

# 中国邮政报

## CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第 3284 期 (本期共 4 版) | 2020 年 9 月 25 日 星期五  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

## 央行等八部门发文规范发展供应链金融

**本报讯** 近日,中国人民银行会同工业和信息化部、司法部、商务部、国资委、国家市场监督管理总局、银保监会、外汇局出台了《关于规范发展供应链金融支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》从准确把握供应链金融的内涵和发展方向、稳步推进供应链金融规范发展和创新、加强供应链金融配套基础设施建设、完善供应链金融政策支持体系、防范供应链金融风险、严格对供应链金融的监管约束等六个方面提出了 23 条政策要求和措施,明确供应链金融应坚持提高供应链产业链运行效率,降低企业成本,服务于供应链产业链完整稳定,支持产业链优化升级和国家战略布局。

为稳步推动供应链金融规范、发展和创新,《意见》指出,金融机构与实体经济应加强信息共享和协同,提升产业链整体金融服务水平,提高供应链融资结算线

化和数字化水平。同时,还应提升应收账款的标准化和透明度,提高中小微企业应收账款融资效率,支持打通和修复全球产业链,规范发展供应链存货、仓单和订单融资,增强对供应链金融的风险保障支持。

在加强供应链金融配套基础设施建设方面,《意见》要求,完善供应链票据平台功能,推动动产和权利担保统一登记公示;在完善供应链金融政策支持体系方面,优化供应链融资监管和审查规则,建立信用约束机制;在防范供应链金融风险方面,《意见》提出加强核心企业信用风险、供应链金融业务操作风险、虚假交易和重复融资风险、金融科技应用风险等防控。

强有力的监管约束是供应链金融稳定发展的保障。《意见》强调,供应链大型企业应严格支付纪律和账款确权,不得挤占中小微企业利益。各类机构开展供应链金融业务应严格遵守国家宏观调控和产业政策,加强业务合规性和风险管理。 □宗合

## 从“一”入手抓提升

### ——邮政寄递网“两集中”之安徽篇

#### “两集中”改革进行时

□安徽记者 顾诚 通讯员 张鹤凌

日前,安徽省邮政分公司根据时限一质量一成本效果评估体系,对全省二千邮路集中管控工作进行总结完善,推进完成干线邮路集中采购、高速免费通行政策落地、重点邮区优化等项工作,进一步落实降本增效工作。

在集团公司推进寄递网“两集中”管控试点工作部署电视电话会议召开后,安徽省分公司积极行动、勇于探索,坚持“三个视角”“三大规律”,结合本省实际,认真落实“邮路一条一条地捋、环节一环一节地捋、要素一个一个地捋、效率一项一项地捋、效益一点一滴地捋”的要求,抓实抓细各项工作措施落地,有序推进寄递网“两集中”工作,取得明显成效。

#### 邮路一条一条捋

邮路的合理设置直接关系到时限和运营成本,安徽省分公司对全省所有邮路逐条梳理,针对部分一千邮路效益不高、二千单程邮路和委办邮路占比过高的问题进行调整,既保证时限稳定,又大幅降低运输成本。

截至 8 月底,安徽邮政在长三角区域的邮件传递时限水平达到新高度。其中,特快专递出口次日递率达 92.8%,快递包裹出口次日递率达 78.03%;特快专递进口次日递率达 90.72%,快递包裹进口次日递率达 78.22%。通过对一千邮路实行集中发运,减少成本 3.92 万元/日。从邮路计划、生产能力和运营成本三大方面,对二千邮路各个环节、各个角度进行分解,剖析归纳出邮路里程、流量流向、运输频次等 18 个要素、11 个主要问题,有针对性地采取调整发车时间、带运沿途邮件、改变卸站等措施,提高了运营效益。目前,全省邮政减少邮路运行

成本约 6.88 万元/日,截至 8 月底,已压降实际运输成本 470.3 万元。

安徽省分公司还完善邮路招标方案,实行限价招标方式,将人工成本、路桥成本关联公里数,并确定出系数,根据车型确定成本固定值,逐条邮路估算运行价格,充分利用有效车型。通过精打细算,预计全省邮政一千委办运费可降低 20% 左右,二千委办运费可降低 10% 左右。

