

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第3336期(本期共4版) | 2021年1月1日 星期五  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

祝全国邮政员工

# 新年快乐

◆新年献辞◆

## 奋楫扬帆新征程

当沉睡的大地再次苏醒,历史的地平线上跃动着新的曙光,你好,2021!

与时代同行,《中国邮政报》迎来了21岁生日。青春盛开,风华正茂,激扬文字,挥斥方遒,我们记录时代变迁,反映行业发展,见证企业变革,讲述邮人情怀,以文字续写社会长卷,用镜头定格历史瞬间。

岁月的年轮刻下奋斗者的足迹。从抗击疫情到复工复产,从脱贫攻坚到全面小康,2020年,我们见证了国家栉风沐雨、自强不息,也记录下了行业“国家队”的初心不改、信念如磐,呈现出的,是一份波澜壮阔的中国邮政年度记忆——

那是厚重的家国情怀。在打通大动脉、畅通微循环的战役一线,在脱贫攻坚的火热战场,在服务“一带一路”和雄安新区建设的创新舞台,从国家使命到人民期盼,“国家需,邮政在”的铮铮誓言,化作“六个前所未有”的战役答卷,化作“三大攻坚战”奏凯的亮眼喜报,化作每一个绿色身影背后人民灿烂的笑容……

那是蓬勃的发展气象。学习贯彻党的十九届五中全会精神在全系统蔚然成风,凝聚攻坚克难、实现“二次崛起”的强大力量;首次挺进“世界500强”百强行列,企业品牌享誉世界;21名邮政员工被授予全国劳动模范荣誉称号,社会认同感大幅提升;邮储银行获评最高等级信用评级,中邮理财首只产品登陆银行间市场,中邮保险连续两年获评保险公司经营评价指标体系A级,邮政金融服务实力获各方认可。

那是铿锵的改革步履。公司化改革顺利完成,集团公司现代企业制度和公司法人治理结构更加完善;构建“四梁八柱”新战略格局,高质

量发展路径更加明确;人力资源全面改革拉开序幕,干部职工积极性、主动性、创造性充分激发;寄递网五大改革稳步推进,寄递业务脱胎换骨;渠道平台转型因地制宜,新一代邮政综合服务平台商业模式更加丰富;惠农合作项目深入推进,在乡村振兴、加快实现农业农村现代化中尽展担当。

历史,总是在一些特殊年份给人们以汲取智慧、继续前行的力量。在极不平凡的2020年,报、网、端、屏、微,我们通过多种方式彼此联结,分享中国邮政每一个奔跑的姿态、每一次勇敢的担当、每一份创新的收获,传递着你我共通的感动,汇聚着做强做优做大的信心。

岁月的画卷以不变的节奏铺展。2021年,实施“十四五”规划的开局之年,也是中国共产党建党100周年。国家发展劈波斩浪,中国邮政砥砺前行。启航新征程,我们怀着同一个中国梦,澎湃着同一颗强信心,唯有奋楫扬帆,才能不辜负使命、不负韶华。

心中有信仰,脚下有力量。党旗猎猎,淬炼初心,引领方向。我们看到,不断强根固魂,让中国邮政人在面对国家使命时义无反顾,在深化改革中勇往直前。这,正是信仰的力量。献礼党的百年华诞,我们将牢记习近平总书记“挺起精神脊梁”的嘱托,回顾党的光荣历史和新时代发展成就,展现邮政系统党的建设和改革发展成绩,讲好党的十九届五中全会精神的指引下,行业“国家队”履责担当、倾力为民的故事。我们深信,时间是最好的见证者,它用一个世纪证明了中国共产党的正确和伟大,还将再次证明党领导下中华民族伟大复兴的势不可挡,在这其中,必须有中国邮

政贡献的一份力量,而我们也必须将这份力量珍藏传递。

日新月异的数字时代,媒体格局深刻变化。作为时代的观潮人、行业发展的记录者,作为正致力于推动媒体深度融合发展的行业报,我们始终坚守价值传播的高地,也始终在寻找提升传播价值的答案。放眼“十四五”蓝图,新发展格局下,坚持创新被置于核心。企业发展谋新求变,我们也将以新发展理念来直面变局,用更高的视角来认知创新、解读改革、讴歌典型,用更新的传播方式、更高的传播质量,为中国经济的高质量发展做好行业注脚。

