

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

### 2020 年邮政快递业发展质效稳步提升

**本报讯** 1月4日,2021年全国邮政管理工作会议在京召开。会议总结2020年工作,回顾“十三五”时期行业改革发展成效,分析形势,谋划“十四五”及未来一段时期行业发展思路,部署2021年重点工作。2020年,国家邮政局着力优化营商环境,市场活力加快释放,邮政快递业发展质效稳步提升。

据悉,2020年,国家邮政局持续深化“放管服”改革,为7000余家企业集中办理许可延续,将6项邮政政务服务纳入“跨省通办”清单,推行全程网办;扎实推进规划政策工作,印发邮政强国建设行动纲要,“十四五”规划编制和衔接有力推进;与商务部、中国邮政集团有限公司签订三方协议,推进邮政与电子商务协同发展;积极推进邮快合作,黑龙江、四川、西藏、

甘肃和青海5个试点省(区)快递进村覆盖率提升36个百分点,全国6.2万个建制村借助合作实现快递进村;修订邮政业应用技术研发指南,制定了新型邮政业标准体系,开展了第二批行业技术研发中心认定和第二届行业科技奖评选,推广应用北斗导航系统、智能安检、智能视频监控、智能语音申诉系统和通用寄递地址编码“三智一码”重大科技项目攻关取得积极进展。

2021年,国家邮政局将着力抓好八个方面重点工作:坚持党的全面集中统一领导;巩固行业稳中有进的发展态势;加快推进“两进一出”工程;加强科技赋能与人才支撑;扎实做好平安寄递建设;持续推进绿色邮政发展;进一步深化国际和港澳台交流合作;不断提升治理体系和治理能力现代化水平。 □宗合

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3338期(本期共4版) | 2021年1月6日 星期三  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

## 《辛丑年》特种邮票首发

### 中国邮政文创品牌 LOGO 同日发布

**本报讯** (记者 朱正义 邱亚坤) 1月5日,《辛丑年》特种邮票首发仪式在中国国家博物馆举行。该套邮票设计者、著名艺术家姚钟华,中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力,中国邮政集团有限公司党组副书记、总经理张金良,国家邮政局副局长戴应军,中国国家博物馆党委副书记古建东等出席仪式,中国邮政集团有限公司副总经理康宁、姚钟华在仪式上致辞。

自去年9月1日《辛丑年》特种邮票宣布开机印刷后,广大集邮爱好者翘首期待这套牛年生肖邮票的正式发行。在首发仪式上,刘爱力与姚钟华共同为《辛丑年》特种邮票揭幕,张金良、戴应军共同揭幕《辛丑年》首日封。

《辛丑年》特种邮票第一枚“奋发图强”,描绘了雄壮有力、一往无前的奔牛形象。公牛四蹄扬起,昂首向前,目光炯炯,表达出不畏艰险、砥砺前行,为实现中华民族伟大复兴而努力奋斗的寓意。第二枚“牛年大吉”,通过大牛与小牛舐犊情深的温馨画面,向全国人民传递家庭兴旺和谐、团圆美满的美好祝愿。

中国邮政集团有限公司副总经理康宁在首发仪式上表示,方寸之间,自有天地。生肖文化是中华民族文化及民俗的重要组成部分,生肖邮票的发行,传递着新春祝福和情感寄托,引领着生肖文化的时代风潮,展现了中华民族走向世界的文化自信。

2021年是中国共产党百年华诞,也是我国向第二个百年奋斗目标进军的开局之年。牛年生肖邮票以“脚踏实地、敢于拼搏、开拓进取、勤劳奉献”之寓意,传递出全国人民以肯干实干精神,实现中华民族伟大复兴的坚强决心。



中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力(右),著名艺术家姚钟华共同为《辛丑年》生肖邮票揭幕。 □朱正义 摄

中国邮政将坚守初心使命,努力当好为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛,加快做强做优做大,打造行业“国家队”,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,努力作出新的更大的贡献。

《辛丑年》特种邮票的正式发行,也为庆贺新春拉开了序幕。自1月5日起,广大集邮爱好者可以在全国指定邮政网点、集邮网厅、中国邮政手机客户端以及中国邮政微邮局集邮微信商城购买该套邮票。

当天,中国邮政文创品牌 LOGO 发布暨中国邮政文创首届校园产品设计大赛颁奖典礼同时举办。现场发布的中国邮政文创 LOGO,以世界闻名的天坛祈年殿剪影与中国邮政核心元素之一的邮筒作为背景加以轮廓修形,以象形不变形为主,用古代书法中的“文”字和现代“创”字相演绎,寓意中国文化的传承和创新。

中国邮政文创首届校园产品设计大赛和生肖文创大赛获奖结果同时公布。其中,校园文创大赛自2020年10

月9日启动以来,全国400余所高等院校师生参加大赛,近70家新闻媒体助力传播,官网浏览量近60万人次,吸引了3800多名文创爱好者报名,从2615幅参赛作品评选出了时尚、科技、创意三大类别23个获奖作品以及10个组织奖,充分展现了邮政文化与时尚、潮流、科技的融合创新。生肖文创大赛共收到投稿作品2345幅,设计师遍及各省(区、市)和港澳台地区,最终选出52幅作品授予个人单项奖,综合评选出3个团体奖、3个组织奖。