#### 环节一环环捋

“按原来揽投员用电动三轮车投递的模式,至少需要 3 个人。现在,我每天跑两趟,三四个小时就能跑完。”合肥合作化路营业部员工赵升东对“点阵+网格”投递作业模式带来的新变化有着亲身体会。

针对小区、写字楼等人口密集区域邮件投递停留时间长、投递难度大的状况,今年 4 月,安徽省分公司在合肥合作化路营业部试点“点阵+网格”投递模式,对揽投环节进行优化。点阵以住宅小区、写字楼为单元,网格由 3 至 6 人团队组成,将揽投员逐件投交方式改为前置分拣批量投交至点阵,利用“智慧邮路”管理平台设置点阵,利用皮带机等设备,将邮件直分到点阵,通过规范代投合同,提升点阵作业效率和服务质量。目前,合作化路营业部揽投员人均投递效率由每天的 115 件提升到 150 件。

配合“点阵+网格”投递作业模式试点,结合城市寄递网络规划需要,安徽省分公司在合肥市建设西南区域中心,覆盖合肥西南区域 8 个营业部服务范围,试点构建城市“区域中心+标准化营业部+投递网格与点阵单元”综合性网络布局,采用“小件交叉带自动分拣机+矩阵分拣皮带机”工艺,实现直封直投、“混合收寄+集包”、同城交换等功能,预计今年可降低成本 735.9 万元。

#### 要素一个个捋

芜湖邮区中心局作为省内主要网

络节点,是“两集中”工作推进试点单位。安徽省分公司通过实地调研和现场办公,梳理出 31 条优化措施,并逐条落实到位。

针对小件分拣机峰值处理效率不高的问题,芜湖中心局采取动态调整装卸车辆垛口和分拣机收容格口、提高半圈落格等措施,使小件分拣机处理效率达到设计标准,提高了内部处理效率。“我们对现场管理和规范操作等方面进行优化,对 21 号垛口进行复用,减轻了矩阵卸车口的压力,取消卸车环节扫码,强化各环节之间协调沟通,接发员、卸车区管理员与盘驳驾驶员联合作业,切实动态调度卸车垛口,合理分配小件卸车,平衡供包邮件量,内部处理的效率明显提高。”芜湖市邮政寄递事业部运营管理部经理时光向记者讲起了一些优化的细节。

据了解,安徽省分公司对全省 6 个主要网络节点的邮件处理设备、日处理邮件量、邮件流量流向等要素进行剖析,建立邮路计划、邮路价格、车辆、处理场地和邮路运行五大数据库,及时更新、查看相关信息。同时,与网络信息公司合作,利用大数据预测邮件流量流向,动态调整车型,根据算法预估,及时调整线路规划方案,通过车辆串行减少车辆使用数量,提高车辆利用率。

#### 效率一项项算

身份证寄递项目是安徽邮政重点政务业务之一,而时限是保证该项目健康发展的关键。截至 8 月底,安徽邮政身份证寄递项目省内次日递率达到 99.54%,赢得了广大客户的好评。安徽省分公司以身份证寄递项目次日递率为切入点,优化调整省内网络布局,实施身份证寄递项目运营专项保障工作,明确环节责任,强化考核,形成闭环集中管控,为实现政务市场“一覆盖、两满意”目标奠定基础。“身份证邮政投递有效提升了客户满意度,使便民服务

落到了实处。”安徽省公安厅制证中心负责人表示。

实施快递包裹集包作业,是安徽邮政优化生产作业流程的一项重要改革。为此,安徽省分公司录制集包作业微课,组织全省集包作业培训,规范系统配置及作业流程,发挥自动分拣设备效能,做到应集必集。8 月,全省邮政寄递出口快递包裹集包比例达到 60.83%。绩溪县分公司因地制宜使用“PDA+小型集包笼”方式,采用扫描一分拣一集包两人一组的流水线作业模式,提高了生产效率,保证了集包准确率。截至 8 月底,该分公司轻小件集包占比达到 91%。

#### 效益一点点抠

目前,安徽的邮件出口量高于进口量,省内网络组织主要采取集中进口、分散出口的方式,合肥邮区中心局下行运输量大于上行运输量,而非省会中心局下行运输量小于上行运输量,全省系统性运输资源调配显得尤为重要。针对安徽邮件进出口量不均衡的矛盾,合理有效调配资源,发挥最大效益,是推进“两集中”工作的重点,更是实现省内寄递网络降本增效的关键。

