

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第 3269 期 (本期共 4 版) | 2020 年 9 月 1 日 星期二
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

邮政助脱贫 惠农进万家

2020 年邮政“919 电商节”启动

本报讯 (记者 朱正义 杨佳昕) 8 月 28 日,作为农业农村部“农民丰收节”系列活动之一,2020 年邮政“919 电商节”正式启动。当天,中国邮政集团有限公司召开电视电话会议,集团公司副总经理康宁出席并做做好邮政农村电商发展和本次邮政“919 电商节”活动提出要求。集团公司电商分销局负责同志对 2020 年邮政“919 电商节”方案进行了解读。

今年以来,各省(区、市)邮政分公司按照集团公司发展农村电商的战略部署,围绕“十大抓手”(抢机遇、强平台、建渠道、做批销、优农品、构场景、推协同、促变现、树品牌、活机制),着力推进“四个打造”(打造流量平台、打造数字化优质站点、打造批销大单品、打造农产品基地),为构建邮政特色农村电商生态圈奠定了坚实基础。康宁在讲话中对此予以肯定。

康宁指出,今年是决战决胜脱贫攻坚和全面建成小康社会的收官之年,做好惠农合作项目、助力脱贫攻坚,邮政责任重大、使命光荣。本次邮政“919 电商节”以“邮政助脱贫,惠农进万家”为主题,突出“四个聚焦”,即聚焦惠农、聚焦会员、聚焦渠道、聚焦商品,抓好特色农产品、规模大单品,抓仓配一体化建设,抓线上线下渠道拓展,抓品控标准化、包装绿色化;推模式落地,推源头获客,推业务叠

加,推板块协同,以持续的客户体验提升来获客、留客、活客,进而赢得市场,打造中国邮政农村电商生态圈。各省(区、市)邮政要认真研究、精心组织、加快落实,对标行业先进做法,对标去年同期数据,通过活动建立商业模式、管控模式和盈利模式,夯实发展基础,促进存量转化,做大增量规模;要基于现有大数据工具,利用好渠道、批销和零售治理看板,加强对渠道、客户、商家、商品的实时监控。

会议要求全力抓好本次邮政“919 电商节”,为农村电商持续健康发展奠定基础。一要高度重视,加强组织领导。集团各相关单位要各司其职、各负其责。各省(区、市)邮政要确保政策不变、力度不减,做到组织到位、领导到位、支撑到位。二要打造大单品,激活会员,提升平台流量。打造“邮政农产品”和扶贫大单品;拟举办农产品产销对接大会;以爆款商品为抓手,打造邮政会员节。三要强化地推和业务叠加,打造数字化优质站点。要落实渠道管理模式,切实做好四轮地推,加强站点业务叠加,补齐数字化优质站点短板。四要聚焦大单品打造,做优平台批销。聚焦数字化选品落地,利用好平台政策。五要充分发挥自身优势,开展宣传造势。集团公司将加强宣传推广,各省(区、市)邮政要做好转发分享,并做好网点员

工导购、商品分享和宣传推介等工作。同时,要主动对接地方政府,积极参与“第三届中国农民丰收节”活动,结合实际组织开展扶贫助农公益活动,提升邮政品牌形象。

据悉,今年邮政“919 电商节”有三大创新点。一是活动内容创新。活动期间,集团公司将举办首届农产品产销对接大会,发布“邮政农产品”品牌,推广惠农合作项目和农产品基地模式。在邮政网点布置二维码扫码墙,以引流商品和爆款商品为抓手,开展扫码优惠购活动,实现线上线下双引流。二是商品组织创新。集团公司将打造 10 个过 10 万单记忆力商品,打造 100 个销售过万单的扶贫大单品。通过数字化优质站点建设之后的大数据应用,确定全网 TOP20 品牌和省内 TOP20 品牌,全面提升商品的竞争力。三是参与客户创新。活动将激活邮政会员(含邮生活、邮特惠、邮乐购店、代理金融),提供“三大权益”。聚焦数字化优质站点布放会员码,邮乐购店顾客扫码成为“邮掌柜”会员,会员领取平台红包到店消费,打造 B2B2C 模式。