从“一纸风行”到“知己一亿人”,万物皆媒。奋力前行的日子里,我们的职业情怀不曾改变。我们希望你送上温暖,不仅希望你能被你看眼里,更希望你能被你拿在手中、记在心上。我们关切国计民生、行业变局,同时也始终惦记三尺柜台、漫漫邮路;我们为你描述气势恢弘的时代场景,同时也为你记录温情满满的邮人善举。我们深知,越是宏大的历史段落,越需要一个个体去讲述。传递真切的时代脉动、展现火热的改革图景、传播激昂的精神风貌,需要用鲜活来展现温度、体现深度、表达态度。我们将悉心采摘邮政每一粒的凡人微芒,汇聚耀眼的燎原星火,温暖人心,照亮前程。

奋楫扬帆,每一滴水珠,都蕴藏着奔腾的力量;每一滴汗水,都辉映着感人的英姿。让我们继续高学习习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,为推动中国邮政“二次崛起”勇毅笃行,在全面建设社会主义现代化国家的新征程中,书写下更辉煌的邮政华章!

□本报编辑部

## 先进引领

随着56个单位、47名个人获评全国邮政行业先进集体、劳动模范,中国邮政“十三五”期间精神文明建设画上了圆满的句号。“十三五”以来,中国邮政紧紧围绕企业中心工作,扎实开展群众性精神文明创建活动,积极培育和践行社会主义核心价值观,为企业改革发展持续注入精神动力;大力选树劳模、先进和典型人物,引导职工见贤思齐、奋勇争先;强化党的群团工作,引领青年思想、凝聚青年力量。一批批勇于担当、拼搏进取、甘于奉献的先进典型受到表彰、获得殊荣,赢得了党和国家及社会各界的肯定和赞誉,“人民邮政为人民”的良好品牌形象得以充分彰显。2019年9月27日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席全国民族团结进步表彰大会,亲自为“全国民族团结进步模范个人”其美多吉颁奖。



### 五年来累计获得国家级荣誉

“十三五”期间,中国邮政共荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号1个,“时代楷模”荣誉称号1个,“全国民族团结进步模范个人”荣誉称号2个,“感动中国2018年度人物”荣誉称号1个,“最美奋斗者”荣誉称号2个,“最美退役军人”荣誉称号2个,“全国离退休干部先进个人”荣誉称号1个,“全国优秀共青团干部”和“全国优秀共青团员”荣誉称号各1个。2019年获得“全国道德模范”荣誉称号2个,“中国青年五四奖章”荣誉1个,“全国青年文明号”荣誉称号18个;2020年获得“全国最美职工”荣誉称号1个,22家单位荣获“全国文明单位”称号。来自生产一线的6名邮政职工光荣当选第十三届全国人大代表,3名邮政职工当选党的十九大代表。

“十三五”以来,中国邮政共有21名个人被授予“全国劳动模范”荣誉称号、27名个人被授予“全国五一劳动奖章”、5个集体被授予“全国五一劳动奖状”、44个集体被授予“全国工人先锋号”荣誉称号、31名女职工集体、11名女职工荣获“全国三八红旗集体”“全国五一巾帼标兵岗”“全国五一巾帼标兵”“全国巾帼建功标兵”等荣誉称号。

### 图说“十三五”

## 京张高铁 邮政品牌专列首发

2020年12月30日上午,在京张高铁开通运营一周年之际,中国邮政京张高铁品牌专列首发仪式在北京北站举行。在高铁车厢里,中国邮政品牌形象与冬奥元素无处不在,门贴、桌贴、车内海报、车内语音播报……列车被打造成了中国邮政形象的“移动长廊”,展现了中国邮政更快更高更强的企业形象。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方邮政服务独家供应商,中国邮政将在冬奥赛事筹备、举办期间满足赛事的用邮需求,为广大用户提供寄递、信函、报刊等服务。

□本报记者 邱亚峰 摄影报道



## 邮政速递物流与菜鸟裹裹 共同打造退换货寄件新渠道

本报讯 2020年12月29日,中国邮政速递物流股份有限公司与浙江菜鸟供应链管理有限公司签署共建菜鸟裹裹代寄点战略合作协议。根据协议,双方将通过平台引流,使广大消费者可以在就近的合作邮政网点办理网购退换货等菜鸟裹裹寄件业务。

