

勇立潮头唱大风

——访湖南中邮物流“中欧班列”项目经理侯磊

□本报记者 李珅 通讯员 刘高

从湖南长沙到江西鹰潭,全程近500公里,乘坐高铁要2个多小时,这段行程,湖南中邮物流“中欧班列”项目经理侯磊往返了无数遍。

在湖南中邮物流业务面临困境时,侯磊和团队成员在企业领导的全力支持下,走出湖南,在江西和陕西等地开启了邮政物流发展的新领域;在国家大力倡导“一带一路”中欧班列发展之际,率先推动中国邮政第一趟中欧班列的启动工作,助力中国邮政对接国家重大倡议;在人们的关注点停留在“中欧班列”的物流运输上时,以“平台+货代”的“中欧班列”新模式,将业务发展触角延伸到产业链上游,构建了中国邮政第一个自主运营的“中欧班列”平台……

新时代,需要创新者,也属于创新者。但创新伴随着风险,意味着突破,更需要担当和奉献精神,注定是一段坎坷的征途。侯磊勇立创新潮头,在创新的征途上从没有停下过前进的脚步。

前不久,共青团中央、人力资源和社会保障部评选“全国青年岗位能手”,全国邮政快递业仅10人获此殊荣,侯磊便是其中之一。而他牵头负责的“中欧班列”项目更是屡获殊荣:全国邮政企业管理现代化创新成果一等奖、第十六届通信行业企业管理现代化创新评比一等奖、中国企业联合会管理创新成果二等奖……

8月11日上午,记者见到了刚拜访完客户的侯磊,从这位新时代邮政青年党员身上找到了创新的答案。

在危机中寻找创新时机

“中欧班列”项目是在湖南中邮物流业务陷入发展困境的大背景下诞生的。

2017年初,在激烈的市场竞争中,湖南中邮物流业务份额持续下滑。面对危机,有人看到困境,有人则在困局中看到了未来。在对变化的把握中,湖南中邮物流抓住了创新的时机。

时任湖南中邮物流总经理的傅斌勇带着侯磊和皮沐璇等几位核心成员组成的重点项目团队经过反复商讨,大胆提出了“进军中欧班列领域,推动邮政物流转型升级”的全新发展理念,他们决心立足湖南、面向全国,探寻一条邮政物流发展的新路子。

中国邮政自己的中欧班列要怎么开?选在哪里开?从构建平台到组织运输,从对接政府到联系客户,一切都是摸着石头过河,没有任何经验可循,每天都会不断冒出新的问题和挑战。

如何快速破局?侯磊和团队成员决定前往中欧班列重要货源地之一的义乌调研。侯磊说:“客户最懂市场。与其像无头苍蝇一样四处乱转,不如将各种问题的决策权交给市场和客户。”在义乌的1个月时间里,他们游走在批发市场和写字楼,找客户、找货代、找平台。运输成本、货物通关、物流时效、补



2018年9月28日,首趟“景德镇—莫斯科”邮政中欧班列从江西景德镇车站驶出,作为本趟班列的运营平台公司员工,侯磊(右)参加了班列首发仪式。

□皮沐璇 摄

贴政策,一个接一个的客户痛点被侯磊找了出来。

结合多方搜集来的信息,湖南中邮物流快速将自主中欧班列平台的选址锁定为江西鹰潭。“鹰潭向东毗邻长三角经济带,向南辐射珠三角经济带,距离集中货源地义乌不足350公里,是成本最低的货物集结点,具备了常态化开行中欧班列的一切基础条件。”侯磊说。

2018年5月12日,中国邮政历史上第一趟自主平台运营的“中欧班列”从鹰潭车站发车,驶向白俄罗斯的明斯克市,这意味着中国邮政在积极对接国家“一带一路”倡议的道路上,迈出了坚实有力的一步。

时至今日,湖南中邮物流已在鹰潭之外的西安、重庆、赣州、金华等多个城市构建了自己的中欧班列合作体系,累计发运班列338趟,运输集装箱14196个,货重34万余吨,货值达56亿元。

