心和金融财富中心、客户营销中心的职能充分整合,构建而成的“四大中心”,通过建立跨板块、跨部门、跨专业的人力资源融合机制,突破专业限制、打破部门壁垒,对人力、物力、财力、管理等生产要素进行整合,由此实现各板块、各专业互相融合的协同发展。

“四大中心”综合运营平台由客户营销中心和寄递事业部速递部两个部门负责日常运营管理,市场营销部及项目主管部门负责日常支撑管理。运营管理部门负责把控项目的运营成效,协调各板块业务发展,通过日督导、周通报、月管控等方式,加强对项目经营的

管理,确保项目推进顺利实施。同时,针对总部重点协同项目和板块协同项目,实行“邮、银、寄”三大板块负责人牵头的双组长领导机制,在邮政企业、寄递事业部、邮储银行公开招聘项目经理,实行双项目经理负责制,与项目落地有关的部门负责人均作为项目运营团队支撑人员,为项目有效落地提供支撑保障。

项目经理自主组建的“项目经理+专业策划+支撑人员”铁三角运营团队,负责项目的推进实施。营销过程中,该团队通过强化板块协同,发挥客户资源优势,项目组之间相互引荐不同客群,满足客户其他业务需求,充分挖掘客户价值,从而提升产品覆盖率和邮政综合服务体验。譬如,从金融业务条线招募社保卡项目经理,推动社保卡向“金融+寄递”综合服务转型;政务市场项目在带动标快收入突破千万元规模的同时,引流金融资金1297万元,实

现了协同发展。

据了解,“四大中心”成为全市项目的孵化平台后,上饶市分公司2020年共申报项目223个,收入超过6000万元。

邮政自己的“小岗村”

1978年冬,安徽省凤阳县小岗村18位农民冒险在土地承包责任书按下鲜红手印,开始实施“大包干”。这一“按”,掀开了中国农村改革的序幕。小岗人“敢想敢干,敢为天下先”的精神深深影响着国人,也激励着邮政人投身改革大潮。

为进一步整合资源、发挥协同优势,探索项目制突破和人才培养新机制,2020年6月,宜春市邮政分公司成立了自己的“小岗村”,目的是将其打造成为改革先行先试的基地、创新创业示范的基地和优秀人才的培养基地。

(下转第2版)

国家邮政局 共青团中央

开展“快递从业青年服务月”活动

本报讯 为贯彻落实习近平总书记关于关心关爱“快递小哥”重要指示精神,推动关爱快递员“暖蜂行动”持续深入开展,2020年12月31日,国家邮政局党建工作领导小组办公室、共青团中央维护青少年权益部印发《关于开展2021年“快递从业青年服务月”活动的通知》(以下简称《通知》),提高快递从业青年获得感。活动时间为1月上旬至2月中旬。

《通知》指出,要结合元旦、春节走访慰问契机,深入快递企业和从业青年群体开展宣讲活动,把倾听诉求、政策宣讲、答疑解惑和思想引导融为一体,帮助从业青年真切感悟在党的领导下我国全面建成小康社会的历史性成就,自觉把个人成长融入全面建设社会主义现代化国家的新征程;结合2021年“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动,有效反映快递从业青年发展诉求,并通过人大代表建议和政协提案的办理推

动解决实际问题。

《通知》要求,要整合社会资源,向快递从业青年发送慰问信、发放爱心物资、配发防疫用品等;依托邮政“爱心驿站”、共青团“青年之家”等阵地,为从业青年免费提供饮水、雨具等服务;推动开设“春运专列”、赠送“暖心车餐”,鼓励企业采用集中包车等方式满足从业青年春节返乡需求;组织关怀好春节期间坚守岗位

的从业青年,加强对困难家庭的帮扶和救助。

《通知》指出,要强化企业安全生产主体责任,加大春节期间对转运中心、末端网点的安全检查力度,保障从业青年作业安全;督促快递企业在“春节不打烊”等活动期间完善投诉处理机制,科学设置对末端网点的考核标准,尽量减轻从业青年工作压力;同时,依托共青团12355青少年服务台,为快递从业青年提供劳动权益、职场适应、心理健康等方面的咨询疏导服务。 □魏驿

本报讯 近日,中国邮政储蓄银行在江苏省南京市举办支持长三角一体化发展会议,提出从四方面加大金融支持力度,助力长三角一体化高质量发展。江苏省副省长马欣,邮储银行副行长张学文,长三角区域合作办公室基础设施推进组主

