

# 中国邮政报

CHINA POST NEWS

金融专刊

中国邮政集团公司主管主办 | 第2916期 (本期共8版) | 2018年11月1日 星期四  
国内统一刊号 CN11-0028 邮发代号 1-100

出台关于打好污染防治攻坚战和发展绿色金融的指导意见及配套文件

## 邮储银行 33 条措施加强绿色银行建设

**本报讯** 为深入贯彻落实党中央、国务院关于建设生态文明、打好污染防治攻坚战等重大决策部署,中国邮政储蓄银行近日出台了《中国邮政储蓄银行关于打好污染防治攻坚战和发展绿色金融的指导意见》(下称《指导意见》),并配套印发了《中国邮政储蓄银行加强绿色银行建设三年规划》(下称《三年规划》)。

《指导意见》明确了邮储银行发展绿色金融的指导思想、基本原则和主要目标,提出了“健全治理机制,完善政策体系,加大资源投入,坚守战略定位,丰富产品体系,优化资产结构,加快能力建设,加强风险管控,提升品牌形象”九方面重点任务,通过积极建立并持续

推进绿色银行管理体系、多维度发展体系、指标监控体系,推动绿色银行建设战略取得积极成效。《三年规划》进一步细化了未来三年邮储银行加强绿色银行建设和打好污染防治攻坚战的路线图,围绕重点任务和保障措施明确了 33 条具体措施,确保实现阶段发展目标。

此外,邮储银行专门召开了电话会议,对《指导意见》和《三年规划》进行宣传贯彻和系统培训,要求各单位吃透领会中央要求,认真学习文件精神,细化工作方案,落实好打好污染防治攻坚战主体责任,切实做好贯彻实施。

□张明哲 高鑫

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

# 邮储银行多措并举支持民营企业发展

近日,习近平总书记在给“万企帮万村”行动中受表彰的民营企业家的回信中指出,“支持民营企业发展,是党中央的一贯方针,这一点丝毫不会动摇”。党的十九大报告明确指出,“必须坚持和完善我国社会主义基本经济制度和分配制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展”。

中国邮政储蓄银行自成立以来,认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和监管部门工作要求,牢牢把握金融服务实体经济根本宗旨,把防范化解金融风险和服务实体经济结合起来,充分发挥资金和网络优势,结合各类民营企业特点,优化服务流程,不断提升对民营企业金融服务水平。截至 2018 年三季度末,邮储银行小微民营企业贷款客户有 146 万户,同比净

增 4.3 万户,贷款余额达 5463 亿元,同比净增 630 亿元;大中型民营企业客户签订借款合同金额累计 3168 亿元,合同余额为 914 亿元,较年初增长 160 亿元;2018 年新签合同签约放款率为 88%,三季度小微民营企业贷款发放利率较一季度下降了 74BP,着力解决“融资难”“融资贵”“融资慢”难题;2017 年全年理财支持民营企业相关业务规模超过 1100 亿元,占理财总规模的 10% 以上;近三年通过股票质押、优先股、产业基金、可转债等多种产品形式,陆续参与 31 家民营企业资本市场融资,累计投资金额超过 170 亿元。

### 重拳出击 化解民营企业“融资难”

“邮储银行的小微易贷”产品无须担保,解决了民营企业缺

乏有效抵押物担保的融资难题,且放款快、手续简单,业务办理效率非常高,解了我的燃眉之急,真心感谢邮储银行的支持。”安徽省滁州市百之源工贸有限公司负责人说。

滁州市百之源工贸有限公司主要从事纸质包装制品、包装装潢印刷品加工生产。近期,该公司为扩大生产规模急需融资,但苦于无有效抵押物。一边是红红火火的市场,订单络绎不绝;另一边是急需预付货款,导致流动资金紧张。如果筹集不到资金,公司只能眼睁睁看着市场机遇白白溜走。