“‘中欧班列’平台运营需要跨行业、跨体系,用市场的思维去运作。侯磊扎根市场、俯下身心、探寻痛点,大胆创新尝试,真正在危机中抓住了发展的时机。”傅斌勇说。

在耐心中孕育创新潜能

一间30平方米的办公室,就是“中欧班列”项目的大本营。与同事的办公桌比起来,侯磊的办公桌看起来空荡荡的,一台电脑、两个文件夹,水杯常锁在柜子里。对他来说,这里只是临时落脚点,更多时间都在奔波的路上。

同事说侯磊有“三多”:出差次数多、出差天数多、火车票改签次数多。

“中欧班列”全流程涉及对接政府、对接铁路、对接海关、物流运输、货源组织等环节,侯磊的工作便是与形形色色的人沟通。为了配合对方的时间,最多的时候,他一天改签了3次火车票。

“我们一大早坐高铁去鹰潭,带着

一堆材料,经常要等一天,有时候等到快下班才被通知改时间再谈。”同事无奈地说,“与人打交道是最难的,但侯磊总是有耐心。”

面对做事风格迥异的客户,如何保持耐心?侯磊的秘诀是让自己职业化,也就是学会把自己的“生活人格”和“职业人格”分开,不让情绪左右自己的行为。他向记者举了一个生动的例子:“比如你是客服人员,客户在电话里特别生气,其实这不是针对你,而是在指责你公司的服务或产品。这时就要用你的职业角色平和应对,而不是用个人角色评价对方的素质。”

“永远把关注点放在工作本身,而不是个人的情绪上,很多事情就迎刃而解了。”侯磊说,年轻人容易血气方刚,把事情上升到情绪的高度,让很多事情走入极端,创新就无从谈起了。

2013年,湖南邮政开展机关人员到地市分公司交流活动,侯磊毅然离开机关岗位,到湘潭锻炼学习,他坚信“基层的锻炼是成长、成才的必修课”。

在湘潭工作的3年,侯磊先后从事多个岗位的工作,基层的摸爬滚打锻炼了他的能力,也磨炼了他的毅力。

“2013年,‘双11’刚刚兴起,我们还没有完善的网运预案,邮件的处理量达到惊人的程度。”这次经历让侯磊记忆犹新,“当时,作为揽投部经理,我每天6点开始配合投递,21点后还要开邮车到处理中心装邮件,凌晨1点回揽投部卸车,每天工作近18小时,连续奋战了13天。那之后,干什么工作都更有底气了,这么难我都坚持下来了,以后好像也没什么事是不能挺过去的。”

创新像一场没有终点的马拉松,仅有耐心还不够,需要一直有耐心、有足够的耐心。参加工作11年,侯磊从没有休过年假。“我的工作要沟通对接的细节太多,如果离开了,很容易把细碎

的事情忘掉,再理顺又需要时间。”工作中的侯磊是个“强迫症”,每一个数据、每一处细节都要反复核实才能放心。“如果在效率和完美之间进行选择,我一定会选择后者。”在他看来,机会往往只有一次,宁愿自己多花一些时间,也要尽力做到万无一失。

在学习中积蓄创新动力

“创新需要开阔的思维。持续的学习能让人以新的视角、新的手段来解决企业发展过程中遇到的新问题,更好适应社会以及行业中不断出现的新变化。”问到创新的动力,侯磊毫不犹豫地回答“持续的学习”。

在“中欧班列”项目的运作中,侯磊从一个“新手”成长为对“中欧班列”平台运营了然于胸的“先行者”,正是依靠持续的学习。在义乌调研工作结束后,他没有立刻返回长沙,而是又去了西安、重庆、合肥、郑州等地,向成熟的“中欧班列”平台运营公司学习经验。这次学习,让他打开了视野,全面掌握了平台运营理念,为后续业务发展打下了扎实的基础。

