

# 将党建优势转化为发展优势

## ——江苏南通市通州区分公司“融合党建”工作纪实

“一是要问一问抓工作有没有瞄准靶心,精准制导,是否做到围绕中心、服务大局?二是要问一问抓工作有没有踏石留印,抓铁有痕,是否已经穷尽可能,拼尽全力?三是……”4月初,在“五问党员干部”大讲堂上,江苏省南通市通州区邮政分公司党委班子向全体党员干部、管理人员发出企业高质量发展“五问”。

“上半年,我们认真学习领会《掌握正确的工作方法》和《庖丁解牛》典故,坚持问题导向和需求导向,从中汲取营养、探寻方法,提出了聚焦通州邮政的发展“五问。”通州区邮政分公司党委书记、总经理施卫说,“五问”的提出,旨在警醒大家时刻保持清醒和自省,时常对标找差,掌握工作规律和工作方法,苦干实干巧干,推动邮政在“二次崛起”的新征程上摞下“快进键”,跑出企业高质量发展“加速度”。

基于对《庖丁解牛》的大学习大讨论,对发展“五问”的实践解题要求,对代理金融、寄递业务转型发展的现实发展需要,通州区邮政分公司党委坚持问题导向、目标导向、结果导向,成立“解牛工作群”,强化基层常态经营管理工作的指导和督导,以党建创新工作助力业务发展。

该微信群由22位党员干部组成,分为考评组和督导组。其中,考评组负责整体工作的“把方向、管大局、保落实”,由党委班子成员和寄递事业部相关负责人共4人组成;督导组负责挂钩金融网点和营揽投部的各项工作,履行好“三大员”职责,由企业中层及群团组织负责人共18人组成。

### 凝聚共识 做政策法规的宣传员

为了让党的理念、顶层的思想、上级的部署、企业的要求及时迅速传导至经营单位,通州区邮政分公司按照“1+3”的模式,由1个中层或群团组织

负责人挂钩3个基层网点或营揽投部,负责各项先进理论、政策法规、工作要求的宣贯传导,实现挂钩督导无死角、全覆盖。

为防止形式主义,该分公司将挂钩工作制度,力求出实招、办实事、见实效。“我们制定了挂钩常态化工作机制,并明确了分工、职责、支撑安排等具体要求。”考评组成员冯娟同志介绍说。

“今天的夕会,请各位支局长组织员工学习刘爱力董事长关于‘庖丁解牛’的体会,并在此基础上进行思考,讨论如何立足岗位,做一名新时代的庖丁。”根据分公司党委要求,市场部经理申建军将学习内容和要求发布在了新建立的微信群中,该群由其所挂钩的3个网点工作人员组成。

提及该小群的建立,很多网点负责人都有同样的感受——“人少、话精、一目了然!”“以前业务部门发的通报数据量很大,看起来费时费力,容易看错行,有时候还看不明白。自从有了‘庖丁群’,督导人员帮助我们划重点,剖析重点考评指标,用好政策,跟我们一起算好账,真好!”座谈会上,骑岸支局局长姚飞有感而发。

### 提升本领 做业务发展的督导员

按照将党建精准内嵌中心工作的要求,通州区邮政分公司“解牛工作群”成员着力在提升本领上下硬功夫、提软实力。

“以前抓工作,主要是把握主要方向,强调重点工作,管控具体指标。现在挂钩网点后,对我们也提出了更高的要求,必须要用好用庖丁解牛思想,了解各项工作的规律,掌握其本质,做业务层面的行家里手。”通州区邮政分公司综合办经理于燕说,只有这样才能指导好基层,发挥好党建引领的作用。

以往的金融网点晨夕会,总会存在部分网点流程不规范、内容不聚焦、点

评不到位等各类问题。针对这一现象,通州区邮政分公司党委先后组织了十余场以“党建引领、抱团督导”为主题的晨会观摩活动,党委班子、金融业务部经理组织执行偏差的网点负责人和“解牛工作群”成员到优秀网点进行学习。“我们一个环节一个环节地捋,一个问题一个问题地捋,组织大家对晨会流程进行重新梳理学习,提升晨会的实效性。”党委委员丁志红说。

在业务发展方面,群成员达成共识,但凡有先进的工作案例与工作方法,都会自发在群中进行分享,由督导组成员先学一步,学懂弄通消化后再带到挂钩网点反复宣讲,付诸实践。7月,分公司借鉴省内兄弟单位微邮付“11211”工作法进行复制推广,成效显著,当月进件1760户,优质户净增754户。