了解到该公司情况后,邮储银行第一时间上门走访,而后根据企业实际推荐了一款融资新品——“小微易贷”。该公司喜出望外,随即提出正式申请。仅用了半个工

作日,邮储银行便成功向其发放了“小微易贷”100 万元,无须提供任何抵押物担保,满足了企业的融资需求。

这是邮储银行化解民营企业“融资难”、支持民营企业发展的一个缩影。邮储银行全面部署民营企业服务工作,充分利用大数据技术,探索推出农村地区互联网线上贷款产品,与电商平台合作,推出“掌柜贷”;同时,积极优化小微金融服务机制,加强小微特色支行建设,激发小微贷款投放动力,提升对民营企业服务能力。

此外,邮储银行持续推动与工信部联合共建特色支行的深度合作,与科技部签订战略合作协议,通过政银合作持续加强对民营企业的金融支持。

值得一提的是,为了给优秀创业者和小微企业创造更多的融资

机会、提供更大的展示平台,邮储银行自 2017 年 8 月独家冠名中央电视台《创业英雄汇》栏目以来,已成功帮助 13 个优秀项目在央视舞台进行展示并获得意向融资。今年 8~10 月,邮储银行联合央视在南京、成都、南昌、石家庄举办了 4 场项目选拔,35 个项目脱颖而出,获得了登上央视舞台的机会,营造出全社会支持民营企业发展的良好氛围。

### 多管齐下 缓解民营企业“融资贵”

除了“融资难”,“融资贵”也是民营企业发展遇到的一大难题。为降低民营企业融资成本,邮储银行及时制定方案、措施,推出创新产品,不断为民营企业减费让利,缓解民营企业“融资贵”。

(下转第 2 版)

## 中邮证券 上海分公司成立

**本报讯** 10 月 26 日,中邮证券有限责任公司上海分公司举行开业仪式。中国邮政集团公司副总经理张荣林出席并讲话。中邮证券上海分公司是中邮证券设立的 20 家省级分公司,公司将立足于长江经济带的核心区域,依托中国邮政集团公司的雄厚实力,坚持诚信经营,践行普惠服务,为社会大众提供全方位、专业化的证券投资服务,帮助客户实现价值增长。

张荣林在讲话中指出,集团公司高度重视中邮证券的发展。近年来,中邮证券在集团公司的正确领导下,按照“自营+协同”的发展新模式,依托邮政资源,加快分支机构建设,已经

逐步成长为内控完善、特色明显、功能完备,具有较强可持续发展能力的专业化、规范化的证券公司。上海居于国家“一带一路”与长江经济带物理空间的交汇点,具有明显的区位优势、国际中心城市的功能优势、国际中心城市的功能优势、国际中心城市的功能优势。中邮证券立足当地资本市场,服务百姓客户,提升邮政金融多元化服务水平,将中邮证券打造成为上海邮政快速发展的新驱动力和新的利润增长点。

据悉,中邮证券目前在全国 20 个省(区、市)拥有分支机构 30 多家,并有多家分支机构在筹建中。

□孙一舟

## 邮储银行金融知识宣传 助力精准脱贫攻坚战

**本报讯** 为贯彻落实中央打好精准脱贫攻坚战的部署,根据中国人民银行、中国银保监会和中国银行业协会关于“金融知识普及月”“金融知识进万家”“普及金融知识万里行”等活动要求,中国邮政储蓄银行近期将金融知识宣传活动与精准脱贫攻坚工作有机结合,重点针对农村地区人群金融知识的薄弱环节和金融需求,扎实开展“金融知识进万家”“普及金融知识万里行”等主题活动,助力打好精准脱贫攻坚战。

在主题宣传活动中,邮储银行充分发挥遍布城乡的网点优势,在全行近 4 万个营业网点,特别是各乡镇网点、助农取款点张贴宣传海报、摆放宣传资料,扎实开展“金融知识进万家”“普及金融知识万里行”等主题活动,助力打好精准脱贫攻坚战。

在主题宣传活动中,邮储银行充分发挥遍布城乡的网点优势,在全行近 4 万个营业网点,特别是各乡镇网点、助农取款点张贴宣传海报、摆放宣传资料,扎实开展“金融知识进万家”“普及金融知识万里行”等主题活动,助力打好精准脱贫攻坚战。

