

中国邮政报

CHINA POST NEWS

中国邮政集团有限公司主管主办 | 第 3205 期 (本期共 4 版) | 2020 年 5 月 8 日 星期五
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

“五一”假期全国快递揽投量双双突破 10 亿件

本报讯 “五一”假期期间,受“双品网购节”和农产品网络热销等因素拉动,全国快递包裹揽投量同比增长约四成。据国家邮政局邮政业安全监管信息系统数据显示,5月1日至5日,全国邮政行业共揽收快递包裹 11.02 亿件,同比增长 41.8%;投递快递包裹 10.38 亿件,同比增长 38.93%。

“五一”假期,邮政行业继续保持高速增长态势,快递包裹业务量从一月份的低位运行快速恢复,2月份增长率转为正增长,目前稳定在 30% 以上的高速增长区间。国家邮政局相关负责人表示,商务、邮政等部门联合打造的“双品网购节”对于近期业务量恢复起到了积极推动作用,受消费信心增强影响,食品、日用品和 3C 产品等商品网络销售火爆,有力带动了中小企业复工复产。同时,农产品网络销售继续保持快速增长态势,湖北潜江小龙虾、广西武鸣沃柑、海南芒果等各地知名产品借助邮政快递渠道销往全国,形成供需两旺的良性循环。

该负责人还指出,“五一”假期,各寄递企业严格落实疫情防控期间邮政快递生产作业场所操作规范建议,扎实做好安全生产各项工作,寄递服务渠道畅通有序。

□果由

邮储银行部署金融扶贫、客户体验提升、安全生产和资产质量管控工作

本报讯 4月29日,中国邮政储蓄银行召开电视电话会议,研究部署2020年金融扶贫重点工作,提出全面启动客户体验提升工作,并就推进安全生产和资产质量管控工作作出相关安排。中国邮政集团有限公司总经理张金良出席会议并讲话,总行相关行领导、集团公司金融业务部负责人出席会议。会议以线上形式开到总行各直属单位、各部门、审计局各分局以及一级分行。

张金良指出,2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。一直以来,邮储银行在集团公司党组的领导下,认真贯彻落实党中央、国务院和监管部门要求,高度重视扶贫工作,加大金融精准扶贫投入力度,聚焦“三区三州”深度贫困地区,形成了具有邮储银行特色的金融扶贫模式。全行要提高站位,高度重视,强化落实,以更大决心、更大力度推进脱贫攻坚,坚决助力夺取脱贫攻坚战全面胜利,助力全面建成小康社会。张金良对全行金融扶贫工作提出七方面要求:一要加强金融精准扶贫投入;二要重点关注“三区三州”深度贫

困地区,完成各项贷款增速要高于所在省(区、市)贷款平均增速、提高存贷比和县域贷款在资产中的占比、新增可贷资金的 70% 用于当地等目标;三要将常态化疫情防控和扶贫工作结合起来;四要加大政策倾斜力度;五要强化风险管理,做到风险可控;六要做好金融扶贫自查工作,推动金融扶贫业务稳健发展;七要加强向政府及监管部门的汇报。

会议传达了 4 月 24 日人民银行、银保监会联合召开的金融扶贫工作视频会议精神,要求全行切实抓好“三区三州”深度贫困地区、未摘帽贫困县的金融扶贫工作,全面助力打赢脱贫攻坚战。会议对标监管部门相关要求,对 2020 年全行金融扶贫重点工作作出部署,要求压实政治责任,抓好脱贫攻坚工作,加强上下联动,形成工作合力,确保完成各项任务目标;聚焦深度贫困地区,加大各项贷款投放;确保措施精准,持续加大金融精准扶贫投入力度;加大扶持力度,做好政策支撑,在原有金融扶贫 FTP 优惠、利率优惠、规模倾斜、差异化授信、差异化风险考核、尽职免责等支持政策的基础上,进一步加大“三区三

州”政策倾斜力度;做好分类施策,克服疫情影响;优化网络布局,持续做好基础金融服务;巩固脱贫成果,服务乡村振兴。

为全面改善客户体验,提升客户服务水平,会议提出,全面启动客户体验提升工作。以客户体验评测为引擎,坚持客户旅程优化和网点服务管理双轮驱动,加快全行 43 条客户旅程优化实施,完善网点服务标准,提升网点服务质量,建立覆盖各层级的专兼职客户体验人员队伍,加大培训与督导力度,总分联动,开启客户体验的全面系统提升工作,使邮储银行客户体验水平迈上新台阶。