任罗伟光出席会议。

马欣指出,长三角区域一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家重大战略。作为长三角区域的重要一员,江苏将认真学习贯彻习近平总书记视察江苏提出的“争当表率、争做示范、走在前列”重要指示要求和党的十九届五中全会精神,立足新发展阶段,坚定不移贯彻新发展理念、构建新发展格局,与邮储银行一道,进一步增强“一盘棋”思想和“一体化”意识,紧扣“一体化”“高质量”两个关键词,围绕率先形成新发展格局、勇当我国科技和产业创新开路先锋、加快打造改革开放新高地、勇于担当,主动作为,更加自觉地肩负起新时代赋予的责任和使命,为长三角更高质量一体化发展和全国发展大局作出更大贡献。

张学文表示,邮储银行将重点在四个方面履行好责任,发挥好作用:一是履行好服务国家战略的使命,主动发挥国有大行在服务国家区域发展战略中的引领和带动作用;二是履行好服务实体经济发展的天职,全面落实《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》部署,加大对区域内优质制造业、普惠型中小微企业的金融支持力度;三是履行好服务民生改善的责任担当,立足长三角地区民生需求,开展多场景、新业态、新合作业务模式,提升金融服务体验;四是发挥网点、组织、技术、信息优势,支持美丽城镇和美丽乡村建设,努力成为长三角区域绿色金融发展的先行者和引领者。

会议期间,邮储银行分别与江苏交通控股有限公司、江苏省铁路集团有限公司、东部机场集团有限公司、南通绕城高速公路有限公司、江苏沙钢集团有限公司、中铁四局集团有限公司、浙江嘉兴国有资本投资运营有限公司、百盛联合杭温铁路有限公司、上海起帆电缆股份有限公司签订了战略合作协议。 □褚轩

融入成渝地区双城经济圈

川渝邮政签订合作协议

本报讯 (记者 张津 通讯员 金堰) 近日,四川邮政、重庆邮政签订川渝邮政融入成渝地区双城经济圈合作协议,在发挥邮政行业优势和功能,主动融入成渝地区双城经济建设这一国家战略上迈出关键一步。

根据协议,双方明确两个方面、十项重点任务。一方面是,围绕地方政府规划方案,发挥邮政企业优势,积极融入地方经济建设。包括加强两地物流体系建设,做大做优做强国际业务,提供供应链物流综合服务,提升金融服务能力,构建农村电商生态,发展邮政特色基础业务。另一方面是,川渝邮政优势互补、协同发展,打造行业“国家队”。包括打造成渝大同城精品业务,建设邮政川渝科技中心,共建开放发展生态,加大区域协同发展力度。

上海分行敬老服务获表彰

本报讯 在上海市银行同业公会日前揭晓的2020年上海银行业敬老服务网点和敬老服务标兵评选活动中,邮储银行上海分行嘉定区娄塘支行荣获“上海银行业敬老服务网点”称号,娄塘支行的龚晓璐、祝施雯荣获“上海银行业敬老服务标兵”称号。

在评选活动中,嘉定区支行踊跃参与,大力提升软硬件设施,深化敬老服务理念,提高服务水平。每天接待老年客户过百人的娄塘支行,在网点配有老花镜、放大镜等工具,大堂经理耐心为老年客户讲解理财产品的风险与收益,教老年客户分辨假币、防范电信诈骗等,赢得了良好的口碑。 □李倩

济宁市分公司 新年报刊首投相见

“您好,阿姨!这是您订阅的2021年第一期《参考消息》,欢迎对我们的服务进行监督。”元旦当日,山东省济宁市邮政分公司寄递事业部梦圆投递部全体投递人员,以“新年度报刊与客户首投相见”的方式度过新年的第一天。

该投递部人员放弃与家人团聚的机会,对区域内2000余名客户进行“报刊点交”,对外出过节的客户通过电话致以新年问候,以此复核客户报刊投递数量、地址等准确无误,并借机向客户进行投递服务意见征集。

图为投递员为客户送去新年首份《参考消息》。

□郝树辉 摄影报道



协同惠农

——中国邮政加快改革发展年度回眸(下篇)

□本报记者 张明月

一个国家的合力可以有多大? 8年持续奋斗,832个贫困县全部摘帽,近1亿人口实现脱贫。脱贫攻坚决战决胜之年,中国消除了绝对贫困和区域性整体贫困,阔步奔向全面小康。