□谭小海 成寅

### 推进移动支付 便民工程

在位于中越边境的广西东兴市万众国际批发市场商圈启动邮储银行移动支付便民工程后,邮储银行广西壮族自治区防城港市分行近期持续加大宣传力度,在公交、医疗健康、公益事业缴费、跨境支付结算等重点民生及服务领域推进移动支付,优化客户支付体验,积极推广金融行业统一的移动支付“云闪付”APP 应用,服务地方经济发展和跨境贸易需求。

图为该分行员工近日在有关商圈推介移动支付。

□广西记者 叶见锦 摄影报道



## 上海分行提前部署 首届“进博会”金融服务

**本报讯** (上海记者 米雷) 首届中国国际进口博览会举办在即,邮储银行上海分行提前部署做好博览会金融服务工作,为博览会成功举办营造和谐稳定的社会环境。

据了解,“进博会”期间,上海分行将强化网点规范化服务管理,加大服务质量日常检查和督导力度,明确网点支行“第一责任人”的职责,细化网点管理要求,确保合规宣传和规范经营;加强保障服务,确保网点金融服务有序开展,合理安排人员和班务,科学调度业务资金和重空凭证,确保窗口台席满足客户服务需

要,确保电子银行、ATM/CRS 自助机具等渠道运营畅通,确保网点人员着装、接待符合服务礼仪规范要求;同时,加强值守,妥善应对和处置突发事件,严格落实领导带班制度,做到第一时间处置突发事件和异常情况。

此外,上海分行还将重点加大对“进博会”场馆周围重点区域(青浦区、徐汇区、闵行区、长宁区)以及市中心重点区域(黄浦区、静安区、徐汇区、浦东新区)网点的监督检查力度,如发生不规范服务问题,将进行严肃问责和严格考核。

## 鼓励险资“入市”

10 月 26 日,银保监会发布《保险资金投资股权管理办法(征求意见稿)》,此次修订的主要内容之一是取消保险资金股权投资的行业范围限制,通过“负面清单+正面引导”机制,提升保险资金服务实体经济能力。此前一天,银保监会还发布了《关于保险资产管理公司设立专项产品有关事项的通知》,鼓励保险资管公司设立专项产品,参与化解上市公司股票质押流动性风险。

保险资金作为资本市场上的长期资金,一直备受关注。此次取消保险资金直接股权投资的行业范围限制,可以使保险机构拥有更多的投资自主权,大大增加保险资金的运用空间。保险机构未来可通过公开市场长期股权投资、战略投资、优先股和非公开市场股权投资等形式,长期持有核心资产,达到降低

权益投资波动冲击和长期获得较好增值的目的,更好地匹配长期负债与长期资产,为实体经济发展提供长期资金支持,特别是为优质上市公司和民营企业提供融资支持,维护金融市场健康发展。

据统计,截至 9 月底,保险资金运用余额为 15.87 万亿元。其中,投资股票和基金的规模分别为 1.3 万亿元和 0.89 万亿元,占比分别为 8.17% 和 5.58%,表明险资投资股票余额仍有较大提升空间。对此,监管层此次明确,保险公司投资专项产品的账面余额不纳入权益类资产计算投资比例。

这些无疑都是鼓励险资“入市”的强劲信号。在此背景下,险资出现较大规模入市,一方面可发挥险资资金规模大、价值投资理念的优势,另一方面可降低持股成本,保障未来投资收益。同时,这也预示着保险资金在今后的将进一步发挥,成为助力实体经济和金融市场良性发展的“压舱石”。

□本刊编辑部



### 邮政榜样 张敏

“干练、专业、高效”,这是身边人对她的评价。金融市场业务复杂多变,业务机遇转瞬即逝,张敏不光要埋头苦干,还要抬头看路,时刻保持对业务的敏锐性,做到总是快人一步。由此带领团队在湖南金融界闯出了一片天。

敬请关注本期 4 版——金融市场的开路女先锋