在改革推进方面,“解牛工作群”同样发挥了承上启下的作用。为进一步加快营投部“准加盟制”试点建设,该分公司党委班子带领群成员深入城区营投部揽投专段跟班作业,摸排调研投递区内菜鸟驿站、自提点、智能柜等分布情况,围绕“优化提升效率,调整压降成本”的要求,经反复研究、测算、论证,于6月中旬在城区营投部稳妥推进。根据数据显示,“准加盟制”优化的段道快包投递费由原1元/件降至0.8元/件,压减了5个专段的人工成本,摊平到全分公司投递件均成本下降约0.248元/件。

### 激发活力 做联系一线的服务员

思想是行动的先导,“解牛工作群”的作用,不仅要发挥在业务发展方面,更要体现在员工的思想政治上。为此,通州区邮政分公司党委提出群成员要成为“联系一线的服务员”的定位与要求。

结合党委委员基层党小组挂钩联系工作,党委班子成员以“四不两直”

的方式,深入基层一线调研,通过采取小型座谈、个别交流、随机抽查、查看资料、定向反馈等形式,在了解基层党建工作实情的基础上,及时发现和掌握基层员工生活及工作情况,听取意见与建议,以便更好地研究策略,出实招,求实效。

18名“解牛工作群”督导组成员,着力做好一线员工的“知心人”。一方面,通过参加晨夕会座谈,进一步掌握员工的精神状态和生活情况,记录下员工的合理诉求,带回区分公司“解牛”工作例会讨论;另一方面,通过对网点各项经营项目的分析以及对营投部各项管理工作的关注,将党建工作深度融入中心工作。

“员工是企业最宝贵的财富,我们充分尊重和发扬基层员工的首创精神,对企业面临的形势任务、改革要求、发展困难,都通过‘解牛工作群’成员的纽带作用,与员工进行开诚布公的研究探讨。”施卫介绍,该分公司隔段时间就会结合形势任务宣贯、文明创建工作部署、员工风险排查等,收集制约当前重点业务发展的痛点与难点问题,与员工们商量“解牛”思路,进一步凝聚全体干部员工迎难而上、攻坚克难的思想与智慧,凝聚加快企业转型发展的信心和决心,鼓励大家用实际行动为推进企业高质量发展举力尽责。

通过搭建“解牛工作群”新平台,释放党员干部“三大员”新功能,通州区邮政分公司切实将党建优势转化为发展优势,基层党组织凝聚力进一步加强,干部工作作风进一步改进,员工队伍进一步稳定,服务中心成效初显。上半年,该分公司圆满完成“双过半”劳动竞赛目标;金融业务收入完成计划的55.34%,微邮付、非货基金、期交训练营等重点项目破题发展;标快收入增幅达到113.9%;“准加盟制”试点投递成本压降24.8%;员工绩效收入同比增加36.8%,幸福指数明显上升,劳动热情更加高涨。 □仇亚东 巫佳

## 弘扬伟大抗疫精神系列评论②

□霍俊杰

人无精神则不立,国无精神则不强。习近平总书记在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上强调,“我们要在全社会大力弘扬伟大抗疫精神,使之转化为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的强大力量。”广大邮政干部职工要用实际行动从抗疫先进典型身上学习厚重而深沉的为民情怀,使之转化为履职尽责、勇于拼搏、在平凡岗位上努力做出不平凡业绩的不竭动力,为加快把中国邮政打造成为行业“国家队”凝聚奋进力量。

履职尽责,用干一行、爱一行的实际行动展现人民至上、生命至上的价值理念。在这场没有硝烟的抗疫斗争中,中国邮政做到了生命至上、全网同心、舍生忘死、履职尽责。在国家和人民最需要的关键时刻,邮政人主动站出来、顶上去、扛起来,努力确保防疫物资不断线、真情扶贫不断线,充分彰显了中国邮政的硬核担当。面对突如其来的严重疫情,各行各业扛起责任,国有企业、公立医院勇挑重担,数百万快递员冒疫奔忙。这充分肯定了国有企业、邮政行业在疫情防控中发挥的重要作用。广大邮政干部职工要自觉把个人的命运与国家的命运紧密联系在一起,在履职尽责中成长为忠诚为民的最美邮政人。