安徽省分公司提出集中统一、时限为先、成本最优、强化考核的工作思路,对邮路全要素进行整理归纳,建立二千邮路路由、能力和成本数据库,根据地市处理中心日均处理量,分别明确工艺设备标准、配套场地规模和装卸垛口配置,加强全省集中管控。安徽省分公司通过实行单程邮路改双程邮路固定往返,使非省会中心局、地市每日减少 6 个车次单程,直接减少运输成本 1.21 万元/日。合肥中心局 26 个下行车次实行套跑方式,减少运输成本 2.22 万元/日。

下一步,安徽省分公司还将加快合肥、蚌埠、安庆邮区优化,打破行政区划,推进部分地区“市县一体化”,进一步促进降本增效。

**本报讯** 9 月 21 日,集团公司寄递事业部对包裹快递“治理信实不符、提升客户体验”百日专项整治活动进行了验收总结通报。

5 月 20 日至 8 月 31 日专项活动开展期间,各省(区、市)邮政认真贯彻落实集团公司工作部署,狠抓信实不符问题、强化规范作业,各项指标均明显改善。其中,收寄有效名址率、多次转局率、及时妥投率、有责丢失率 4 项指标已达标,客户投诉率大幅下降,达到今年以来最好水平。目前,此次专项活动累计治理了 1579 个问题,其余涉及深层次矛盾的问题仍在持续整改中。

集团公司寄递事业部领导代表集团公司专项整治工作领导小组对各省(区、市)邮政专项整治成果工作提出了五点要求:一是加强对未完成的整改清单任务继续推进和督办,固化长效改善措施,建章立制逐步完善。二是做好投诉热点与疑难邮件、紧急邮件协同处理流程上线工作。三是重点解决擅自他投、实物交接不勾核、尾量信实不符问题,继续压降客户投诉率,运行管理、经营、服务质量等相关管理部门各司其职,落实好投诉整改工作。四是各省、地市邮政要对问题突出机构开展专项视察检查。五是落实建设智能跟网运中心要求,增强事中补救能力,减少投诉源。 □吴海波

## 邮政寄递 专项整治 成效显著

## 阜宁邮政员工争当“三大员”

**本报讯** “在今天的检查中,你们在反对‘舌尖上浪费’方面做得比较好,7 人就餐均做到适量点餐,无浪费现象,值得表扬。”9 月 15 日,参加检查的江苏省阜宁县邮政分公司综合办员工郁洋对板湖支局局长郑丽娟说。这是阜宁县分公司第 2 次进行制止餐饮浪费专项检查,在当天中午的突击检查中,未发现分公司本部和支局食堂有浪费现象。

阜宁分公司要求全体员工坚决制止餐饮浪费,培养节约习惯,争做勤俭节约的实践员、宣传员、监督员。该分公司向全体员工发出了“反对餐饮浪费,我是忠诚的实践员”倡议,389 名员工均签名响应。为推动此项工作开展,阜宁分公司将勤俭节约先进列入公司月度“文明风尚人物”评选,在所有食堂设立“反对餐饮浪费”标识,设立兼职监督员。同时,阜宁分公司组织投递员在邮路上开展“勤俭节约、反对浪费”的宣传,宣传受众达 1.2 万多人次;在金融客户走访活动中,参与走访的人员广泛开展勤俭节约的宣传,宣传受众达 2.8 万多人次。

“我们还要员工在家庭内监督家人不要浪费,在参与社交活动时,主动劝说主办方适量点餐,反对浪费。”阜宁分公司综合办主任薛亮亮介绍说。该分公司市场营销部一位员工的亲戚为父亲操办生日,原打算每桌上 20 道菜,热闹一下。这位员工听说后,主动上门劝其响应中央号召,避免浪费,这位亲戚合理减少了菜量,既保证让客人吃好,也树立了节俭之风。 □殷益华

浪费可耻 节约为荣

## “红色村庄”脱贫的“绿色通道”

□方日平 陈思思

“现在每天销量有 500 多斤,邮政的车每天下午 5 点准时来拉,我们村的蔬菜再也不愁销路了。”江西省瑞金市叶坪乡华屋村菜农华水林日前对笔者说。自从瑞金邮政在他家设立果蔬进城收寄点以来,华水林和村民们再也不用每天凌晨骑着摩托车赶圩卖菜,蔬菜的销路也更广了。日前,瑞金邮政华屋果蔬进城项目已累计销售果蔬 434.31 万元,带动 257 户农户增收。