(更多内容见今日第四版)



邮储银行召开“三区三州”深度贫困地区金融扶贫推进会

本报讯 8 月 26 日,中国邮政储蓄银行召开 2020 年“三区三州”深度贫困地区金融扶贫推进会。会议深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和党中央、国务院关于决战决胜脱贫攻坚的各项决策部署,总结全行金融扶贫工作进展,部署安排进一步推进“三区三州”等深度贫困地区的金融扶贫工作,全力助推打赢脱贫攻坚战。

会前,邮储银行党委书记、董事长张金良对全行金融扶贫工作提出要求,强调脱贫攻坚已进入决战决胜的关键时期,金融扶贫工作是全行头等大事,全行要进一步提高政治站位,凝聚思想共识,切实担负起金融服务脱贫攻坚的政治责任,全力以赴推进金融精准扶贫工作,确保如期完成金融扶贫各项任务目标,高质量助力打赢脱贫攻坚战。邮储银行党委副书记、行长郭新双出席会议并讲话。

郭新双在讲话中指出,邮储银

行定位于服务“三农”、城乡居民和中小企业,全行一定要下好服务“三农”这盘棋,要结合各地资源禀赋差异,把产品和服务模式创新摆在重要位置,加强与当地政府的沟通协作,练就甘愿干能千会干的本领和能力,切实做好金融扶贫工作的有效落地,持续加大对贫困地区、尤其是“三区三州”等深度贫困地区的投入,打通金融服务的“最后一公里”。

会议认为,邮储银行认真贯彻落实党中央、国务院关于脱贫攻坚的决策部署以及监管部门的相关要求,始终把金融扶贫工作摆在突出位置,持续加大金融精准扶贫贷款投放力度,深化“三区三州”等深度贫困地区金融精准扶贫工作,积极创新金融扶贫产品和服务模式,强化金融扶贫政策资源保障和考核激励,金融扶贫工作取得了积极成效。

针对进一步推进金融精准扶贫,特别是做好“三区三州”等深

度贫困地区的金融扶贫工作,会议提出六项要求:一是提高政治站位,持续强化“总行统筹、省分行负责、市行抓落实”的三级工作机制落地,切实做好金融精准扶贫各项工作。二是聚焦“三区三州”等深度贫困地区,加大贷款投放力度,加快推进扶贫项目落地、支持扶贫产业发展、做好个人贷款投放,确保各项措施落实到位。三是创新产品和服务模式,加强银保协同,不断提升金融扶贫能力。四是总结典型经验,宣传推广金融精准扶贫模式。五是加强风险管理,进一步增强金融扶贫工作质效。六是巩固脱贫攻坚成果,推进金融服务脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,持续增强贫困地区发展的内生动力。

会上,四川、云南、西藏、甘肃、青海、新疆等“三区三州”地区的 6 家分行就金融扶贫工作开展情况和工作经验分别作了交流发言。 □褚轩

中国邮政与广汽集团战略合作

本报讯 8 月 31 日,中国邮政集团有限公司与广州汽车集团股份有限公司签署战略合作框架协议。双方将充分发挥各自领域拥有资源、业务和服务优势,在市场拓展及服务、车辆采购及员工个人购车、金融

合作、快递物流、移动出行等领域建立战略合作关系并开展深入合作。

本着“资源共享、优势互补、合作共赢、共促发展”的原则,双方签署战略合作框架协议,旨在基于各自核心竞争力,建立长期战略合作

伙伴关系,通过战略合作更好地推动双方可持续发展。根据协议,在市场拓展及服务方面,中国邮政将利用自身资源优势和配套综合服务,开展微车展等合作,助力广汽集团全国市场拓展。双方将探索创新汽车网络下沉新零售方案,并在服务体系共建、动力电池服务以及品牌推广、客户维护等方面开展合作。在车辆采购及员工个人购车方面,双方将积极推进公务用车、物流运输、员工个人出行等车辆采购合作。

