

校园网点——
创意孵化 扶持创业

甘肃省邮政分公司与高校开展深度合作,将校园网点打造成大学生创业基地,在多渠道、多维度扶持大学生创业的同时,已逐步完成全省高校校园网点转型工作,有效地提升了网点的社会效益和经济效益。

右图为白银市青春主题邮局组织大学生进行直播带货;下图为青春主题邮局对有意创业的大学生进行创业辅导。



□本报记者 吕文礼 摄影报道

甘肃,一个多元而美丽的省份,各种截然不同的自然风光,种类繁多的动植物都在这里汇集,历史、文化、风俗也在这里交汇、融合。

正是这种汇集和融合造就了甘肃人勇于变革、善于创新的气质。甘肃邮政人传承着这种气质,在网点转型实践中蹚出了属于自己的路,一条突出文化特色、丰富业务叠加、深化厅堂服务、因地制宜的转型之路。今天,记者用手中的镜头带您走进甘肃、走进甘肃邮政、走进甘肃邮政网点,去看看他们的网点现状,去感受网点转型带来的新变化、新气象。

乡镇网点——
丰富叠加 提升效能

甘肃省邮政分公司通过优化网点布局,进一步叠加产品和服务,扩大服务品类和范围,增加了客户黏性,有效提升了网点的经营能力和效益,员工收入也有了明显提高。

左图为武威市凉州区羊下坝邮政所投递员韩斌先谈及网点转型非常兴奋;下图为羊下坝邮政所为客户提供丰富的叠加服务。



夜市主题邮局——
文创先行 引领潮流

甘肃省邮政分公司对夜市主题邮局进行整体规划,在创立驿邮极光主题邮局共享品牌的基础上,设计了200多款文创产品,增强了产品的吸引力和竞争力,文创产品的高附加值也直接提升了网点效益。

左图为敦煌夜市主题邮局已成为网红打卡地,游客纷纷拍照留念;下图为兰州驿邮极光主题邮局极富创意的产品吸引人们驻足观看,连婴儿也被深深吸引。



景区主题邮局——
主题融合 彰显特色

甘肃省邮政分公司根据景区独特的业态,对硬件和产品进行了升级。改造后,主题邮局形象更突出、产品更具吸引力,邮政文化的专有属性更加凸显,网点效益进一步提升。

上图为月牙泉主题邮局吸引游客上门;左图为邮政服务人员在为游客写好的明信片加盖风景纪念戳。