会议强调,全行要深刻认识提升客户体验的重要意义,从坚持问题导向、目标导向、结果导向三个方面,重点抓好提升客户体验诊断分析和解决问题的能力、建立客户体验提升的闭环管理机制等主要工作任务。

就做好客户体验提升工作,张金良提出六点要求:一是高度重视,落实责任,总行成立领导小组和办公室,总行运营管理部为牵头部门负责督办。各相关业务部门为客户旅程业务归口部门,对客户旅程优化负主要责任和直接

责任,各分行要建立相应的领导推动机制。二是科技赋能,业技融合,信息技术部门负责做好客户旅程优化项目的 IT 实施。三是建设队伍,练好内功,将客户体验及旅程优化队伍纳入全行人才队伍统筹建设。四是创新突破,风险可控,把握好风险防控和改善客户体验的平衡。五是强化督导,奖惩到位,督办通报工作进度,做好考核激励和问责。六是塑造文化,加强宣传,提升品牌形象,积极参与银行业千佳示范单位创建工作。

安全生产是一项全局性、系统性、长期性的工作,任务艰巨、责任重大。会议围绕安全生产理念落实、资金案件防范、信息系统安全运行、客户信息保护、保密管理、消防安全管理、疫情防控、安全保卫机构队伍建设等方面,部署了当前和今后需要重点抓好的工作。

会议还研究了资产质量管控相关事项,要求全行各级机构努力克服新冠肺炎疫情带来的影响,高度重视资产质量管控工作,严格履行领导责任,把好增量风险关口,严防存量业务风险,提高风险监测识别能力,持续保持资产质量平稳可控。

广西区分行“银税互动”精准助小微

本报讯 (广西记者 叶见锦) 4月23日,广西壮族自治区召开 2020 年“银税互动”专题推进电视电话会议,邮储银行广西区分行作为六大国有银行唯一代表应邀在会上介绍经验。

据了解,2019 年,广西区分行向小微企业投放涉税贷款 21.87 亿元,惠及诚信纳税小微企业 824 户。今年新冠肺炎疫情发生后,该分行持续加大涉税贷款投放力度,一季度投放涉税贷款 3.71 亿元,惠及诚信纳税小微企业 182 户,精准助力小微企业复工复产。

“银税互动使纳税信用成为小微企业的信用资产,通过银税互动平台链接起政府、银行和企业,让更多守信纳税的小微企业享受到银行精准的融资支持。”广西区分行行长史军保告诉记者,该分行高度重视“银税互动”工作,以“三个推进”全面落实“银税互动”:一是推进“银税互动”线上贷款落地,通过银行与

疫情防控取得阶段性重要成效。

该套邮票采用连票的形式,邮票图案中“众”字将两枚邮票紧密连接,寓意着面对重大公共卫生事件,在党中央坚强领导下,全国上下凝聚起众志成城、抗击疫情的强大力量。消灭新冠肺炎(COVID-19)的图案置于“众”字之下,进一步强化战胜疫情的视觉效果,寓意全国人民万众一心、战胜疫情的坚定决心和取得的阶段性重要成效。

中国邮政将制作首日封和邮折赠送抗击疫情一线的医务工作者,同时,邮票、邮品发行收入将捐赠用于抗击疫情工作。

□仲业

云南税务邮政携手架起便捷办税民心桥

本报讯 新冠肺炎疫情防控战打响后,云南省税务局与云南省邮政分公司携手推出了云南省纳税人网上申领发票暂免邮寄业务,得到了纳税人的好评。

此次云南税务以便民服务为宗旨,依托便捷顺畅、深度高效的税邮合作,为全省纳税人提供“网上代开+邮寄配送”服务,打通了纳税人疫情期间“不进厅”领用发票的“最后一公里”。从 2 月 10 日起至 4 月 30 日,所有网上申领发票由邮政免费寄递到家。据云南邮政统计,截至 4 月 30 日,全省累计寄递网上发票 8.25 万件,妥投率 100% 并实现零延误,共减免邮寄费用约 75 万元。

云南税邮于 2017 年 4 月签订

了“税邮合作”协议,税务部门在全省委托邮政开展代开发票工作,有效拓展了便民办税渠道,也缓解了各地办税服务厅人满为患的压力,纳税人可就近在邮政网点申请代开发票和缴纳税款。2020 年 4 月 3 日,双方再次签订战略合作协议,携手探索“代开电子发票代征税款+发票及涉税文书寄递+税法宣传”全面合作机制。