在金融合作方面,双方将围绕授信融资、个人汽车消费贷款、战略投资与混合所有制改革、资本市场专业化服务等开展合作。在快递物流方面,双方将积极推进文件和物品寄递、国际货运代理、国际仓储、境外配送、重点口岸进出口清关、保税物流等合作,共同探索售后(配)件物流等合作机会。在移动出行业务合作方面,广汽集团将为中国邮政提供符合需求的移动出行服务产品。 □仲驷

邮储银行发布 2020 年中报

服务实体经济成效显著 资产质量保持优良

本报讯 8 月 30 日,中国邮政储蓄银行公布了 2020 年半年度报告。2020 年上半年,邮储银行坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,严格落实金融监管要求,坚持稳中求进工作总基调,统筹推进新冠肺炎疫情防控和经营发展工作,着力应对疫情冲击和支持实体经济,有效防范化解风险,全面夯实管理基础,经营发展呈现稳中有进、稳中提质态势。

积极践行大行担当 全力服务实体经济

实体经济是金融的根基,金融是实体经济的血脉,为实体经济服务

是金融的天职。邮储银行积极服务国家发展战略,提升服务实体经济质效,持续加大对国民经济重点领域的金融支持力度,为疫情防控、企业复工复产和经济社会发展贡献力量。

疫情发生后,邮储银行迅速响应、精准对接,全力为抗疫企业提供金融支持,坚决助力打赢疫情防控阻击战。中报显示,今年上半年,邮储银行积极落实人民银行抗疫专项再贷款政策,累计向疫情防控重点保障企业名单内近 700 家企业发放专项再贷款,为各类疫情防控相关企业发放贷款超过千亿元。同时,邮储银行通过发行抗疫专项同业存单,投

资特别国债、疫情防控专项债、专项资产证券化产品及湖北地方债,托管疫情防控专项资管产品,积极参与金融抗疫,相关业务金额合计 350.75 亿元。

大力发展普惠金融是全面建成小康社会的必然要求,也有利于促进金融业可持续发展,积极履行强化责任担当,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,不断加快普惠金融数字化转型进程,加强对“三农”、小微企业等普惠金融重点领域的支持,聚焦深度贫困地区,全力助推脱贫攻坚收官工作。

(下转第 2 版)

邮政投递员徐龙入围 抗击新冠肺炎疫情国家级拟表彰名单

本报讯 (记者 李珏) 据《人民日报》8 月 28 日消息,党中央决定,以党中央、国务院、中央军委的名义表彰一批在抗击新冠肺炎疫情斗争中涌现出的先进个人和先进集体,以党中央名义表彰一批全国优秀共产党员和全国先进基层党组织。其中,邮政投递员徐龙入围全国抗击新冠肺炎疫情先进个人拟表彰对象名单。

徐龙是湖北省武汉市江岸区邮政分公司上海路投递站投递员,他的妻子张婷是湖北省中西医结合医院的一名门诊护士,夫妻两人双双成为最早冲上战“疫”一线的

战士。徐龙所在的上海路投递站地处市中心核心地段,辖区内设有 4 家定点医院、10 余家发热门诊医院及两家方舱医院,驻扎着 10 余个省市的医疗救援队。随着疫情形势的严峻,来自五湖四海的防疫物资大量涌向武汉。此时,全市邮政投递作业全面进入“应急”模式,徐龙率先报名参加江岸区分公司抗击新冠肺炎疫情先进集体拟表彰对象,蒋荣猛等 200 人为全国优秀共产党员拟表彰对象(含追授 14 人)、首都医科大学附属北京地坛医院党委等 150 个集体为全国先进基层党组织拟表彰对象。