一家企业的惠农领域可以有多广? 四梁八柱,中国邮政将责任镌刻在发展道路上,从助力脱贫攻坚到构建为农服务体系,邮政以惠农合作项目为抓手,用上下协同的力量,为农民带去致富的希望。

站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,脱贫攻坚成果将巩固拓展,乡村振兴战略将全面推进。

“人民邮政为人民,是中国邮政的

初心使命;助力精准脱贫和乡村振兴,是中国邮政的责任担当。”集团公司党组书记、董事长刘爱力曾饱含深情地说。

协同是中国邮政最重要的战略、最核心的优势。通过开展惠农合作项目,不断健全服务体系,中国邮政致力打造惠农协同生态圈,持续推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴的有效衔接,“中邮惠农”不仅刻画在广袤的田野上,更成为中国邮政深入农村百姓心中响当当的品牌。中国邮政用实实在在的行动,义不容辞肩负起央企的经济责任、政治责任和社会责任,始终做农村开放发展的重要参与者、始终做农民扩产增收的稳定推动者、始终做乡村振兴战略的积极践行者,为推动形成要素多方联动、政企双向互济的农村发展新格局贡献着邮

政力量。

搭建平台 惠农有基础

农为邦本,本固邦宁。党的十八大以来,党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,把为广大农民谋幸福作为重要使命。

身为大国央企,中国邮政重任在肩。2004年至今,中央一号文件连续17次提及邮政,要求邮政充分发挥自身优势,积极做好服务“三农”工作。其中,2020年中央一号文件提出“支持家庭农场、农民合作社、供销合作社、邮政快递企业、产业化龙头企业建设产地分拣包装、冷藏保鲜、仓储运输、初加工等设施”。

贯彻中央决策部署,中国邮政始终扎根农村、扶持农业、服务农民。邮政

70%的自有网点、71%的代理金融网点、84%的邮乐购站点位于农村地区,全国55.6万个建制村全部实现了直接通邮。中国邮政依托独有的渠道、网络资源,搭建起农村电商平台、农村综合物流网络、农村金融服务体系。

电商平台让更多优质农产品的美味飘向远方。江西廖奶妈咸鸭蛋、湖南十八洞村猕猴桃……邮政电商孵化出一个个扶贫品牌;连续四年举办具有社会影响力的“919电商节”,“邮政农产品”品牌受到越来越多人的关注;依托5.4万个自有网点,包含10万个数字化优质服务站点在内的60多万个邮乐购站点以及1300多处农村电商仓配中心,中国邮政搭建起线上线下电商平台。

无处不在的网络连接无处不在的美

好。通过开展空白乡镇局所补建、快递下乡、建制村通邮三大工程,中国邮政构建起覆盖城乡、惠及全民的网络体系,为畅通城乡双向物流、助力脱贫攻坚提供了坚实的基础保障,搭建了邮政服务农村、服务贫困地区最基础的物流网络。

“普之城乡,惠之于民”根植于邮政金融血脉。邮政始终注重发展农村普惠金融,大力推进惠农贷款、综合金融服务、惠农保险。国家邮政局局长马军胜曾在新闻发布会上表示:“到2020年6月底,全国邮储银行发放涉农贷款余额达到13500亿元,邮政金融精准扶贫贷款余额达到902亿元,累计投放扶贫小额贷款143亿元,这些为支持‘三农’作出了重大贡献。”

巍巍巨轮引领发展前行。随着农

业农村改革的推进,农村市场的客户主体正在发生根本性的变化,以农民合作社、家庭农场为代表的新型农业经营主体逐步发展成为农村新的组织形式。党的十九大提出要“培育新型农业经营主体,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接”,更是从全局和战略高度赋予了双层经营体制新的内涵。

市场的转变带来机遇。集体组织成立后,马上面对生产集约化和需求多元化,迫切要解决“融资难”“销售难”“物流难”等问题,而中国邮政的金融、物流、电商、实体网点、多业务、多场景的综合优势,可以为220万个农民专业合作社和73万个家庭农场提供农业相关全产业链的一揽子综合服务。

自2018年10月农业农村部农村合作经济指导司与中国邮政签署合作框架协议以来,双方围绕农民合作社需求,积极推进优势业务落实落地,取得了良好成效,积累了实践经验。

(下转第2版)