2009年7月,23岁的侯磊进入邮政系统,先后从事过投递员、揽投部经理、大客户部经理、市场部经理、创客团队经理等工作,每个岗位上,他凡事亲力亲为,力求熟知每一个环节,做到精益求精。

在很多青年员工看来,学校里十多年的时光都在读书,走入工作岗位,只要做好工作就可以了。侯磊却不这么认为,他深知不学习必将遇到“本领恐慌”,各方面知识的储备越多,看待问题才会有深度和新见解。

“前不久,我在领导的推荐下阅读了《激荡30年》,讲述了1978年到2008年中国改革开放重大经济事件,对于下一步更好服务国家发展有很大启发。”疫情防控期间,侯磊闲下来的时间多了,便开始大量阅读经济学、历史学的书籍,他说学习是需要触类旁通的。

“T型的人才才是在未来最有竞争力的,一竖就是在某一专业领域认知的深度,而一横就是能把多个领域的技能融会贯通。”在侯磊看来,多领域知识的迁移和积累会成为创新的源动力,帮助一个人在专业领域挖得更深、走得更远。

站在企业创新发展的潮头,侯磊以与时俱进、开拓进取的勇气迎接行业赋予的机遇与挑战,更以一颗赤诚的初心践行了新时代邮政青年党员的责任与担当。“全国青年岗位能手”的荣誉在他看来,更像一种“监督”,督促他时刻在创新的路上前行。

百舸争流千帆竞,勇立潮头唱大风。接受完记者采访,侯磊又要开始忙碌起来了。这一次,他将带领团队,与“中欧班列”五大枢纽节点城市对接,将邮政的“中欧班列”项目打造成为内外贸结合的运营体系,融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的发展新格局。



老客户、挖掘新客户,她们甚至把业务拓展到了离楼下镇28公里远的邻县村镇。在她看来,去走访,客户一定会来,但不去走访,客户一定不会来。功夫不负有心人,楼下支局在蒋传秀的带领下提前完成了县分公司下达的三季度余额发展任务。

“蒋传秀小姐姐,上海爱情邮局祝你百年好合,早生胖娃娃。”我们在吉林给你发来祝福,新婚快乐。”……婚礼当天,蒋传秀和家人们围坐在电视前,

接收着一份意外的惊喜,来吃喜酒的客人也簇拥着往屋里看。电视里播放的是“家报”精心策划的全国各地邮政人的祝福视频。每一句暖心的话都让蒋传秀感动不已,她开心又激动:“没想到会收到这么多同仁的关心和祝福,感谢中国邮政的家人们,也感谢我父母和爱人对我的包容,我是党员,也是邮政人,我会继续不忘初心,为企业美好明天贡献自己的一份力量。”

(照片由主人公提供)

声音

劳模创新工作室：带头 激励 奋进

□采绿

劳模创新工作室是由劳模领衔、职工广泛参与,围绕企业中心任务和重点难点问题,充分展示劳模精神、发挥劳模业务专长和技术优势,产学研相结合,通过开展业务培训、难点攻关等,带动职工共同成长、共进步、学劳模的实训基地;是弘扬劳模头雁精神、激励职工奋进的典型平台。

2017年,中华全国总工会下发《关于进一步深化劳模和工匠人才创新工作室创建工作的意见》,明确“到2020年,各级创新工作室创建总数将超过10万家,全国示范性创新工作室总数达到300家”。从顶层设计层面完善了发挥劳模和工匠人才示范引领作用的制度机制,提出要使创新工作室真正成为发挥劳模和工匠人才作用,传承劳模精神、劳动精神、工匠精神的“新平台”,解决生产技术难题的“攻关站”,推动企业技术创新的“孵化器”,培养高技能人才的“练兵场”。这也是新时代高质量创建劳模创新工作室的目标。

近年来,集团公司、集团工会持续推进劳模创新工作室建设,推出了一批有典型性、引领性的工作室。前段时间,命名北京郑广顺等46个劳模创新工作室为“中国邮政集团有限公司劳模创新工作室”,这是全系统推进此项工作高质量开展的有力举措。新时代高质量建设劳模创新工作室需要把握以下几个方面。