文化积淀和上海“一江一河”核心区,全力支持上海国际文化大都市建设和海派文化的传承弘扬,并努力在提供项目场地资源、保护利用优秀历史建筑、促进邮政文化与海派文化深度融合等方面发挥重要支撑和推进作用。 □许雨丹

## 上海邮政参与共建海派文化中心

**本报讯** 日前,上海市虹口区人民政府、上海市邮政分公司、上海报业集团战略合作签约仪式暨北外滩“世界会客厅”演播室启用仪式在白玉兰广场举

行。三方签订共建海派文化中心备忘录,现场为北外滩媒体服务中心揭牌。

上海邮政将与虹口区政府、上海报业集团共组海派文化中心项目工作专

班,就项目规划、运行机制、综合保障等方面开展专题研究,并积极争取各方支持,保障项目建设和运营顺利推进。未来,上海邮政将依托“百年邮政”历史

## 广东新生儿出生证网上申领邮寄到家

**本报讯** (广东记者 曾倩倩 记者 蔡茵) 日前,广东省卫生健康委员会在广州举办“粤省事·出生医学证明网上申领”小程序上线发布会,并与广东省邮政速递物流分公司签订医疗健康便民邮寄服务框架协议。自1月1日起,

广东省新生儿父母可足不出户网上申领新生儿出生证。成功出证后的邮寄到家环节,统一由广东速递物流承担,服务范围覆盖全省。

据悉,该申领小程序整合了“刷脸认证、电子签名、邮寄到家”功能,提供

移动端电子签名功能,省去居民有效证件复印件核验、留存等环节,减少了因人工失误造成的填写错误,归档材料精简,签发效率提高。通过“系统互联互通、服务流程嵌入”的方式,实现出生医学证明物流信息传递自动化、派单智

能化、全程可视化,收件人可以随时使用手机查看邮件的物流状态。

广东速递物流结合出生医学证明申办流程,组建“业务+技术”联合项目团队,制定全省性、信息化、规范化的统一揽件方案,达成了与省卫健委的合作,助力广东建立整体运行、共享协同、服务集成的“医疗健康+邮政速递”便民服务体系。

## 发挥平台优势 助力全面推进乡村振兴

□本报记者 张明月

在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口,巩固和拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,加快农业农村现代化,是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。2020年12月28日至29日举行的中央农村工作会议,在“十四五”开局前夕,为下一阶段的“三农”工作指明了发展方向。

如何促进乡村振兴加速跑?加快发展乡村产业无疑是重要途径之一。在平台经济成为新的商业模式和成为经济发展新动能的大背景下,通过发展平台经济减少农产品的流通环节,以“互联网+农产品流通”推动农产品市场化、标准

化、品牌化,在实践中逐渐成为许多企业助力乡村振兴、深耕农村市场的切入点。近年来,各大电商平台加速下沉布局,农村市场竞争也愈加激烈,同时,平台经济发展的规范化也在不断推进。

日前,某知名公司因“二选一”等涉嫌垄断行为,被市场监管总局依法立案调查。这一事件受到全社会广泛关注,再次将平台经济规范发展引入大众视线。据悉,市场监管总局目前正在制定《关于平台经济领域的反垄断指南》,平台经济的相关法律建设与落实、平台经济运行制度和监管制度建设与落实、行业自律规则的建设以及行业透明度的落实,都在加快推进,以适应中国平台经济日新月异的发展速度,这也有利

于邮政农村电商线上平台在良好的市场环境中加快发展。

邮政具有平台经济资源禀赋,在农村市场具有独特的网络资源优势,深耕农村电商多年,蹄疾步稳,打造了县域三级物流配送体系,线下渠道优势明显。在服务乡村振兴和农业农村现代化的进程中,邮政企业要进一步发挥协同优势,线上线下深度融合,不断升级农村电商平台,提升平台运营能力和渠道数字化运营能力,带动商流规模扩大,并以此为抓手,全力汇聚“一个中国邮政”的力量,打造全渠道产销对接体系,打通农业上下游全产业链,以电商、寄递、金融等板块协同联动构建惠农协同生态圈,解决农业生产“融资难”“销售难”“物流难”

问题,搭建综合服务平台全方位助农增收,促进邮政服务农村市场的模式升级。

习近平总书记在二〇二一年新年贺词中说,要咬定青山不放松,脚踏实地加油干,努力绘就乡村振兴的壮美画卷,朝着共同富裕的目标稳步前行。推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,邮政助农惠农平台需聚焦补短板、促融合、强优势,以平台经济为抓手,拓展农村市场,在进一步助力乡村经济高质量发展中实现邮政业务持续健康发展,为全面推进乡村振兴贡献更大邮政力量。



导读

第4版

我们记录的2020