近年来,消费者端电商退换货和个人寄递需求旺盛,中国邮政依托自身遍布城乡、覆盖全国的8000余个揽投部、5.4万个营业支局所和42万个信息系统完善的“邮乐购”站点资源,与菜鸟裹裹强强联手,创新推出“到站寄件”服务新模式,共同推动在全国邮政网点叠加裹裹寄件业务。2020年,双方共建2.2万多个菜鸟裹裹代寄点,网点上数量排名行业第一。2021年,双方将继续深化合作,计划新增不少于3万个菜鸟裹裹代寄点,为更多的消费者特别是下沉市场的消费者提供“就在身边”的便捷退换货寄件服务。 □高洪生

## 盘点2020

□本报记者 李璇

共享寄递、文创服务、创业实践一应俱全,邮政网点有人气、有创意;联合运营、品牌打造、产品研发潜能涌动,邮政网点有特色、有效益;便民服务、代收代投、异业零售多点开花,邮政网点有生态、有活力……说起传统邮政网点,很多人的记忆中或许不是这般朝气蓬勃的“新颜”,而是人流稀少、无事可做、效益低下的“旧貌”。

在互联网的发展冲击下,网点的出路问题曾经千头万绪,又迫在眉睫。中国邮政5.4万个网点,是邮政发展的核心平台。平台是中国邮政的“四梁八柱”

之一,是保障普遍服务的基石,与人民群众的衣食住行息息相关。邮政的“政”字决定网点不能退、只能进。

不懈怠、不迟疑,中国邮政选择直面问题,用转型破局解困。

“推进渠道平台转型是落实央企责任担当、突破邮政自身发展困境的必然要求,是集团公司党组在邮政改革与发展的关键时期作出的一项重要战略决策。”集团公司党组书记、董事长刘爱力掷地有声的定位,为平台转型工作指明了方向。

一分部署,九分落实。全国各级邮政企业高度重视,不等不靠,克服新冠

肺炎疫情带来的巨大困难,因地制宜制定贯彻落实方案,抓紧推进重点工作落地。近一年来,中国邮政的平台转型阔步向前,便民服务迭代升级,平台经济的健康发展正在稳步推进。

### “政”字当先 定发展大局

“推进渠道平台转型,事关邮政长远可持续发展战略,是邮政传统业务突破困境的重要抓手,是邮政围绕满足人民美好生活需求,发展新普服的需要。”刘爱力高度重视渠道平台转型工作,多次组织专题会议研究,明确提出推进渠道平台转型的重要意义。

## 平台便民

——中国邮政加快改革发展年度回眸(中篇)

思想是行动的先导,转型首先要解决好各级邮政的思想认识问题。

转型是发展新普服的需要。以六类普服网点转型为核心的渠道平台转型背后,是中国邮政普遍服务全面提质增效之“迫”。普服是中国邮政之根,是板块协同之基,是寄递、金融、电商发展之源,是助力乡村振兴、促进公共服务均等化的重要力量。集团公司党组多次强调要全面确保普遍服务提质增效,持续提升普遍服务水平。

“邮政普遍服务是党的执政基础。做好普遍服务关系国计民生,关系到公共服务均等化的落实,是一项政治责

任。”在江苏省邮政分公司副总经理许定才看来,做好网点转型关乎普遍服务的质量,必须切实把普遍服务摆在优先发展位置。

渠道平台转型以“普遍服务+业务叠加”的模式,实现传统普服网点向邮政综合服务平台转型,能够丰富普服内涵,助力普遍服务全面提质增效,以无处不在的中国邮政满足无处不在的美好需求。

转型是传统业务解困的抓手。渠道平台是支撑各项邮政业务发展的基础平台,在推动农村电商、巩固农村金融市场主体地位、提升寄递业务“最后一公

## 平台便民

——中国邮政加快改革发展年度回眸(中篇)

里”竞争优势等方面,发挥着极其重要的作用。转型是邮政传统业务突破困境的重要抓手。

当下,电商巨头和传统企业转型的核心在于加速提升经营效益、重构商业模式、扩大产业生态。渠道平台转型加速了传统业务与场景的结合、线上线下的融合、信息化数字化的渗透,与行业变革的趋势不谋而合。

“邮政网点改革与中国邮政发展的‘四梁八柱’密不可分。‘四梁’是网点转型的切口,内容,‘八柱’则是网点转型的落点、路径。”在云南省邮政分公司总经理熊振邦看来,网点是邮政的重要资源,其背后关乎着中国邮政改革发展全局。 转型事关邮政的可持续发展。邮政企业自身的改革发展离不开转型推进,而加速变革的经济社会形势,又在倒逼邮政突破传统、惯性思维方法,激发内生动力和发展活力。(下转第2版)