担当和奉献,成为邮政人抗击疫情的典型代表之一。

据了解,根据评选表彰工作部署,在各地各部门充分酝酿、集体研究的基础上,经综合评审、统筹考虑,确定董朝晖等 1500 人为全国抗击新冠肺炎疫情先进个人拟表彰对象(含追授 44 人)、武汉市金银潭医院等 500 个集体为全国抗击新冠肺炎疫情先进集体拟表彰对象,蒋荣猛等 200 人为全国优秀共产党员拟表彰对象(含追授 14 人)、首都医科大学附属北京地坛医院党委等 150 个集体为全国先进基层党组织拟表彰对象。



邮寄居住证 便民在实处

“以前快递居住证要自己掏钱,我能省则省,宁愿多跑一趟。现在免费邮寄,大热天在家就能拿到居住证。”8 月 17 日,家住江苏省南京市江北新区泰山街道的王女士,在街道

派出所综合审批窗口办理居住证时说。

用邮政“代跑”免去百姓“奔波”,用“一次完成”免去“二次上门”……在南京市浦口区邮政分公司助力下,江北新区公安分局在南京率先实现政府“买单”邮寄居住证,将便民落在实处。据悉,该项目每年惠及近 10 万名有相关需求的百姓。 □郭醒 邓成伟 摄影报道

点滴真情 照亮乡村振兴路

——中邮保险陕西分公司上河村扶贫工作纪实

2019 年 11 月 12 日晚上 8 点多,天空飘着小雨,李利锋与往常一样,外出务工完毕后从洛洛市区骑车赶回 6 公里外的上河村家里。与以往不同的是,沿途崭新的太阳能路灯正式到村“上岗”,一盏盏路灯矗立在通村主干道两边,既美化了村子里的环境,也照亮了贫困村村民回家的路。

爱心路灯,照亮乡村振兴路

2017 年以来,中邮保险陕西分公司深入贯彻“精准扶贫、精准脱贫”要求,立足工作实际,倾听村民需求,以精准扶贫为抓手,以整体脱贫为目标,积极为上河村建设出谋划策,在引导村民致富的同时帮助村里制定新农村发展规划,把加大基础设施建设力度作为落实

民生工程的一项重点工作,将村民天黑夜行导致的跌跤、骨折、撞车等不利于村民生活的因素,列入通村公路“点亮”工程来予以解决。

(下转第 2 版)



辽宁省粮食和物资储备局 携手辽宁邮政推进“好粮油”行动计划

本报讯 8 月 31 日,辽宁省粮食和物资储备局与辽宁省邮政分公司签署战略合作协议。根据协议,辽宁邮政将在快递物流、金融、电商、品牌推广等方面,为辽宁省“好粮油”企业提供服务,让更多健康营养的“辽宁好粮油”走上千家万户的餐桌。

双方此次合作,是全国粮食产业发展的创新举措,为辽宁优质粮油产品推介搭建了更高层次的发展平台。双方将围绕“共建粮邮品

牌、共促邮粮发展”,推进实施“好粮油”行动计划,让更多具有地域特色、健康营养的“辽宁好粮油”产品走向全国。辽宁邮政将发挥邮政商流、物流、资金流“三流合一”优势,参与“中国好粮油”“辽宁好粮油”行动的推广建设,主动为辽宁粮油生产加工贸易企业提供优质服务,为服务国家粮食安全和粮食产业发展贡献力量。

据了解,“中国好粮油”行动计

划是国家粮食和物资储备局启动的国家优质粮食工程重点项目之一,旨在提高绿色优质粮食产品的供给水平,加快实现粮食供给从解决“吃得饱”到满足“吃得好”的转变。辽宁作为项目承接省份之一,辽宁省粮食和物资储备局启动了“辽宁好粮油”行动,在“中国好粮油”示范企业的基础上,推广辽宁本地注册企业,覆盖范围延伸到全省 14 个市。 □吴楠 胡杰