勇于拼搏,用爱一行、钻一行的实际行动展现不惧风雨、不畏困难的进取精神。在这场严峻的疫情斗争中,中国邮政各级党组织和广大党员干部冲锋在前、顽强拼搏,充分发挥了战斗堡垒作用和先锋模范作用。在危急时刻、危险面前,邮政人不怕苦、不畏难、不惧牺牲。他们战斗在前,于实处发力、细处用力,难处尽心,努力做到守土有责、守土担责、守土尽责。抗疫斗争伟大实践再次证明,中国人民所具有的不屈不挠的意志力,是战胜前进道路上的一切艰难险阻的力量源泉。广大邮政干部职工要自觉把个人的命运与人民的命运紧密联系在一起,在勇于拼搏中成长为执着为民的最美邮政人。

努力奋斗,用钻一行、精一行的实际行动展现无怨无悔、倾情奉献的职业追求。奋斗者是精神最为富足的人,也是最懂得幸福、最享受幸福的人。只有在为社会作贡献、为他人服务的过程中,我们才能获得幸福所需要的环境和条件,产生更大的幸福感,实现个人幸福与社会进步的相互促进。新时代邮政人用心践行“人民邮政为人民”的服务宗旨,在不断满足人民日益增长的美好生活需要中收获幸福。一个民族之所以伟大,根本就在于在任何困难和风险面前都从来不放弃、不退缩、不止步,百折不挠为自己的前途命运而奋斗。广大邮政干部职工要自觉把个人的命运与民族的命运紧密联系在一起,在努力奋斗中成长为朴实为民的最美邮政人。

当前,站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,世界百年未有之大变局加速演进,国内改革发展稳定任务艰巨繁重,中国邮政面临的挑战也是前所未有的。广大邮政干部职工要大力弘扬伟大抗疫精神,勠力同心、锐意进取,全力抓好常态化疫情防控和经营发展,加快推动中国邮政实现二次崛起。

## 简讯

### 广东省寄递事业部 推进党风廉政建设和反腐败工作

本报讯 广东省寄递事业部党委组织部和直属单位于7月至9月围绕“党风廉政警示教育月”开展系列廉政建设活动。

其中,运管部党支部借鉴处理中心建设案例,立标对标,推进科技赋能,促进网络资源优化配置;借鉴车辆管理案例,根据集团公司“两集中”工作部署,强化邮件运输车辆集中管控;借鉴运输成本管理案例,按照集团公司统一部署加快建设四大时限数据库,纵深推进寄递业务降本增效。市场部党支部和速递部党支部全体党员认真落实警示教育会议提出的各项要求,维护制度权威,做制度执行的表率,坚决杜绝制度执行上做选择、搞变通、打折扣。广航中心党总支及其下属三个支部分别组织了“集团公司警示教育会议精神”的集中学习,坚持通过日常的扩大会进行常态化警醒,并结合中央巡视整改、集团公司巡视整改、省内巡察整改以及未巡先改等开展自查自纠。发生在身边的违纪违法案例对广大党员触动很大。党员干部纷纷表示,警示教育非常及时和必要,要摒弃看客心理和看戏心态,切实吸取教训,提高责任担当,自觉在法纪的约束下,在受监督的环境中用权干事,用实际行动做到“两个维护”。 □蔡茵

### 莱芜市分行 开展“五个一”主题党日活动

本报讯 近期,邮储银行山东省莱芜市分行机关第二党支部开展了“五个一”主题党日活动,以提高党员的身份意识和责任意识,筑牢了思想根基。

以“过一次政治生日、重温一次入党誓词、共同缴纳一次党费、行领导讲授一次党课、共同观看一次教育片”为内容的“五个一”行动,具体为:该支部集体为入党时间在8月份的3位同志过一次政治生日,支部领导送上“政治生日贺卡”和纪念册,相关党员结合自己的思想工作实际,说出真挚感言;支部党员同志一同面向党旗,重温入党誓词,提醒自己守住初心,践行誓言,保持高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉;党员现场共同缴纳一次党费,强化党员意识,铭记党员身份,心中有党,行动上忠于党;行领导以《说说党费那些事》为题讲授党课,从党费的定义及历史沿革、缴纳党费的要求和党费用途等方面讲解党费基本知识,提醒党员同志自觉、按时、足额缴纳党费;党员共同观看一部警示教育片,增强廉洁意识、敬畏意识。 □谭豪森