坚持新发展理念指导。新发展理念就是指挥棒、红绿灯。要将“五大发展理念”贯穿和引领创建工作始终,实施创新驱动,统筹协调谋划、坚持绿色引领、推动开放共赢、实现共享发展,是劳模创新工作室成为企业贯彻落实新发展理念的“新基地”。

加强党建引领。“党建带工建”是新时期做好工会工作的有力抓手。劳模创新工作室要积极探索新模式,把党建工作落实到基层、延伸到一线,以高质量党建为工作室优质高效发展提供坚实保障。成立劳模创新工作室党小组,以党员示范岗、工人先锋岗等为阵地,营造浓厚的创建氛围。

持续提升创新能力。加大对创新工作室领衔人的培养力度,搭建各种有效平台,定期或不定期开展有针对性的培训活动。成立专家团队,对劳模进行业务指导,确保劳模创新工作室能力持续提升。增强创新工作室的创新能力,技术攻关型创新工作室要紧贴企业生产实际,开展群众性技术攻关、技术革新和发明创造活动,破解技术难题,推动企业技术进步;技能传授型创新工作室要为劳模和工匠人才传授绝技绝活提供条件,使“传帮带”效果达到最大化,培养和造就一大批高技能人才;公众服务型创新工作室要在适应客户需求、改进服务流程、拓展服务手段上大胆创新,不断提高服务质量和水平。

搭建创新成果转化平台。建立健全创新工作室创新成果展示转化平台,组建企业专家咨询委员会和专业技术委员会,举办技术推广、经验交流等活动,促进创新项目孵化和成果转化。拓展不同企业、行业创新工作室交流合作,引导职业相关、技术相近、技能相通的工作室领衔人互学互鉴,探索建立跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟。

简讯

新疆区分公司

回访受纪律处分人员

本报讯 “受处分后,思想压力很大,干工作也有些畏手畏脚,感谢组织通过回访帮助我放下思想包袱。”8月19日,一名受到党内严重警告处分的干部在新疆维吾尔自治区邮政分公司开展回访教育时说出了心声。

今年初,新疆区分公司印发《关于开展受纪律处分人员回访教育工作的通知》,明确了受纪律处分人员回访教育工作原则、责任主体、回访对象和工作程序,并对进一步建立健全回访教育常态化机制,强化对受纪律处分人员的教育管理,切实做好纪律处分“后半篇文章”进行了部署。要求各单位进行回访教育时,坚持把党纪纪教育、思想教育和心理疏导结合起来,将教育、监督、管理、激励贯通起来,最大限度调动和激发受处分人员工作积极性,收到“回访一人、教育一片”的效果。

按照“分级负责”“谁处分谁回访”的工作要求,全区邮政各级纪检部门会同组织人事部门认真开展回访教育工作,成立了专门工作小组,制定了回访方案,采取与受处分人员及其所在单位党组织书记谈话、听取意见的方式,了解回访对象思想状况、现实表现和工作实绩、处分执行情况以及受处分人员工作生活中遇到的困难等情况。回访结束后,及时将回访结果向组织人事部门进行反馈,作为干部管理的参考。

截至8月底,新疆区分公司已有14个地(州、市)分公司完成该项工作,对72名受纪律处分人员进行了回访教育。

□刘淑敏

梅州市分行

打造清廉金融文化

本报讯 8月24日,邮储银行广东省梅州市分行党委班子全体成员、机关党员共70多人参观了党风廉政宣传教育暨清廉文化展。

文化展分为“领导干部警示案例、金融领域反腐案例”“廉政故事”“好家风故事”“银行职工警示教育案例、邮储银行行内违纪违法典型案例”四部分,展示了习近平总书记对反腐倡廉、廉洁自律、好家风等方面的重要讲话精神,选取了70余个清官廉吏历史故事、古今优秀家风家训和近年来查处的违纪违法典型案例,充分展现了全面从严治党的生动实践和丰富的廉洁文化内涵。