为强化合作,云南邮政近年来不断加大办税服务网点建设力度,累计建成办税服务点 949 个,遍布全省 16 个州市、129 个区县,基本实现了县、乡、村网点全覆盖。目前,云南邮政 16 个州市、129 个区县、734 个网点已完成代开发票代征税款管理新系统上线工作。

□崔斌

义乌—维尔纽斯 又一中国邮政专列首发

5月4日上午,中欧班列(义乌—维尔纽斯)中国邮政专列满载着汇集的浙江、上海、江苏、福建和山东五省(市)邮件共计 353.77 吨、50 个集装箱首次从义乌西站驶出,预计 13 天后抵达立陶宛,随即分拨发往西班牙、法国、德国、瑞士等 36 个欧洲国家。

此次立陶宛路向专列是继中欧班列(义乌—马拉舍维奇)专列之后,浙江省义乌市邮政分公司不到一个月内开辟出的第二条中国邮政国际邮件疏运的新通道,是目前汇集地最广、里程最长、集装箱最多的中欧班列,标志着义新欧中欧班列已成为全国邮政欧洲路向铁路运邮的重要渠道。

□厉楠 陈群亮 摄影报道



罗桂兰:惟有兰花香正好

罗桂兰是邮储银行厦门分行湖里区万达支行行长,曾荣获“厦门市银行业金融机构小微企业金融服务工作优秀个人”称号。在她的带领下,支行先后获得了“邮储银行厦门分行先进集体”“厦门分行模范职工小家”“中国邮政金融‘双优’评选活动优秀支行”“中国银行业协会五星级示范网点(湖里区机场支行)”等荣誉。

罗桂兰的办公室兼当会客室用,里面雅致的摆设大方又不失细腻,一捧暖阳斜照在窗台的兰花上,柔韧的枝条优雅地伸展着……罗桂兰却没有时间仔细欣赏。新冠肺炎疫情暴发以来,她马不停蹄地奔波在沟通、处理各种内外事务的路上。

令人欣慰的是,近日传来喜报:这

位善于用“十个指头弹钢琴”的女支行长,一举夺得了“2017-2019 年中国邮政储蓄银行巾帼建功标兵”称号。

今年开春,厦门弥漫着紧张的气氛。受疫情影响,许多小微企业应收账款不能及时回流,打乱了资金运转节奏,而企业又急需资金启动复工复产。银行利息、厂房租金、员工工资等都是不小的开支,让众多企业深感艰难。

“大家按照分工抓紧联系客户,把他们的困难和需求详细记录下来。”罗桂兰带领团队放弃休假,紧急集结,第一时间回到岗位,逐一拨通客户的电话。无论是小微客户还是个人客户,支行都安排了随时在线的专属客户经理对接服务。其优异的服务通过口碑传播,吸引来一批从未合作过的客户找到罗桂兰,希望邮

储银行也能帮他们一把。

“给我打电话的客户,每一个都特别着急,需求也不相同。由于我们不了解这些新客户的具体情况,大家必须去现场调研,才能为他们提供融资方案。”顶着疫情的压力外出,罗桂兰的心里也有担忧,但她仍义无反顾地走进一家又一家小微企业进行贷前调查,为需要资金的企业开辟急事急办的绿色信贷通道。当地一大批小微企业由此顺利复工复产。

在万达支行客户经理的指导下,主营五金贸易的小微企业主刘先生通过邮储银行手机银行申请到 320 万元额度的“极速贷”。2 月 14 日,刘先生需要抢购一批生产原料,他马上在线上快速支取 150 万元用于垫付原料款,有效

保证了企业的需求和下游客户的复工复产。

与刘先生相似,突如其来的疫情让小微企业为“生计”发愁,资金周转困难几乎成了小微企业的常态。有的因为应收账款无法按时回款,导致员工工资发放困难;有的遭遇海外客户订单退订,前期已垫付给供应商的备货资金无法回收;有的因抢购紧缺物资,急需大笔资金垫付货款……罗桂兰和她的团队坚持一户一策、特事特办,一一帮客户解决难题。截至一季度末,该支行累计发放零售信贷 1.15 亿元,其中“支农支小”的小额贷款发放量保持全区第一。

(下转第 2 版)



QR codes and text for downloading the China Post News mobile app and WeChat account. Text includes: 《中国邮政报》手机 APP, 《中国邮政报》微信.