华屋村是叶坪乡黄沙村下面的一个自然村,更是远近闻名的红军村、烈士村。当年,17 位华屋子弟相约来到后山,栽下 17 棵松树后参加红军,留下可歌可泣的“17 棵烈士松”故事。

精准扶贫攻坚战全面打响以来,华屋村发生了天翻地覆的变化。2014 年,华屋村进行了土坯房改造,公共设施逐步完善。长年在外出工的华水林,听说村里可以租大棚种菜,便决定回家创业。利用当地政府产业资金和免息贷款,他租了 8 亩大棚,种起了蔬菜和火龙果、百香果等特色水果。但万事开头难,果蔬成熟后拿到圩镇上卖,销量却并不大。

2015 年,瑞金邮政“寻味组”来到华屋村,发现这里的果蔬品种丰富、口感较好,当即决定在华屋村设立果蔬进城收寄点。起初,华水林和村民还是习惯于传统的销售方式,对电商销售不太了解,但邮政工作人员很快就打消了他们心中的疑虑。“把专线邮路搭好,华屋的菜我们自己先吃起来!”瑞金邮政食堂成了华屋村果蔬线上销售的第一位客户。同时,瑞金市邮政分公司发动兄弟单位陆续订购华屋果蔬,通过专车配送的方式,实现了“爱心邮路通田间,新鲜果蔬次日达”。稳定的销量为项目发展开了个好头,得到了当地政府、农民的一致好评。

为把果蔬进城等扶贫项目做大做强,瑞金邮政专门成立了农村电商运营服务中心,组建了 15 人的项目组,建成了可容纳 60 人的电商培训教室。同时,加大基础设施投入力度,建成了面积达 300 多平方米的县级仓储配送中心,建设村“邮乐购”电商站点 114 个,其中电商扶贫站点 42 个,实现了乡镇全覆盖,全市农村邮政快递服务网络体系不断完善,农产品上行渠道更加通畅。

在邮政管理、扶贫等部门的引导和支持下,瑞金邮政建设了全省首家邮政 O2O 蔬菜实体店,提升了扶贫果蔬的线下销量。还通过积分兑换、优惠购等邮政金融平台活动,将百姓家庭日常需要的生鲜蔬菜与金融客户维护紧密结合,让广大邮政金融客户品尝到新鲜果蔬。 (下转第 2 版)



## 庆丰收 助增收

9 月 20 日,内蒙古自治区邮政分公司、乌兰察布市邮政分公司、察哈尔右翼后旗邮政分公司三级邮政合力,与察右后旗政府携手举办庆祝农民丰收节暨邮政“919 电商节”100 万斤“后旗红”土豆发货仪式。这已经是邮政与察右后旗政府连续第三年合作开展此项活动,“后旗红”土豆销售量从 2018 年的 12 万斤、2019 年的 52 万斤,到今年有望突破 100 万斤,可促进 500 多户农户增收。内蒙古区、市、旗三级邮政借助邮政电商平台和物流渠道,让利于农民,使农民获得了实实在在的收益,政企合作也形成了良好的互动模式。 □本报记者 王圆圆 摄影报道



## 上海邮政主打“老字号”

**本报讯** 在邮政“919 电商节”期间,上海市邮政分公司结合自身开展的中秋节庆“浦江月”项目,积极扩展邮政零售终端市场。截至 9 月 17 日,上海市分公司共计完成网络零售端销售交易

额 463.11 万元,新增“邮特惠”会员近 6000 人。

“浦江月”是上海邮政于 2012 年创建的专有月饼产品品牌,“买月饼到邮局,免费寄递传真情”的宣传语延续至

今。近日,上海邮政“浦江月”品牌还荣获“上海名特优月饼”称号。为提前做好“浦江月”项目营销,上海市分公司在全市 168 个网点开展“浦江月”产品试吃活动。同时,组织渠道内合作供应商,开展多场次直播活动,进一步促进月饼、农产品、上海特色产品的销售。 □徐铮艳 胡艳