为深入推进清廉金融文化建设活动,今年以来,梅州市分行在做好疫情防控的同时,开展了“不忘初心 弘扬优良家风”主题党日、“牢记使命筑牢防线 清廉担当”廉洁教育活动、“清廉金融杯”主题征文活动、“清廉金融 你我共建”主题演讲比赛等,并打造了清廉文化长廊。进一步引导全体员工树立清廉意识,培育清廉、合规、诚信的金融文化理念,巩固风清气正、廉洁发展的金融生态环境。

□张法云

德化县分公司

走访慰问贫困户

本报讯 8月下旬,福建省德化县邮政分公司组织党员干部开展走访慰问活动,来到结对帮扶的葛坑镇蓝田村贫困户家中,了解他们的身体、家庭、生活等情况,鼓励他们保持乐观向上的生活态度,增强战胜贫困的信心和勇气,并为他们送去了慰问品。

同时,为配合德化县委、县政府开展的“爱心幸福城”活动,德化县分公司在该村开展了“助力健康扶贫 共建爱心工程”志愿服务活动,爱心义诊、爱心理发等关爱行动让老人们感受到了温暖。

□林亚萍

战疫“红人”的婚礼

□本报通讯员 韦馥瑜

“传秀,度完蜜月回来啦,你为疫情防控推迟婚礼,总算可以好好享受新婚的甜蜜!”8月底,新婚蜜月后回归工作岗位的蒋传秀收获了来自同事和乡亲们的关心和祝福。

贵州省黔西南布依族苗族自治州普安县楼下邮政支局局长蒋传秀是镇上的“红人”,为全心战疫,她推迟了婚礼,大家都为她点赞,中国邮政报社还收集了全国各地邮政人的祝福,制作成短片送给她。虽然婚礼推迟了、工作很忙,但邮政大家庭的满满温情让蒋传秀感到非常幸福。

婚礼会迟到,但爱从不会缺席。回忆起8月16日的婚礼,蒋传秀至今激动不已,因疫情延期了半年的婚礼,加上“家报”送来的惊喜,她的婚礼变得更加圆满。热闹的农家小院里,蒋传秀身着红色礼服迎接前来道贺的客人。“传秀,新婚快乐,你今天好漂亮哟!”镇上的商户马阿姨一把搂住蒋传秀,热情地送上祝福。“马阿姨,您这么忙还过来了,谢谢啦!”蒋传秀赶紧递茶上前。婚礼现场热闹极了,不仅是亲人、朋友、街坊,蒋传秀的客户

们也纷纷赶来祝贺。

马阿姨是蒋传秀到支局工作两年多来发展的忠实“粉丝”,蒋传秀第一次外出走访客户见到的就是她。最初,马阿姨对腼腆的蒋传秀并没多大好感,但通过一次次的微笑走访、需要零钱时的主动上门、过年过节送上的新春对联等,两人越来越熟,成了朋友。马阿姨觉得这姑娘是个热心肠,渐渐地越来越信任邮政,将自己的资产全部交由蒋传秀打理。

突如其来的疫情让来到网点办理业务的客户少了,但蒋传秀没有放松,这个“工作狂”利用下班和周末休息时间,带着支局姐妹们走村入户宣传防疫知识,并收集村民需求,带上移动展业设备上门开展金融服务。楼下镇共8个村,最远的距离网点17公里,蒋传秀和姐妹们跑了个遍。

疫情逐渐向好后,蒋传秀和爱人决定在8月16日举办婚礼。日子一天一天近了,她仍旧一心扑在工作上,积极推进复工复产。姐妹们说:“传秀姐,结婚事情多,你赶紧忙去吧,网点有我们呢!”她却笑着说:“一切有父母和爱人张罗,我就是个‘事不关己’的新娘。”除了做好厅堂服务,蒋传秀更注重维护