

抓住机遇 乘势而上

——辽宁葫芦岛市分公司服务泳装跨境电商小记

□本报记者 亢俊杰 通讯员 刘莉

“兴城制造”享誉国内外,辽宁省葫芦岛市有泳装生产企业1200多家,与福建晋江、浙江义乌并称中国三大泳装基地,泳装年销售额达160亿元,占国内市场份额40%以上、国际市场份额20%以上。葫芦岛市兴城泳装市场一直是各快递公司重点关注的集群市场之一,也是辽宁省邮政分公司发展寄递业务的重点市场。新冠肺炎疫情暴发期间,辽宁省邮政分公司投入更多力量保障对泳装产业集群跨境电商客户的服务不间断,同时,抓住机遇乘势而上,截至2月底,带动泳装产业集群市场创收440万元,增幅达60%。

起步冲刺 提升能力

泳装产业的旺季大多集中在上半年,为此,辽宁省分公司年初就引导全省邮政树立“起步就冲刺”的发展理念。葫芦岛市分公司突出“快一点,再快一点”,打出“全力以赴、抢早抓早、全员营销”的口号,主动联系客户,帮助客户发货。该分公司强调“抓实再抓实”,由分公司领导带队研究制定目标任务推进方案,针对不同客户制定个性化营销方案,逐一明确责任人、时间节点、完成时限和具体措施,将营销、服务工作抓细抓实。该分公司注重“创新再创新”,国际营销中心采取“5+2+1”的工作方式,即5个工作日+2个休息日+下班1小时,合理、灵活地安排作业时间,并组建3支营销小团队,通过竞赛

提高营销积极性;各团队利用下班后的1小时分享营销心得,国际营销中心经理每天对团队营销工作进行点评,指出存在的问题,大家互相学习,发展劲头越来越足。

“我们通过‘排雷’的方式深入走访客户,整理和储备客户资源,随时关注客户动态,不放过任何一个潜在商机。遇事从客户角度考虑问题,客户关心什么,我们就服务什么,把让客户满意作为我们不懈的追求。”葫芦岛市邮政寄递事业部副总经理李莉说。

争取政策 助力发展

近几年,不少跨境卖家选择到电商环境、物流政策更优越的南方发展,给葫芦岛市的跨境电商发展带来了冲击。葫芦岛市分公司主动作为,首先想到的是如何保护跨境电商市场,如何发挥邮政优势。该分公司领导带领员工深入泳装生产企业、跨境电商卖家开展调研,捕捉他们的发展需求。经过调研,该分公司主动与市政府和相关部门沟通,争取政策指导和支持。他们在《关于吸引跨境电子商务业务回流措施研究报告》中提出的泳装产业集群市场面临的问题及解决对策,得到了政府相关部门的高度认可和大力支持。

“2020年,是奋斗之年,是拼搏之年。政府的大力支持为邮政跨境寄递业务发展创造了条件,我们必须撸起袖

子大干快干跨境电商项目,加快提升市场占有率。”得知政府的泳装物流补贴政策到位,葫芦岛市分公司总经理柴亚涛在寄递业务推进会上说。

选准项目是争取资金的前提。为用好政策,葫芦岛市分公司提前做好项目规划、建立精准的项目信息库。该分公司强化省、市联动,由省寄递事业部对泳装产业集群跨境电商重点项目提供全方位支撑,形成筛选储备一批、筹划推进一批、开通运作一批的良性循环机制。很快,30多个首批入驻跨境电商平台的泳装企业感受到了实惠和便利。歌曼泳衣的工作人员说:“我们接到客户订单后,数据会自动传送到平台上,这样就可以享受政府的补贴政策了。通过邮政渠道发运,物流成本大幅下降,既省钱又省力。”

疫情防控期间,许多商家停业休息,但泳装跨境电商平台的工作人员每天都很忙。该平台负责人说:“我们有政府的政策支持,有邮政企业强大的网络支撑,只要整合资源,形成合力,葫芦岛将成为全国大型泳装电商口岸之一。”