### 吕梁市分行 强化谈心谈话制度执行

本报讯 邮储银行山西省吕梁市分行党委近日对党委工作进行了细化,并强化了党委的谈心谈话制度执行。

该制度要求党委成员之间既讲原则、讲是非,也真诚关心、互相帮助。党委实行内部谈心制度,党委书记每年至少与党委成员谈心一次,党委成员之间开展互相谈心。同时,建立党委对所属单位党员领导人员谈话制度,包括任职廉洁谈话、提醒谈话和诫勉谈话等。在约谈制度中,党委侧重了解所属单位负责人,在贯彻执行党的路线、方针、政策和党委重大决策部署方面,在落实党建工作主体责任、全面从严治党主体责任和监督责任方面的情况以及领导干部在政治思想、道德品质、廉洁从业、选人用人等方面存在的问题。对发现并需要由约谈对象进行整改的问题,约谈对象应自约谈结束后30个工作日内,向主谈人书面报告整改落实情况。 □刘剑恩 王利芳

用实际行动凝聚奋进力量

## 抢答

近日,邮储银行安徽省分行机关党委举办了“学党史 遵党规 守党纪”知识竞赛。来自省分行机关10个党支部的代表队参加了角逐,省分行领导班子成员、各室室主要负责人、机关党员代表全程观赛。

竞赛内容涵盖《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国邮政集团有限公司党员应知应会100条》等党员应知应会内容。竞赛现场气氛热烈。经过激烈角逐,第九党支部最终荣获团体一等奖。图为参赛选手在抢答时的场景。

□崔会晓 摄影报道



## 巴中市分公司党委:做实“党建+”

党建抓得好,企业才会有活力,经营才会健康高质,发展才能有新的动力。四川省巴中市邮政分公司党委今年着力在党建与业务发展融合上下功夫,在加强“党建+”上出实招,让党建成为凝聚人心、服务经营业务发展的强大动力。今年1~7月,该分公司实现业务收入2.86亿元,完成进度的64%。

“党建+金融”凸显新成效。巴中市分公司党委以党建工作着力推进存量和增量两类客户并举、负债和中收两大业务并进、业务和网点两个转型驱动,促进代理金融业务高效发展。在基层挂点的党员干部及时将发展思路和方法传达到每个员工,明确支局网点的发展方向和目标,时时对网点发展进行指导,督促网点每天召开晨、夕会及经营分析会,对余额发展工作进行及时总

结,分享经验;利用外出走访、“晒单有礼”等途径,做好客户储备工作,开展金融知识进村、进社区等主题营销活动,拉动存款增长。

“党建+寄递”凸显新突破。巴中市分公司党委对现阶段寄递时间较长且不稳定的问题,指导调整网络组织,对标找差距,进行网路规划提速;推进揽投站销售转型,以“四会”管人(晨会、夕会、周例会、月经营分析会)、“五表”管事(客户信息收集表、营销开发计划表、拜访客户维护表、大客户用邮分析表、摸排竞争对手客户群登记表)、“六S”管现场(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全);从知客、蓄客、获客、固客方面入手,提升揽投效益双丰收;抓住窗口寄递客户引导,保证窗口收寄业务稳步增长,做大包裹快递业务规模;加

强惠农合作,以农产品为主,实行“寄递+电商+金融+农特产品+合作社”的服务模式协同发展;盯牢二代居民身份证、车驾管、法律文书、高考学生档案的邮寄占比,加强与各派出所、交警队、法院、招办等单位沟通协调,实现二代居民身份证、车驾管、法律文书、高考学生档案的邮寄量稳步增加。

“党建+渠道”凸显新动力。巴中市分公司党委做好“邮撑柜”服务支撑工作,提高地推人员专业水平;推进便民政务业务,做优车务、通信业务、拓展电商新业务;狠抓“农品+农资”、酒水、烟草、节日食品、电器等项目,提前做好“919电商节”活动,党员带头宣传推广发展邮乐小店,助推邮乐小店成为“农产品返城”“扶贫助农”和创业的主渠道;借助在线业务缴费平台统一整合的

电商平台、邮储银行、微信、支付宝接口和便民服务站系统,积极开发水务行业、燃气行业、教育行业和物业等新兴缴费资源,丰富代理业务种类;加大邮、保、商合作力度,全面梳理车险和商户客户有车一族数据,实行精准营销。

“党建+文传”凸显新活力。巴中市分公司党委以项目营销为主,做好客户邀约工作,组织开展好集邮品鉴会;全力开发定向邮品,以通江红军烈士陵园、南江光雾山、平昌驷马水乡等旅游景点为突破口,力争实现一县一品的邮品开发;做好报刊日常收订业务,持续开展好“书香巴中、全民阅读”大型图书展销活动,切实做好校园报刊的征订工作;推动函件业务向媒体转型,将朋友圈广告、新媒体等多种媒体整合,打包向客户推介。 □周海燕