疫情无情 服务暖心

一直以来,葫芦岛市分公司直面市场获取商机,并把服务渗透跨境电商的生产环节,打造打包、搬运、数据整理、发运的“一条龙”服务,还组织跨境电商推介会、卖家分享会、跨境电商沙龙,帮助卖家掌握跨境营销技巧,真正将源头获客落到实处。“我们最大的愿望,

就是越来越多的人加入泳装跨境电商,让更多泳装企业通过邮政做大做强。”葫芦岛市分公司国际营销中心崔经理笑言。

美诺商贸是葫芦岛市分公司的跨境电商客户之一。疫情防控期间,客户因无法返回葫芦岛,造成订单大量积压。葫芦岛市分公司国际营销中心得知情况后,主动与美诺商贸的供货厂家沟通,为其推出了跨境电商“指尖寄递”服务,卖家只需动动指尖,邮政即可完成仓储、配货、核对、打包、发运等一揽子服务。对于这项创新服务举措,美诺商贸负责人感慨万分:“邮政企业实实在在地把我们卖家的事当成自己的事,他们的服务让很多泳装企业和跨境卖家实现了合作共赢。”在口碑营销效应下,葫芦岛市分公司先后为奥峰网科技、埃特希商贸、御梦科技等5家跨境卖家提供“指尖寄递”服务。业务高峰期,日均出货量达1300余件。疫情防控期间,国际营销中心日均收寄量达3500件,业务收入超10万元。

疫情防控期间,为解决复工泳装企业防疫物资短缺的问题,葫芦岛市分公司主动为复工泳装企业提供84消毒液等防疫物资,让客户切实感受到邮政的爱心。一项项暖心服务,使葫芦岛市分公司进一步增强了在泳装集群市场的竞争优势。葫芦岛市进出口公司的杨经理表示:“邮政企业真正做到了珍视客户所托,成就客户价值、携手与客户共成长,他们为葫芦岛泳装产业的不断壮大插上了翅膀。”

广西区分公司 送运援鄂医疗队行李

本报讯(记者 方平)“我寄了6个包裹,里面主要是一些衣服、防护用品和生活用品。东西太多了,携带不方便,所以就通过邮政寄回来。邮政工作人员的服务态度很好,昨天我刚回到南宁,想不到今天包裹也到了,速度真快,谢谢你们!”3月19日,广西壮族自治区援鄂医疗队队员、自治区疾病预防控制中心黎沙对邮政服务表示满意。

18日下午,首批广西援鄂医疗队队员从武汉飞抵南宁。19日中午,45件援鄂医疗队行李也免费搭乘邮航飞机抵达南宁。自3月1日起,中国邮政为外省援鄂医疗队提供行李免费寄递服务。对这些行李,广西区邮政分公司开通绿色通道,优先运输、优先处理、优先投递,并做好防疫消毒工作。

浙江省分公司 生鲜配送解“两难”

本报讯 日前,浙江省邮政分公司发挥邮政渠道优势和物流优势,通过寄递同城配送,探索平台加社区配送的农产品进城新模式,助力解决抗疫期间“农民卖菜难,市民买菜难”问题。

该分公司要求各单位积极开展蔬菜生鲜配送工作,并推广金华生鲜配送项目的经验。各市、县邮政分公司遵循“属地政府有需求、属地邮政有能力”的原则,在各地农业农村局的牵头、支撑及配合下,与农村合作社、农场开展合作,确保蔬菜生鲜配送项目有效落地。截至3月15日,全省所有市、县分公司均已开展蔬菜生鲜配送项目,累计配送量达133万斤,累计销售额突破800万元。

□刘跃东

安徽省物流业务分公司 保障烟草物流服务

本报讯 3月13日,安徽省邮政物流业务分公司收到合肥市烟草专卖局(公司)物流中心的锦旗,感谢邮政在疫情防控和生产旺季提供的优质服务。

为做好物流服务,邮烟双方联合成立了疫情防控复产复工工作组。在确保生产安全的情况下,安徽省物流业务分公司烟草项目部员工加班加点驻点服务烟草企业,安徽省物流业务分公司增加车辆发运频次,还从其他部门抽调了8名员工开展驻点帮扶,圆满完成了疫情防控期间烟草物流服务保障工作。截至2月底,该分公司共分拣成品烟1960.44万条,城市配送量达901.83万条。

□王彬

广安市分公司 寄递专业技术资格证书

本报讯 疫情防控期间,为服务广大专业技术考生,四川省广安市邮政分公司积极对接广安市人力资源和社会保障局,开展专业技术资格证书寄递项目,预计全年配送量达5000件。

该项目采取“不见面服务、邮寄快速送达、线上线下并行”的服务形式,考生在网上提出申请后,邮政部门就会将资格证书配送上门。为了让广安市人社保局更好地了解证书投递情况,广安市分公司还在寄递业务的基础上叠加了返单业务,在邮件签收后,将考生的签收单寄回市人社保局。

□樊曼曼

(上接第1版)

初春的清晨寒风瑟瑟,路灯微弱的灯光映照初亮的天空,陈凌总是第一个来到现场,马不停蹄地开始一天的工作:同夜班的同事做好工作交接,将热水烧好,为即将出车的司机们准备好防护物资,为每一名工作人员测量体温、叮嘱驾驶员对车辆和货物及时消毒;每天30多辆邮车往返于医疗机构与国博仓车间,登记、核账、派车,她以细致认真确保每个环节的组织协调无缝对接。哪个岗位人手不足,哪里就有她的身影,一箱箱沉重的防控物资,她撸起袖子就搬。她的热忱乐观感染着国博工作人员和专班人员,大家都亲切地称她为“邮政花木兰”。

“我们运送的不仅是物资,更是医护人员和患者的希望,一定要完成好这项光荣而艰巨的任务。”为了提高配送效率,陈凌叮嘱驾驶员在出车前提前联系收货人,规划好行车路线,以最快速度将防控物资送达抗疫前线,将爱与力量在疫情中传递。

迎接胜利曙光

“回班的人员快过来消毒,关键时期,大家一个都不能倒下。”陈凌一边挥洒着手中的消毒喷雾,一边大声喊道。在这场没有硝烟的战役中,她不仅要圆满完成工作,还要确保专班所有人员的安全健康。为了照顾大家的起居饮食,她像大家长一样,每天为在岗的员工备好盒饭,帮助他们穿好防护服,目送一辆辆邮车踏上征程,迎接他们凯旋。2月15日,一场大雪为物资运输增加了难度,积雪虽然不深,但路面湿滑,对于满载的邮车而言多了一重危险。她再三叮嘱驾驶员务必注意行车安全,越是艰难时刻,越是不能放松。“专班所有人员都很辛苦,我要守护好每一个人,确保他们都平安回家。”

夜幕低垂,陈凌完成夜班的数据整理核对,向夜班人员交代好注意事项后,才踏着星光返回家中。当她卸掉一身防护装备,看到武汉疫情的各项数据在逐渐好转,看到用户对邮政的坚守担当充满感激,陈凌明白自己的辛勤付出没有白费,疫情终将被击败,胜利的曙光即将到来。



陈凌(左)在认真核对路单信息。

用平凡铸就非凡

在国家和人民需要的关键时刻,广大邮政员工放弃休假、坚守岗位,冲锋在抗击疫情的第一线,他们履职尽责、全力以赴,充分展现出平凡人的担当和使命。背靠方舱医院、身处抗疫一线的邮政“花木兰”陈凌就是其中具有代表性的一位。

伟大出自平凡,英雄来自人民。一个人发出的光也许是微弱的,但微光聚集,我们就拥有了战胜病毒的信心和力量。坚决打赢疫情防控的人民战争、总体战、阻击战。在这场与病毒作战的人民战争中,平凡的邮政人和在其他平凡岗位上的人们一道,自信乐观、互相支撑,共同扛起了家国重任。众志成城,在一道道坚不可摧的“防疫墙”面前,任何病毒最终都要败下阵来。

——编者

逆行助销潮州柑

受疫情影响,广东省潮州市大量潮州柑滞销,很多农户、农民合作社面临巨大的经济损失。潮州市邮政分公司心系农户,第一时间对接潮州市委、市农业农村局,以邮政“专人对接+全网销售+不中断物流”运营模式为多家农民专业合作社助销。

该分公司在EMS“极速鲜”商城、邮乐网、“邮储食堂”、建行“线上菜篮子”等平台上线推广潮州柑;组织员工、党团员突击队到合作社现场包装邮寄;通过多家媒体和自媒体平台加大宣传力度;拍摄扫码助销短视频,在各邮政营业网点和各地高铁站、收费站等户外电子屏幕上播放,助力潮州柑销售。截至3月17日,潮州邮政线上线下累计销售潮州柑2.6万箱、24.5万斤。

□蔡梓哲 摄影报道



高三学子,你的试卷来了

□本报通讯员 朱灵杰 文/图

“您好,我是邮政投递员,您的统考试卷到了,请下来拿一下!”3月13日下午,江苏省镇江市丹阳市信达香缇国际小区门口,丹阳市邮政分公司开发区营投部投递员将全市统考试卷送到考生手中。



丹阳市分公司员工封装试卷。

邹立志看到教育局的通知后,陷入了沉思。

叮铃铃……邹立志的电话响起来。“邹校长您好,我是丹阳市邮政分公司的……”原来,丹阳市分公司在获悉全市统考消息后,专门为学校制定了配送和回收试卷的方案。该分公司制作了微信小程序二维码,由学校发送至每个家长群。家长可自行扫码选择科目进行下单。邮政部门根据订单数据到学校领取试卷,进行封装、分发和配送,并在规定时间内,到学生家中回收试卷,寄回学校。其间,丹阳市分公司安排专人对场地、人员和邮件进行全环节消毒,确保安全。

方案很详细,这样一来,既避免了学生到校聚集的情况,也减轻了学校统一发放试卷的压力。邹校长立刻表示同意。随后,丹阳市高级中学也采用了试卷寄递模式。

3月13日上午,丹阳市分公司组织业务骨干和各营投部经理学习试卷配送操作流程,明确操作规范。“一定要确保将试卷交到学生手中,回收的时候要检查好,不要遗漏试卷。这不是普通的邮件,这是邮政的责任,务必细致细致再细致,一件也不能少。”丹阳市分公司市场部经理陆斌反复强调。

13日中午,所有试卷按照科目汇总到丹阳市分公司。该分公司组织8名业务骨干和7名营投部经理分类分

批对试卷进行封装。每一件邮件都由两个人负责面单核对、内容核对,确保准确无误。15:30,所有试卷经丹阳邮件处理中心分拣,配送到全市7个营业投递部,由70名投递员进行投递。当天下午,大部分试卷已送达考生手中。

“谢谢你们啦!”3月14日上午,家住窦庄邵巷村的学生家长束俊钢拿到试卷很开心,对投递员不住地感谢。“我们工作忙,没时间去拿,又不放心孩子出去,感谢你们为孩子的付出,真的很感谢!”

14日上午,893份试卷全部妥投,没有一份遗漏,丹阳市以外的10份试卷也全部妥投,体现了邮政的安全、迅速。3月15日下午,丹阳市分公司将这些试卷全部回收到位,按照学校和科目分类后,送至相应学校进行批改。

“特殊时期,我们更要体现邮政的担当。这次活动的主题是‘邮政助力抗击疫情’。”陆斌介绍说,“我们组建试卷服务小组,将‘点对点’寄递作为服务标准,确保寄递无误。疫情还未过去,邮政的服务始终在线,只要百姓有需求,邮政有能力,我们一定义无反顾。”

“邮政公司送考卷上门,助力高三学子考试,让学生和家长能够足不出户领取考卷,避免了人员聚集。很赞!”吕叔湘中学高三(4)班老师李志飞为邮政服务点赞。